



КОСМЕТОЛОГИЯЛЫҚ САБЫНДЫ ЖАСАУ

Жетекші: Исаева А.У.

Мақсаты: экологиялық тазалыққа, проблемалы теріні күтудегі тиімділікке және тұтынушылардың кең ауқымы үшін қолжетімділікке баса назар аудара отырып, ішкі нарықта тендесі жоқ Арал тұзы мен дәрілік өсімдіктер негізінде табиғи косметикалық сабын жасау және ілгерілету.

МӘСЕЛЕ



Отандық шикізат негізінде тауарлық өнім

ШЕШІМ

Ішкі нарықта жоқ проблемалы теріге, безеуге, безеуден кейінгі, псориазға қарсы сабынның жаңа түрлері



ӨНІМ

Қазақстанның Арал тұзы мен дәрілік өсімдіктер негізінде табиғи косметикалық сабын өндіру.

- ◆ Зиянды қоспаларсыз экологиялық таза және гипоаллергенді өнім.
- ◆ Сауықтыру әсері: терең тазарту, минералдану, бактерияға қарсы және емдік қасиеттері.
- ◆ Жергілікті өндірістің арқасында қол жетімді баға.



ТЕХНИКАЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР

Өткізу нарығы

- Студенттер мен жастар - табиғи және қол жетімді косметика тренді.
- Терісі проблемалы адамдар-безеу, экзема, псориаз, аллергиялық реакциялар.
- Эко-өнімдерді сатып алушылар-саналы тұтынуды жақтаушылар.
- Қонақ үйлер, SPA және кәдесый дүкендері – туристер үшін бірегей қазақстандық өнім.
- Сыйлық -этно-дизайны бар сыйлық жиынтықтары.

Негізгі ресурстар

- Арал тұзы
- Дәрілік шөптер
- Сабын базасы
- Студенттер тобы
- Өндірістік база

Негізгі шығындар

- Шикізат (тұз, шөптер, май) – \$1000
- буып-түю және брендинг – \$500
- Маркетинг (SMM, тв-қосымша) – \$500
- Өндіру (жалға алу, құрал-саймандар) – \$3 000
- → Барлығы: шамамен \$5000

Сату арналары

- *Онлайн сату:* Instagram, Tik Tok, Telegram.
- *Маркетплейстер* (Kaspi, Wildberries, Ozon).
- *Офлайн сату:* Эко-дүкендер, дәріханалар, кәдесый дүкендері.
- *Университет жәрмеңкелері мен іс-шаралары.*
- *B2B-бағыт:* Қонақ үйлермен, SPA-салондармен ынтымақтастық.
- Корпоративті клиенттерге арналған брендті сабын өндірісі.



БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК

Бәсекелестер:

- Импорнтталған табиғи сабын брендтері (қымбат).
- Қазақстандық өндірушілер (бірақ Арал тұзы мен жергілікті шөптерсіз).
- Үй сабын жасаушылар (масштабталмайды).

Артықшылықтары:

- ✓ бірегей құрамы (Арал тұзы + дәрілік шөптер).
- ✓ Жергілікті өндіріс есебінен қол жетімді.
- ✓ Эко-Өнім + тұрақты тұтынуды қолдау.
- ✓ Студенттік стартап – университеттерді қолдау, гранттар.

ӨТЕУ МЕРЗІМІ

Бастапқы капитал :

- "Ғылым қоры" АҚ
- "Qazinnovations" инновацияларды дамыту жөніндегі ұлттық агенттігі" АҚ
- Экологиялық гранттар

Күтілетін сатылымдар:

- сабынның орташа бағасы- \$2
- айына сату – 1000 дана
- айына кіріс – 2 200\$
- -жылдық кіріс – 24000 \$
- → Пайда: өсу мүмкіндігімен бірінші

ЗИЯТКЕРЛІК МЕНШІКТІ ҚОРҒАУ



Форма по учету сведений о результатах научной (или) научно-технической деятельности (далее - РННТД)

Регистрационный номер РННТД 24РК0232...
Регистрационный номер государственного контракта или документа, в соответствии с которым были выполнены средства на выполнение научно-исследовательской, опытно-конструкторской и технологической работ (далее - научно-техническая деятельность), Договор № 392 от 11 сентября 2018 года...
Наименование проекта Разработка технологии производства и получение, применение новой косметологической продукции на основе фазисокоагуляционных, гидролизной, отечественного соевого экстракта и растительного сырья
Номер государственного проекта 0119P00655
1. Сведения об индивидуальных особенностях результата научной (или) научно-технической деятельности
1.1. Наименование результата Бактерио-органическое косметическое мыло
1.2. Краткое описание результата Описывается способ получения косметического мыла, обладающего бактерицидной активностью. Способ включает подбор, по крайней мере, одного растительного сырья и животного жира, обладающего наибольшей бактерицидной активностью, но все еще растворимого, и определение состава косметического мыла путем увеличения процентного содержания указанного соединения во фракции мыл жирных кислот. Способ позволяет получить мыло с повышенной антибактериальной активностью. Состав для бактерицидного мыла представляет собой композицию из следующих мыльных основ, коагулянта кумулы и сухой мыльной основы растительного происхождения при следующем соотношении компонентов, мас. %: Мыльная основа - 85,01-85,99; Кумула кобылы - 10,02-10,98; Сухой экстракт Регамаш банана - 4,01-4,99. В качестве животного жира используют сухой экстракт Гаридамы кобылы (Gardamy Khabala). В качестве животного жира используют натуральный кобылы кумулы.

1.3 Область применения результата Косметологическая и фармацевтическая сфера

1.4 Вид результата

Технологическая документация	Методическая документация	Программная документация
Технология	Метод, способ	Модель
Матрицы	Соединения	Препараты
Серия с-н, культура	Первич с-н, животные	Колонии
Базы, биоматериалы	Карты	Синтезы, препараты
Объемы, типы	Активированные системы	Свойства, свойства

1.5. Этап жизненного цикла результата (опытный образец, промышленный образец, техническая документация, программное средство, районирование) Опытный образец

1.6. Перспективы применения результата Предлагаемый состав бактерицидного мыла позволяет с помощью химического синтеза получать косметический мыльный порошок от бактерий. При этом, благодаря наличию биологических активных, органических соединений достигается лечебное, гигиеническое и косметическое действие. Препараты гигиены и косметики позволяют использовать их в качестве сырья для производства косметических средств. Ускоряется микроциркуляция и дренаж, повышается тонус и упругость кожи.

1.7. Наличие изобретений (патентов, пат. договоров) Нет

1.8. Социальный эффект от внедрения РННТД Внедрение бактерио-органического косметического мыла способствует улучшению общественного здоровья, снижает распространение инфекций и обеспечивает безопасный уход за кожей. Натуральные компоненты мыла делают его доступным и привлекательным для людей, стремящихся к здоровому образу жизни и заботящихся об окружающей среде.

1.9. Экономический эффект от внедрения РННТД Экономический эффект от внедрения бактерио-органического мыла заключается в стимулировании спроса на экологически чистую продукцию, увеличении объемов продаж и снижении себестоимости производства. Это также способствует снижению затрат на маркетинговое обслуживание, благодаря профессиональным информационным разработкам.

1.10. Экологический эффект от внедрения РННТД Бактерио-органическое мыло на основе натуральных ингредиентов оказывает положительное воздействие на окружающую среду, так как не содержит вредных химических веществ и легко разлагается. Это способствует снижению загрязнения вод и почвы, поддержанию экологического равновесия.

1.11. Инновационный эффект от внедрения РННТД Инновационный эффект от внедрения РННТД заключается в применении натурального сырья для производства косметического мыла, что способствует его натуральности, безопасности и эффективности в борьбе с бактериями, что особенно важно для людей с чувствительной кожей. Мыло обладает мягким воздействием на кожу, не

вызывает раздражений, и подходит для ежедневного использования, обеспечивая высокий уровень гигиены.
1.13. Перечень документов, содержащих сведения о результате Договора № 392 от 11 сентября 2018 года
1.14. Ключевые слова Фармакология, Адраская соль, Лекарственные растения, Косметология, Косметология
1.15. Коды классификации Косметология 34.45.0;
2. Сведения об усвоении результатов, осуществляющего научную и или научно-техническую деятельность, и из сопоставлении Сведения о головной организации
2.1. Наименование усвоения Частное учреждение "Шанакетский университет"
2.2. Сокращенное наименование усвоения ЧУ
2.3. Адрес усвоения Шанакет, Г. Шанакет, Карагандинский район, Казахстан 235, д. 426
2.4. Министерство, ведомство Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
3. Сведения об основаниях возникновения и объеме прав Республики Казахстан на объект учета и его составные части
3.1. Документы, в соответствии с которыми выделены финансовые средства на осуществление научно-технической деятельности (регистрационный номер государственного контракта или научно-исследовательского проекта, Договор № 392 от 11 сентября 2018 года
3.2. Сведения о правах Республики Казахстан на объект интеллектуальной собственности
4.1. Вид объекта Патент на полезную модель
4.2. Наименование объекта Бактерио-органическое косметическое мыло
4.3. Номер правового документа (свидетельства о регистрации объекта интеллектуальной собственности) 6065
4.4. Территория и срок действия 2021-10-16
4.5. Объем прав Республики Казахстан на объект интеллектуальной собственности



КОМАНДА

Технолог-рецепт әзірлеуге және тестілеуге жауап береді.
Маркетолог / SMM-менеджер-әлеуметтік желілерді, жарнамалық науқандарды жүргізеді.
Сату менеджері-серіктестер іздейді, маркетингтермен жұмыс істейді.
Өндірістік маман-дайындау және орау үшін жауап береді.
Қаржыгер-шығындарды бақылайды, инвестициялар мен

