

**PIТСН DEСК
СТАРТАПА
«ФЛЕКСИЖОН»**

*(Чат-бот в Telegram по
молодежному сленгу для
родителей)*

1. О стартапе

Название: «Флексикон» (от «флекс» – хвастовство, крутизна + «лексикон» – словарь)

Логотип: (стилизированный чат, книга или смайлы, символизирующие разговор поколений)

2. Проблема

Современные подростки используют сленг, который непонятен родителям. Это создает барьеры в общении, затрудняет взаимопонимание и может приводить к конфликтам.

- 72% родителей не понимают молодежный сленг.
- 58% подростков чувствуют, что родители «не в теме».
- Быстро меняющийся язык усложняет процесс коммуникации между поколениями.

3. Решение

«Флексикон» – это чат-бот в Telegram, который:

- ✓ Расшифровывает популярные молодежные слова и фразы.
- ✓ Объясняет их значение в контексте.
- ✓ Делит сленг на категории (геймерский, соцсети, эмоции и т. д.).
- ✓ Предлагает примеры использования.
- ✓ Обновляется с учетом новых слов и трендов.

4. Рынок

- Целевая аудитория:
 - Родители подростков (30–50 лет)
 - Педагоги, школьные психологи, соцработники
 - Все, кто хочет понимать молодежный язык

- Объем рынка:
 - В Казахстане более 1,5 млн подростков (12–18 лет), чьи родители потенциально заинтересованы в продукте.
 - В СНГ – более 20 млн семей с подростками.
 - Возможность выхода на глобальный рынок (англоязычные версии).

5. Продукт

- Как работает чат-бот «Флексикон»?
- Быстрый поиск по словам и фразам.
- Категории сленга (интернет, соцсети, геймерский, аниме-культура и т. д.).
- Примеры диалогов с расшифровками.
- Викторины и тесты для родителей.
- Раздел «Тренды» с новыми словами и мемами.

- Дополнительные функции:
 - Голосовое произношение сленга.
 - Автоматические рекомендации по популярным словам недели.
 - Подписка на «Слово дня».

6. Бизнес-модель

- Как мы зарабатываем?
 - 1 Freemium-модель – бесплатный базовый доступ, платная подписка на расширенные функции.
 - 2 Реклама – ненавязчивая реклама в бесплатной версии.
 - 3 Обучающие курсы – для родителей и педагогов по молодежной культуре.
 - 4 Корпоративные продажи – школы, психологические центры, образовательные учреждения.

7. Конкуренция

Косвенные конкуренты:

- Интернет-словарики (устаревшая информация, отсутствие контекста).
- Форумы и соцсети (разрозненная информация, нет систематизации).

Наши преимущества:

- ✓ Чат-бот – быстрый, удобный и доступный без установки приложений.
- ✓ Регулярные обновления с учетом новых трендов.
- ✓ Интерактивные функции: тесты, примеры диалогов, голосовое произношение.

8. Команда

Разработка: [имена, если есть] – Telegram-боты, UX/UI.

Лингвисты: специалисты по молодежному языку и цифровой культуре.

Маркетинг и продвижение: SMM, реклама в родительских сообществах.

9. Финансы

Прогноз на 1-й год:

- Разработка и запуск – \$8 000 (Telegram-бот дешевле приложения).
- Маркетинг и продвижение – \$5 000.
- Ожидаемый доход – \$30 000 (подписки + реклама).

Прогноз на 3 года:

- Масштабирование на СНГ и другие рынки.
- Дополнительные образовательные продукты.
- Выход на B2B-сегмент (школы, организации).

10. План развития

- 1-й месяц – MVP (минимальная рабочая версия), тестирование.
- 3 месяца – Запуск в Казахстане и СНГ.
- 6 месяцев – Первые 10 000 пользователей, добавление новых функций.
- 1 год – Выход на международный рынок, партнерства с образовательными платформами.

Вывод

«Флексикон» – это инновационный Telegram-бот, который помогает родителям и педагогам понимать язык подростков и налаживать общение между поколениями.

- Ищем партнеров и инвесторов для масштабирования проекта!