



Тақырыбы: **Болашақ музыка мамандарына дирижерлау техникасын меңгертудің әдіс-тәсілдері**

Темы: **Методы и приемы освоения техники дирижирования будущих музыкантов**

Themes: **Methods and techniques of mastering the technique of conducting future musicians**

Стартаптың мақсаты: Болашақ мамандарға дирижерлау техникасын меңгертіп, жалпы орта мектепте және музыка мектептерінде, колледждерде, ұжымдарда оқушылар хорын ұйымдастыра білуге баулу.

Цель стартапа: Обучать будущих специалистов технике дирижирования, обучать в общеобразовательных и музыкальных школах, воспитывать умение организовывать хор учащихся в колледжах, музыкальных коллективах.

The purpose: of the startup is to train future specialists in conducting techniques, to teach in general education and music schools., to foster the ability to organize student choirs in colleges and musical groups.



МӘСЕЛЕ

Дәстүрлі оқыту әдістері бойынша сабақ барысында интерактивті тақтаны қолдану арқылы студенттердің хормен жұмыс істеу мүмкіндігін анықтау.

ПРОБЛЕМА

Определить возможности работы учащихся с хором с помощью интерактивной доски во время занятий по традиционным методам обучения.

PROBLEM

To determine the possibilities of students working with the choir using an interactive whiteboard during classes on traditional teaching methods.

ШЕШІМ

- Жаңа инновациялық әдістерді пайдалана отырып, білім сапасын арттыру.
- Инновациялық әдістер арқылы түрлі өлшемдегі музыкалық шығармаларды дирижерлау.
- Жеке тұлғаны дамыту арқылы дирижерлаудың түрлі әдістерін үйрету, дирижерлық-техникалық шеберлікті шыңдау.
- Хор сабағында дауыстарға бөлу, дирижерлаудың техникалық әдістерін меңгерту.

РЕШЕНИЕ

Повышение качества образования с использованием новых инновационных методов.

- Дирижирование с инновационными методами музыкальных произведений в разных размерах.

DEKISION

Improving the quality of education using new innovative methods.

- Conducting with innovative methods. a piece of music in different sizes
- Обучение различным приемам дирижирования обучать развитию личности, к дирижерско-техническому мастерству.
- Владеть техническими приемами дирижирования, разделить голоса на уроке хора.
- Training in various conducting techniques to teach personal development, conducting and technical skills.
- Master the techniques of conducting, divide the voices in the choir lesson.



ӨНІМ

- | | |
|---------------|----------------|
| - Слайдтар | - Схемалар |
| - Скриншоттар | - Партитуралар |
| - Screenshot. | - Score sheet |

ПРОДУКТ

- | | |
|-------------|-------------|
| - Слайды | - Скриншоты |
| - Партитуры | - Партитуры |
| Scores | - Scores |

ТЕХНИКАЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ TECHNICAL AND ECONOMIC INDICATORS Экономикалық көрсеткіштер Экономические показатели Economic indicators Күтілетін инвестициялар: Ожидаемые инвестиции: Expected investments: - Инвестициялардың жалпы көлемі: 3-5 миллион KZT - Общий объем инвестиций: 3-5 миллионов KZT - Total investment volume: 3-5 million - Қаржыландыру көзі: гранттар, Университеттің стартаптарды Қолдау бағдарламалары, Краудфандинг, демеушілер (мәдени қорлар, жергілікті бизнес) - Источник финансирования: гранты, Университетских стартапов Программы поддержки, Краудфандинг, спонсоры (культурные фонды, местный бизнес). Source of funding: grants, University Startup Support Programs, Crowdfunding, sponsors (cultural foundations, local businesses) 1-жыл-2 миллион KZT 2 жыл-6 миллион KZT 3 жыл-12 миллион KZT 1 год - 2 миллиона KZT 2 года-6 миллионов KZT 3 года - 12 миллионов KZT 1 year- 2million KZT 2 years-6million KZT 3 years -12 millionKZT	ТЕХНИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР ТЕХНИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ TECHNICAL INDICATORS Платформа: мобильді қосымша + веб-сайт Платформа: мобильное приложение + веб-сайт Platform: mobile app + website Технология: VR-дирижерлеу, интерактивті хор жаттығулары, AI-вокалды талдау, LMS –оқыту платформасы Технология: VR-дирижирование, интерактивные хоровые упражнения, AI-вокальный анализ, LMS-обучающая платформа Technology: VR-conducting, interactive choral exercises, AI-vocal analysis, LMS-learning platform. Бастапқы пайдаланушылар саны: 150-300 адам Начальное количество пользователей: 150-300 человек Initial number of users: 150-300 people Пайдаданушылардың өсуі: жылына 50% Рост прибыли: 50 % в год Profit growth: 50% per year Оқу бағдарламаларының саны: Бірінші кезеңде 5-7 курс Количество учебных программ: 5-7 курсов на первом этапе Number of training programs: 5-7 courses at the first stage Жазылымның орташа құны: Айына 3000-6000 KZT Средняя стоимость подписки: 3000-6000 KZT в месяц Average subscription price: 3000-6000 KZT per month	ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӘСЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ SOCIO-ECONOMIC EFFECT - Студенттер мен жастар арасында хор өнерін насихаттау; - Пропаганда орового искусствасреди студентови молодежи; - Promotion of choral artamong studentsand youth; - Университетте белсенді хор қауымдастығын құру; - Создание активной хоровойассоциации в университете; - Creation of an active choralassociation at the university; - Хорды университет пен қалалық мәдени шараларға қосу; - Включение хора в университетские и городскиекультурные мероприятия; - Inclusion of the choir inuniversity and citycultural events; - Жұмыс орындарын құру (басында 3-5 адам); - Создание рабочих мест (вначале 3-5 человек); - Job creation (initially3-5 people); - Аудиторияны тарту үшін концерттер мен фестивальдар өткізу; - Проведение концертов ифестивалей для привлеченияаудитории; - Holding concerts andfestivals to attract an audience;
--	--	--

БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК КОНКУРЕНТО СПОСОБНОСТЬ COMPETITIVE ABILITY

- Бүгінгі қоғамның алдына қойған басты міндеті – сапалы білім берумен қатар жан-жақты дамыған өзіндік ой-пікірі қалыптасқан бәсекеге қабілетті тұлға қалыптастыру.
- Главная задача, которую ставит перед сегодняшним обществом,-это формирование конкурентоспособной личности с всестороннеразвитым собственным мышлением, наряду с качественным образованием.
- The maintask facingtoday's society is the formation of a competitive personalitywith a comprehensively developed mindset,along with high-quality education.
- Жеке адамның құндылығын арттыруда педагогикалық тәжірибе – оқыту, білім беру, үйрету, білім алушының білімге деген қызығушылығын, ынтасын арттырып, өз бетімен ізденіп шығармашылыққа баулу.
- Педагогический опыт повышенияценности личности-обучение, образование, обучение, повышениеинтереса, мотивации обучающегося к знаниям, приобщение к творчеству самостоятельно.
- Pedagogicalexperience of increasing the value of personality-learning,education, training, increasing the student's interest and motivation forknowledge, and engaging increativity on their own.

