



PRODUCTION OF COSMETIC SOAP

Supervisor: Issayeva A.U.

The goal of the startup: Creation and promotion of natural cosmetic soap based on Aral salt and medicinal plants, which has no analogues on the domestic market, with an emphasis on environmental friendliness, effectiveness in caring for problem skin and accessibility for a wide range of consumers.

PROBLEM



Commodity products based on domestic raw materials

SOLVING

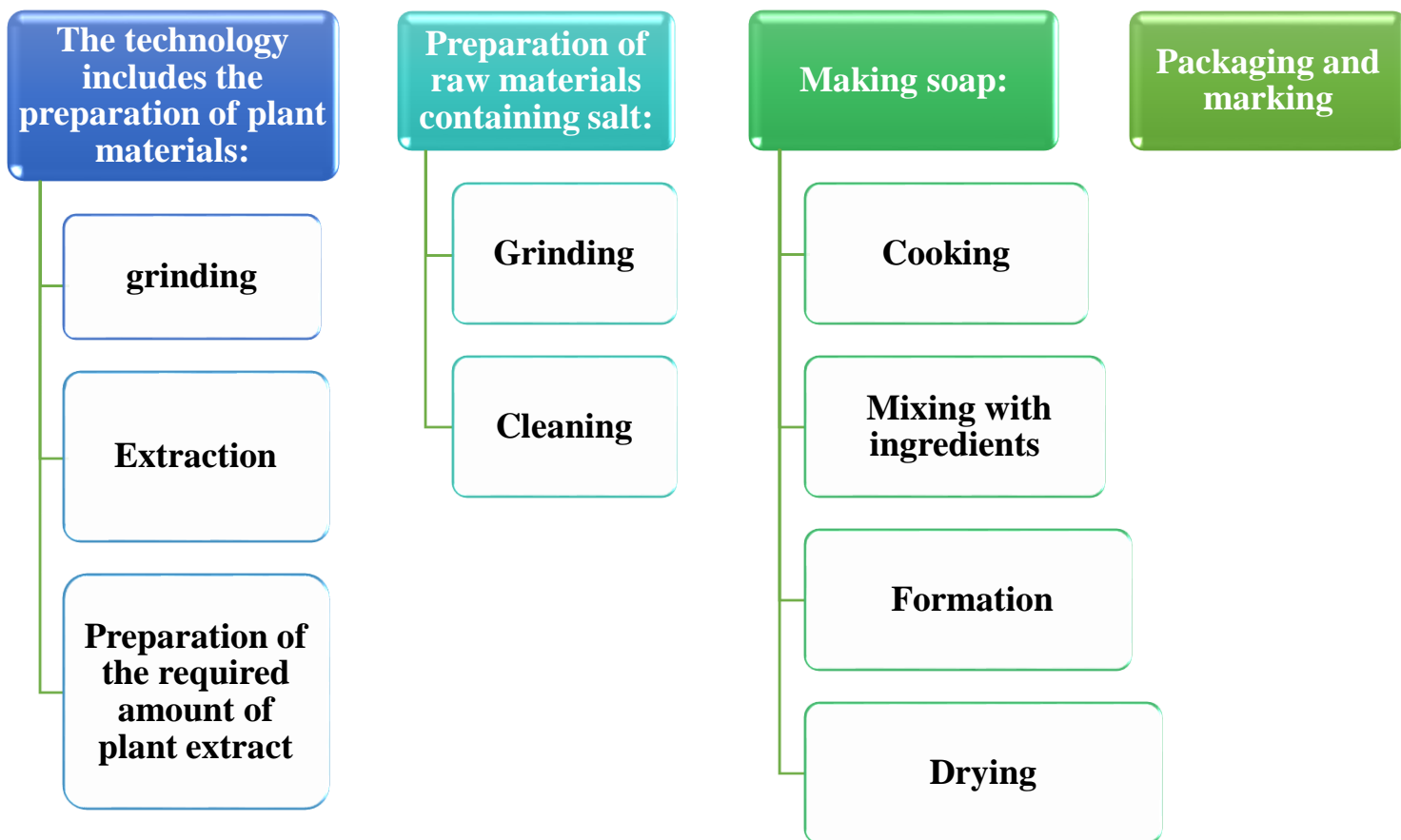
New types of soap for problem skin, acne, post-acne and psoriasis, which are not available on the domestic market



PRODUCT

Production of natural cosmetic soap based on Aral Sea salt and medicinal plants of Kazakhstan.

- ◆ **Eco-friendly and hypoallergenic product without harmful additives.**
- ◆ **Therapeutic effect: deep cleansing, mineralization, antibacterial and healing properties.**
- ◆ **Affordable price due to local production.**



TECHNICAL AND ECONOMIC INDICATORS

Market for sale

- Students and young people – trend for natural and affordable cosmetics.
- People with problem skin – acne, eczema, psoriasis, allergic reactions.
- Buyers of eco-products – supporters of conscious consumption.
- Hotels, SPA and souvenir shops – a unique Kazakhstani product for tourists.
- Gift – gift sets with ethnic design.

Main resources

- Aral salt
- Medicinal herbs
- Soap base
- Student group
- Production base

Basic expenses

- Raw materials (salt, herbs, oil) — \$1,000
- Packaging and branding — \$500
- Marketing (SMM, TV app) — \$500
- Production (rent, equipment) — \$3,000
- → Total: about \$5,000

Sales channels

- Online sales: Instagram, TikTok, Telegram.
- Marketplaces (Kaspi, Wildberries, Ozon).
- Offline sales: Eco-shops, pharmacies, souvenir shops.
- University fairs and events.
- B2B direction: cooperation with hotels, SPA-salons.
- Production of branded soap for corporate clients.



COMPETITIVENESS

Competitors:

- Natural imported soap (expensive).
- Kazakhstani producers (but without Aral salt and local herbs).
- Home soap makers (not scalable production).

Advantages:

- ✓ Unique composition (Aral salt + medicinal herbs).
- ✓ Affordable price due to local production.
- ✓ Eco-product + support for sustainable consumption.
- ✓ Student startup - support from universities, grants.

PERIOD OF EXECUTION

Initial capital:

- JSC "Science Fund"
- JSC "National Agency for Innovation Development "Qazinnovations"
- Environmental grants

Expected sales:

- Average price of soap: \$2
- Sales volume per month: 1000 pieces
- Monthly income: \$2200
- Annual income: \$24,000
- → Profit: about \$10,000-12,000 in the first year with the possibility of growth

PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY



Формы поучения сведений о результатах научной и (или) научно-технической деятельности (далее - РНПТД)

Регистрационный номер РНПТД 24РК0223...
Регистрационный номер государственного контракта или документа, в соответствии с которым были выполнены работы на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (далее - научно-техническая деятельность) Договор №392 от 11 сентября 2018 года.

Наименование научного проекта Разработка технологии производства и получение биотермодифицированного косметического средства на основе фитоэкстрактов, полученных из растительных сырья, содержащих эфирные масла, в соответствии с условиями государственного контракта от 11 сентября 2018 года. Номер государственного контракта 0118РК0055
1. Сведения об индивидуальной особенности результата научной и (или) научно-технической деятельности
1.1. Наименование результата Биотермодифицированное косметическое средство
1.2. Краткое описание результата Относится к способам получения косметического средства, обладающего биотермодифицирующей активностью. Способ включает подбор, по крайней мере одного растительного сырья и животного сырья, обладающего наибольшей биотермодифицирующей активностью, но все еще растворимого, и оптимизацию состава косметического средства путем увеличения процентного содержания указанного сырья во фракции мыла животного сырья. Способ позволяет получить мыло с повышенной антибактериальной активностью. Состав для биотермодифицирования мыла представляет собой композицию из композиции мыльной основы, косметического сырья и сухой массы лекарственного растения. Применение косметического средства способствует улучшению кожного питания и водного баланса кожи, сухая масса Гаринада обладает высокой активностью биотермодифицирования. Мыло производится при соотношении компонентов: косметическое сырье - 45.01-45.99; Косметическое сырье - 10.02-10.98; Сухой экстракт Гаринада - 4.01-4.99. В качестве животного сырья используют натуральную козью основу.

1.3 Область применения результата Косметическая и фармацевтическая отрасли

1.4 Выход результата

Технологическая документация	Методическая документация	Программная документация
Технология	Метод, способ	Метод
Матрицы	Составление	Процедуры
Сорта с.с. культур	Перем. с.с. животных	Колонии
Вам. биол. данных	Карты	Синтезы, матрицы

1.5. Тип животного сырья результата (оптимальный вариант, промышленный вариант, техническая документация, программное средство, районирование) Оптимизированный вариант

1.6. Перечень параметров результата Предлагаемый состав биотермодифицированного мыла позволяет с использованием лабораторных исследований гарантировать качество мыла от бактерий. При этом, благодаря полноте биологической активности, органическим соединениям, а именно: эфирным, гликозидным, и флавоноидным, способствует улучшению состояния кожи, повышает тонус и упругость кожи.

1.7. Наличие изобретения (прототип, патент, лицензия) Нет

1.8. Социальный эффект от внедрения РНПТД Внедрение биотермодифицированного косметического средства способствует улучшению общественного здоровья, снижению распространения инфекций и обеспечению безопасной среды обитания. Натуральные компоненты мыла делают его доступным и привлекательным для людей, страдающих аллергией и заболеваниями кожи.

1.9. Экономический эффект от внедрения РНПТД Экономический эффект от внедрения биотермодифицированного мыла заключается в стимулировании спроса на экологически чистую продукцию, увеличении объемов продаж и доходов отечественных производителей. Это также способствует снижению затрат на медицинское обслуживание, благодаря профилактике и лечению заболеваний.

1.10. Экологический эффект от внедрения РНПТД Биотермодифицированное мыло на основе натуральных ингредиентов минимизирует негативное воздействие на окружающую среду, так как не содержит вредных химических веществ и легко разлагается. Это способствует снижению загрязнения воды и почвы, поддержанию экологического равновесия.

1.11. Инновационный эффект от внедрения РНПТД Инновационный эффект от внедрения биотермодифицированного мыла заключается в разработке и внедрении нового косметического средства, обладающего повышенной активностью биотермодифицирования, что особенно важно для людей с чувствительной кожей. Мыло обладает мягким воздействием на кожу, не

вызывает раздражений, и подходит для ежедневного использования, обеспечивая высокий уровень гигиены.

1.12. Приоритетная документация, содержащая сведения о результате Договор №392 от 11 сентября 2018 года

1.14. Ключевые слова Фармакология, Ароматическое сырье, Лекарственные растения, Косметология, Косметология

1.15. Коды тематических рубрик 34.45.0;

2. Сведения об использовании, осуществлении научной и (или) научно-технической деятельности, и их соисполнителях

2.1. Наименование исполнителя Частное учреждение "Школаетский университет"

2.2. Сохранение наименования исполнителя ЧУ

2.3. Адрес исполнителя Школает, Г. Школает, Караульский район, Казахстан 225, Д.428

2.4. Министерство, ведомство Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

3. Сведения об основных компонентах и объекте при реализации проекта на объекте учета и его составные части

3.1. Документы, в соответствии с которыми выполнены биотермодифицированные средства на объекте учета: научно-технической деятельности (регистрационный номер государственного контракта или научно-исследовательского проекта) Договор №392 от 11 сентября 2018 года

3.2. Сведения о правах Республики Казахстан на РНПТД 100%

4. Сведения о правах Республики Казахстан на объекты интеллектуальной собственности

4.1. Вид объекта Патент на полезную модель

4.2. Наименование объекта Биотермодифицированное косметическое средство

4.3. Номер охранного документа (свидетельства о регистрации объекта интеллектуальной собственности) 6065

4.4. Территория и срок действия 2021-10-16

4.5. Объем прав Республики Казахстан на объект интеллектуальной собственности



TEAM

Technologist — responsible for developing and testing recipes.

Marketer/MM manager — responsible for social networks and advertising campaigns.

Sales manager — looks for partners, works with trading platforms.

Production specialist — responsible for production and packaging.

Financier — controls costs, looks for investments and grants.

