

КОСМЕТОЛОГИЯЛЫҚ САБЫНДЫ ЖАСАУ

ЖЕТЕКШІ: ИСАЕВА А.У.

Стартаптың мақсаты: экологиялық тазалыққа, проблемалы теріні күтудегі тиімділікке және тұтынушылардың кең ауқымы үшін қолжетімділікке баса назар аударатырып, ішкі нарықта теңдесі жоқ Арал тұзы мен дәрілік өсімдіктер негізінде табиғи косметикалық сабын жасау және ілгерілету.

МӘСЕЛЕ

Отандық индустрия негізінде тауарлық өнім

ШЕШІМ

Ішкі нарықта жоқ проблемалы тері, бөзету, бөзету кенігі, псориазға қарсы сабынның жаңа түрлері

ӨНІМ

- Қазақстанның Арал тұзы мен дәрілік өсімдіктер негізінде табиғи косметикалық сабын өндіру.
- Зиянды косметикалық экологиялық тазалық және гиподермалық өнім.
- Сауықтыру әсері: терен тазарту, минералдану, бактерияға қарсы және емдік қасиеттері.
- Жергілікті өндірістің арқасында қол жетімді баға.

ТЕХНИКАЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР

Отандық нарығы

- Студенттер мен жастар
- Косметика тренді.
- Терісі проблемалы адамдар: бөзету, экзема, псориаз, аллергиялық реакциялар.
- Эко-өнімдері сатып алушылар санын тұтынушы жақтаушылар.
- Қиын үйде, SPA және кәсіптік дүкендері – туристер үшін бірегей қазақстандық өнім.
- Сыйлық-этно-сыйымды бар сыйлық жиналыстары.

Негізгі ресурстар

- Арал тұзы
- Сабын базасы
- Студенттер тобы
- Өндірістік база

Негізгі шығындар

- Шикізат (тұз, шикізат, май) – \$1000
- Бұйым-түп және брендінг – \$500
- Маркетинг (SMM, тв-көрсетілу) – \$500
- Өткізу (жалға алу, қарал-сайындар) – \$3 000
- Барлығы: шамамен \$5000

Сату арналары

- Online: Instagram, TikTok
- Маркетинг-кейстер (Kazpi, Wildberries, Ozon)
- Offline: Eco-дүкендер, арнаулы қолданыс дүкендері.
- Университет жергілікті мен а-шаралары.
- B2B-бағыт: Қонақ үйлеріне, SPA-салоналарға, ынталықтарға.
- Корпоративті клиенттерге арналған брендінг сабын өкілдері.

КОМАНДА

Техникалық-экономикалық және тәжірибеге ие жасал берді.

Мәртебесі: ХММ-менделер-ауыстық жиналалар, жарнамалық нақылдары астырған.

Сату-менделер-серіктестері (онлайн, маркетинг-кейстермен жұмыс істейді).

Информация: нақыл-байланыс және іріру үшін астырған берді.

Қорысушы-шығындары басқалық, инвесторлар мен гранттарды істейді.



қолдау,

- айына кіріс – 2 200\$
- -жылдық кіріс – 24000 \$
- ➔ Пайда: өсу мүмкіндігімен бірінші жылы шамамен 10000-12000 \$



AP05131728 РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ
ПРОИЗВОДСТВА И ПОЛУЧЕНИЕ
ПРОТОТИПОВ НОВОЙ
КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
НА ОСНОВЕ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
СОЛЕСОДЕРЖАЩЕГО И
РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

PRODUCTION OF COSMETIC SOAP
Supervisors: Baygys A.T.
The strategy: Creation and promotion of natural cosmetic products based on medicinal plants, which has no analogues on the market, emphasis on environmental friendliness, effectiveness and accessibility for a wide range of consumers.

PROBLEM
Commodity products based on domestic raw materials



salt and medicinal

additives



ндіріс есебінен қол жетімді.
тұрақты тұтынуды қолдау.
стартап – университеттерді қолдау,

- айына сату – 1000
- айына кіріс – 2 200
- -жылдық кіріс – 24
- ➔ Пайда: өсу мүмк
жылы шамамен 100



Артықшылықтар

- ✓ бірегей құрамы (Арал тұзы + дәрілік)
 - ✓ Жергілікті өндіріс есебінен қол жетім
 - ✓ Эко-Өнім + тұрақты тұтынуды қолдау
- қ стартап – университеттер

Экстракция

Тазалау

Ингредиенттер мен араластыру

Өсімдік сызықтысыны
я қажетті
мәшелерін
дайындау

Косметологиялық
Изготовление
Production

Косметологиялық
Изготовление
Production

Косметологиялық
Изготовление
Production



Косметологиялық сабынды жасау
Изготовление косметологического мыла
Production of cosmetic soap



Косметологиялық
Изготовление
Production

Косметологиялық
Изготовление
Production

нім + тұрақты тұтынуды қолдау.
тік стартап – университеттерді қолдау,

- айына кірі
- -жылдық
- ➔ Пайда:
- жылы шам



antipar

