Financial Literacy and Investments – Full Poster Translation

# Русский перевод

## ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИИ

Руководитель: РЫСБАЕВА С.К.  
Автор: КАМБАРБЕК Нурдос  
Цель стартапа: повышение уровня финансовой грамотности населения через доступные образовательные программы, интерактивные платформы и практические инструменты по управлению личными финансами и инвестициями.

## Проблема

- Низкий уровень финансовой грамотности  
- Недостаток инвестиционных навыков  
- Недостаток информации  
- Влияние эмоций  
- Низкий уровень доверия к финансовым институтам

## Решение

Мобильное приложение:  
- Интерактивные курсы по финансовым советам, инвестициям и управлению личными финансами  
- Образовательные программы  
- Советы и инструкции  
- Виртуальный портфель

## Продукт

- Чатбот и консультации  
- Финансовые клубы  
- Форумы и дискуссии

## Техническо-экономические показатели

Экономические показатели:  
- Необходимые инвестиции: 10–20 млн KZT  
- Затраты на разработку платформы и запуск: 15 млн KZT  
- Годовые операционные расходы: 3–5 млн KZT  
- Прибыльность проекта: 30–50%  
  
Социально-экономический эффект:  
- Повышение финансовой грамотности населения  
- Уменьшение уровня финансовых ошибок  
- Снижение уровня недоверия к финансовым институтам  
- Создание рабочих мест (5–10 специалистов)  
- Развитие предпринимательских навыков и финансовой культуры

## Конкурентоспособность

Для обеспечения конкурентоспособности предусмотрено:  
- Уникальные интерактивные курсы  
- Поддержка пользователей через клубы, чаты, форумы  
- Виртуальный портфель и симуляции  
- Персонализированные рекомендации  
  
Преимущества:  
- Доступность платформы для широкой аудитории  
- Возможность интеграции с образовательными и государственными программами  
- Уникальный формат обучения и поддержки

## Защита интеллектуальной собственности

- Регистрация авторских прав и товарного знака  
- Лицензирование программного обеспечения  
- Регистрация бренда и логотипа  
- Патентование уникальных методик  
- Юридическое сопровождение  
- Использование франшизы как масштабируемой бизнес-модели

## Команда

1. Руководитель проекта (CEO) – стратегическое управление, координация команды  
2. Финансовый директор (CFO) – управление бюджетом и финансами  
3. Технический директор (CTO) – разработка и поддержка платформы  
4. Маркетолог (CMO) – продвижение проекта и работа с аудиторией  
5. Методисты и преподаватели – создание и адаптация обучающих материалов  
6. Юрист – защита интеллектуальной собственности и сопровождение сделок

# English Translation

## FINANCIAL LITERACY AND INVESTMENTS

Supervisor: RYSBAEVA S.K.  
Author: KAMBARBEK Nurdos  
Startup Goal: To improve the level of financial literacy among the population through accessible educational programs, interactive platforms, and practical tools for managing personal finances and investments.

## Problem

- Low level of financial literacy  
- Lack of investment skills  
- Insufficient information  
- Influence of emotions  
- Low trust in financial institutions

## Solution

Mobile Application:  
- Interactive courses on financial advice, investments, and personal finance management  
- Educational programs  
- Tips and guidelines  
- Virtual portfolio

## Product

- Chatbot and consulting services  
- Financial clubs  
- Forums and discussions

## Technical and Economic Indicators

Economic indicators:  
- Required investment: 10–20 million KZT  
- Platform development and launch costs: 15 million KZT  
- Annual operating costs: 3–5 million KZT  
- Project profitability: 30–50%  
  
Socio-economic effect:  
- Increasing financial literacy among the population  
- Reducing financial mistakes  
- Lowering mistrust in financial institutions  
- Creating new jobs (5–10 specialists)  
- Developing entrepreneurial and financial skills

## Competitiveness

To ensure competitiveness, the following are included:  
- Unique interactive courses  
- User support via clubs, chats, forums  
- Virtual portfolio and simulations  
- Personalized recommendations  
  
Advantages:  
- Accessibility of the platform to a wide audience  
- Integration opportunities with educational and governmental programs  
- Unique learning and support format

## Intellectual Property Protection

- Registration of copyrights and trademarks  
- Licensing of software  
- Registration of brand and logo  
- Patenting of unique methodologies  
- Legal support  
- Use of franchising as a scalable business model

## Team

1. Project Manager (CEO) – strategic management and team coordination  
2. Chief Financial Officer (CFO) – budget and finance management  
3. Chief Technical Officer (CTO) – development and platform support  
4. Chief Marketing Officer (CMO) – project promotion and audience engagement  
5. Methodologists and trainers – creation and adaptation of training materials  
6. Lawyer – intellectual property protection and legal support