



БОЛАШАҚ МУЗЫКА МАМАНДАРЫНА ДИРИЖЕРЛАУ ТЕХНИКАСЫН МЕҢГЕРТУДІҢ ӘДІС-ТӘСІЛДЕРІ

Жетекшілер: Ибрагим Қ.Ә., Қубеева.М., Асантаева.У.С.

Автор: Нартайқызы Г.

Стартаптың мақсаты: Болашақ мамандарға дирижерлау техникасын меңгертіп, мектепте және тағы басқа да музыка мектептерінде, колледждерде, ұйымдарда оқушылар хорын ұйымдастыра білуге баулу.



МӘСЕЛЕ

Дәстүрлі оқыту әдістері көбінесе интерактивті емес, ал студенттердің нақты уақыт режимінде оркестрмен жұмыс істеу мүмкіндігі шектелуі.



ШЕШІМ

- Жаңа инновациялық әдістерді пайдалана отырып, білім сапасын арттыру.
- Инновациялық әдістер арқылы түрлі өлшемдегі музыкалық шығармаларды дирижерлау.
- Жеке тұлғаны дамыту арқылы дирижерлық түрлі өлшем әдістерін үйрету, дирижерлық-техникалық шеберлігін шыңдау.
- Хор сабағын дауыстарға бөлу, дирижерлаудың техникалық әдістерін меңгерту.

ӨНІМ

- Слайдтар
- Схемалар
- Скриптытар
- Партитуралар



ТЕХНИКАЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР

Экономикалық көрсеткіштер Техникалық көрсеткіштер Әлеуметтік-экономикалық әсер

Күтілетін инвестициялар:

- Инвестициялардың жалпы көлемі: 3-5 млн KZT
- Қаржыландыру көзі: гранттар, университеттің стартаптарды қолдау бағдарламалары, краудфандинг, демеушілер (мәдени қорлар, жергілікті бизнес)

Өтеу мерзімі 1,5-2 жыл

Болжалды кіріс:

- 1 жыл-2 млн KZT
- 2 жыл-6 млн KZT
- 3 жыл-12 млн KZT

Жобаның рентабельділігі: 25-40%

Платформа: мобильді

қосымша + веб-сайт

Технология: VR-дирижерлеу, интерактивті хор жаттығулары, AI-вокалды талдау, LMS-оқыту платформасы

Бастапқы пайдаланушылар

саны: 150-300 адам

Пайдаланушылардың өсуі:

жылына 50%

Оқу бағдарламаларының саны:

бірінші кезеңде 5-7 курс

Жазылымның орташа құны:

айына 3 000-6 000 KZT

- Студенттер мен жастар арасында хор өнерін насихаттау
- Университетте белсенді хор қауымдастығын құру
- Хорды университет пен қалалық мәдени шараларға қосу
- Жұмыс орындарын құру (басында 3-5 адам)
- Аудиторияны тарту үшін концерттер мен фестивальдар өткізу

БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК

- Бүгінгі қоғамның алдына қойған басты міндеті - сапалы білім берумен қатар жан-жақты дамыған, өзіндік ой-пікірі қалыптасқан бәсекеге қабілетті тұлға қалыптастыру.

- Жеке адамның құндылығын арттыруда педагогикалық тәжірибе – оқыту, білім беру, үйрету, білім алушының білімге деген қызығушылығын, ынтасын арттырып, өз бетімен іздепін шығармашылыққа баулу.



ЗИЯТКЕРЛІК МЕНШІКТІ ҚОРҒАУ



КОМАНДА

- 1 Жоба жетекшісі
 - Стратегиялық дамуға, команданы басқаруға және маркетинг стратегиясын жүзеге асыруға
- 2 Музыкалық продюсер, хормейстер
 - Дирижерлік және вокалдық өнер бойынша оқу бағдарламаларын әзіртейді.
 - Шеберлік сабақтарын өткізеді, хор жаттығулары мен концерттерге жетекшілік етеді.
- 3 Платформаны жасаушы (веб + мобильді қосымша)
 - Сандық платформаны құруға және қолдауға жауапты.
 - AI аудио талдауын, интерактивті ұнайларды және VR дирижерлығын біріктіреді.
- 4 Маркетинг және PR маманы
 - Жарнамалық стратегияны әзірлейді, әлеуметтік желілерде ілгерілетуші ұйымдастырады.
 - БАҚ-пен оқуға іс-қимыл жасайды, баспа және көрікті жарнамалар айналысатын.