

Financial Literacy and Investments – Full Poster Translation

Русский перевод

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИИ

Руководитель: РЫСБАЕВА С.К.

Автор: КАМБАРБЕК Нурдос

Цель стартапа: повышение уровня финансовой грамотности населения через доступные образовательные программы, интерактивные платформы и практические инструменты по управлению личными финансами и инвестициями.

Проблема

- Низкий уровень финансовой грамотности
- Недостаток инвестиционных навыков
- Недостаток информации
- Влияние эмоций
- Низкий уровень доверия к финансовым институтам

Решение

Мобильное приложение:

- Интерактивные курсы по финансовым советам, инвестициям и управлению личными финансами
- Образовательные программы
- Советы и инструкции
- Виртуальный портфель

Продукт

- Чатбот и консультации
- Финансовые клубы
- Форумы и дискуссии

Техническо-экономические показатели

Экономические показатели:

- Необходимые инвестиции: 10–20 млн KZT
- Затраты на разработку платформы и запуск: 15 млн KZT
- Годовые операционные расходы: 3–5 млн KZT
- Прибыльность проекта: 30–50%

Социально-экономический эффект:

- Повышение финансовой грамотности населения
- Уменьшение уровня финансовых ошибок
- Снижение уровня недоверия к финансовым институтам
- Создание рабочих мест (5–10 специалистов)
- Развитие предпринимательских навыков и финансовой культуры

Конкурентоспособность

Для обеспечения конкурентоспособности предусмотрено:

- Уникальные интерактивные курсы
- Поддержка пользователей через клубы, чаты, форумы
- Виртуальный портфель и симуляции
- Персонализированные рекомендации

Преимущества:

- Доступность платформы для широкой аудитории
- Возможность интеграции с образовательными и государственными программами
- Уникальный формат обучения и поддержки

Защита интеллектуальной собственности

- Регистрация авторских прав и товарного знака
- Лицензирование программного обеспечения
- Регистрация бренда и логотипа
- Патентование уникальных методик
- Юридическое сопровождение
- Использование франшизы как масштабируемой бизнес-модели

Команда

1. Руководитель проекта (CEO) – стратегическое управление, координация команды
2. Финансовый директор (CFO) – управление бюджетом и финансами
3. Технический директор (CTO) – разработка и поддержка платформы
4. Маркетолог (CMO) – продвижение проекта и работа с аудиторией
5. Методисты и преподаватели – создание и адаптация обучающих материалов
6. Юрист – защита интеллектуальной собственности и сопровождение сделок

English Translation

FINANCIAL LITERACY AND INVESTMENTS

Supervisor: RYSBAEVA S.K.

Author: KAMBARBEK Nurdos

Startup Goal: To improve the level of financial literacy among the population through accessible educational programs, interactive platforms, and practical tools for managing personal finances and investments.

Problem

- Low level of financial literacy
- Lack of investment skills
- Insufficient information
- Influence of emotions
- Low trust in financial institutions

Solution

Mobile Application:

- Interactive courses on financial advice, investments, and personal finance management
- Educational programs
- Tips and guidelines
- Virtual portfolio

Product

- Chatbot and consulting services
- Financial clubs
- Forums and discussions

Technical and Economic Indicators

Economic indicators:

- Required investment: 10–20 million KZT
- Platform development and launch costs: 15 million KZT
- Annual operating costs: 3–5 million KZT
- Project profitability: 30–50%

Socio-economic effect:

- Increasing financial literacy among the population
- Reducing financial mistakes
- Lowering mistrust in financial institutions
- Creating new jobs (5–10 specialists)
- Developing entrepreneurial and financial skills

Competitiveness

To ensure competitiveness, the following are included:

- Unique interactive courses
- User support via clubs, chats, forums
- Virtual portfolio and simulations
- Personalized recommendations

Advantages:

- Accessibility of the platform to a wide audience

- Integration opportunities with educational and governmental programs
- Unique learning and support format

Intellectual Property Protection

- Registration of copyrights and trademarks
- Licensing of software
- Registration of brand and logo
- Patenting of unique methodologies
- Legal support
- Use of franchising as a scalable business model

Team

1. Project Manager (CEO) – strategic management and team coordination
2. Chief Financial Officer (CFO) – budget and finance management
3. Chief Technical Officer (CTO) – development and platform support
4. Chief Marketing Officer (CMO) – project promotion and audience engagement
5. Methodologists and trainers – creation and adaptation of training materials
6. Lawyer – intellectual property protection and legal support