



МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИКЕ ДИРИЖИРОВАНИЯ ДЛЯ БУДУЩИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Руководители: Ибрагим К.Ә., Кубеева М., Асантаева У.С.

Автор: Нартайкызы Г.

Цель стартапа: Обучить будущих специалистов технике дирижирования и подготовить их к организации детских/школьных хоров в школах, музыкальных учебных заведениях, колледжах и коллективах.



ПРОБЛЕМА

Традиционные методы обучения часто не являются интерактивными, и у студентов ограничены возможности работать с оркестром в режиме реального времени.



РЕШЕНИЕ

Повышение качества образования с использованием новых инновационных методов;
Дирижирование музыкальных произведений разных жанров с помощью инновационных подходов;
Развитие личности через обучение дирижёрским методам, совершенствование технического мастерства дирижёра;
Проведение хоровых занятий, обучение техническим приемам дирижирования.

Продукт

Слайды -Скрипты / схемы
Сценарии -Партитуры



ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Экономические показатели

Ожидаемые инвестиции:
Общий объем инвестиций 3–5 млн KZT
Источники финансирования: гранты, университетские стартапы, отдельные программы, краудфандинг, спонсоры (культурные фонды, местный бизнес)
Срок окупаемости: 1,5–2 года
Ожидаемый доход:
1 год — 2 млн KZT
2 год — 6 млн KZT
3 год — 12 млн KZT
Рентабельность проекта: 25–40%

Технические показатели

Платформа: мобильное приложение + веб-сайт
Технологии: VR-дирижирование, интерактивные хоровые упражнения, AI-вокальный анализ, оптимизированная LMS-платформа
Начальное число пользователей: 150–300 человек
Рост пользователей: 50% в год
Количество учебных программ: на первом этапе 5–7 курсов
Ориентировочная стоимость: 3 000–6 000 KZT в месяц

Социально-экономическое воздействие

-Популяризация хорового искусства среди студентов и молодежи;
-Создание активного хорового сообщества в университете;
Включение хора в университетские и городские культурные мероприятия;
- Создание рабочих мест (примерно 3–5 чел.);
- Проведение концертов и фестивалей для привлечения аудитории.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Главная задача современного общества — подготовка конкурентоспособных специалистов для рынка через качественное образование;

— В повышении ценности личности педагогический опыт (обучение, преподавание) играет ключевую роль; повысить интерес и мотивацию обучающихся к знаниям, развить самостоятельный творческий поиск.



ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



КОМАНДА

1.Руководитель проекта

— Стратегическое развитие, управление командой и —Организация взаимодействия с университетами, спонсорами и культурными фондами.

2. Музыкальный продюсер, руководитель хора.

—Разработка учебных программ по дирижированию и вокальному искусству.
—Проведение мастер-классов, руководство хоровыми тренировками и концертами.

3.Ответственные за разработку платформы (веб + мобильное приложение).

—Интеграция аудио-аналитики, интерактивных инструментов и VR-дирижирования.

4.Маркетолог и PR-специалист

— разработка рекламной стратегии, организация контента в социальных сетях; взаимодействие со СМИ.