

ФЛЭКСИОН – Telegram-чатбот для родителей, чтобы расшифровывать молодежный сленг

Руководитель: Керимбаева С. Е.

Цель стартапа: Создать инновационного Telegram-чатбота, который помогает родителям понимать современный молодежный сленг, улучшая общение и взаимопонимание между поколениями.

◆ Проблема

Современные подростки используют сленг, который родители часто не понимают.

Эта коммуникативная пропасть приводит к недопониманию, конфликтам и эмоциональной дистанции.

■ По данным опросов:

72 % родителей чувствуют себя «выпавшими из контекста»;

58 % подростков считают, что взрослые «не в теме».

Язык меняется быстро, создавая барьеры между поколениями.

◆ Решение

Флэксион – инновационный Telegram-чатбот, который помогает родителям понимать молодежный сленг в реальном времени.

Он объясняет слова в контексте, приводит примеры, переводит выражения и группирует их по темам – игры, соцсети, эмоции, общение и др.

Использование максимально простое: не нужно ничего устанавливать – достаточно открыть Telegram и начать чат.

◆ Особенности продукта

- 🔍 Мгновенная расшифровка слов и фраз
- 📁 Тематические категории сленга
- 💬 Примеры диалогов с переводом
- 🔊 Озвучка произношения
- 🏆 Викторины и обновления «Слово дня»
- 💡 Постоянное добавление новых трендов

◆ Целевая аудитория и рынок

Наша основная аудитория – родители 30–50 лет, учителя и социальные работники.

В Казахстане более 1,5 миллиона подростков, чьи родители могут воспользоваться Флэксионом.

В странах СНГ – свыше 20 миллионов семей с подростками, что создаёт огромный потенциальный рынок.

◆ Команда проекта

Разработчики (Telegram-боты, UX/UI-дизайн)

Лингвисты, специализирующиеся на молодежной коммуникации и цифровой культуре

Маркетологи, работающие с родительскими сообществами и соц сетями

◆ Почему именно Флэксион

Не требует установки – работает прямо в Telegram.

Регулярно обновляемая база молодежного сленга.

Интерактивный, веселый и познавательный инструмент для родителей и подростков.

Флэксион объединяет поколения, помогая им понимать друг друга – слово за словом.

◆ Финансы

Начальная разработка и запуск – \$8 000

Маркетинг и продвижение – \$5 000

Ожидаемый доход за первый год – \$30 000

Долгосрочная цель – расширение на рынок СНГ и международный уровень с подписками и образовательными сервисами.

