

**ШЫМКЕНТ УНИВЕРСИТЕТИ
ШЫМКЕНТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SHYMKENT UNIVERSITY**

**«Бизнес және басқару» кафедрасы
Кафедра «Бизнес и управление»
Department of «Business and Management»**



ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру саласының коды және атауы: 6B04 - Бизнес, басқару және құқық
Білім беру бағдарламасының даярлау бағытының коды және атауы: 6B041 – Бизнес және басқару

Білім беру бағдарламасының тобы: «B044 – Менеджмент және басқару»

Берілетін дәрежесі: 6B01301 - «6B04101- Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Код и наименование сферы образования: 6B04 – Бизнес, управление и право

Код и наименование направления подготовки образовательной программы: 6B041 – Бизнес и управление

Группа образовательной программы: "B044 – Менеджмент и управление"

Присуждаемая степень: Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе « 6B04101 - Экономика»

CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

Code and name of the field of education: 6B04 – Business, Management and Law

Code and name of the direction of preparation of the educational program: 6B041 – Business and Management

Group of the educational program: "B044 – Management and Management"

Degree awarded: Bachelor of Business and Management in the educational program "6B04101 - Economics"

Шымкент 2025 ж.

Шымкент 2025 г.

Shymkent 2025 .

БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ НАЗАРЫНА

Құрметті университет білім алушысы!

Сізге осы альтернативті таңдау пәндерінің каталогы ұсынылады. Бұл элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі. Ол сізге оқытудың жеке траекториясын дербес, жылдам, икемді және жан-жақты қалыптастыру мүмкіндігін жасауға арналған. Бұл сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша барлық оқу пәндері 3 циклге бөлінеді: Жалпы білім беру пәндері (ЖБП), Базалық пәндер (БП) және Кәсіптендіру пәндер (КП). Аталған циклдардың әрқайсысында пәндер 2 түрге бөлінеді: Міндетті компонент және таңдау компоненті (элективті, яғни таңдау оқу пәндері).

Міндетті компоненттің оқу пәндері Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты және типтік оқу жоспарымен белгіленеді.

Сізге оқу көлемін меңгеру үшін элективті оқу пәндерін кафедралар ұсынады. Элективті оқу пәндерінің толық тізімінен Өзіңізді қызықтырған оқу пәндерін ғана таңдай аласыз. Осылайша, Сіздің жеке оқу жоспарыңыздағы оқу пәндері әрбір цикл міндетті және таңдау компоненттерінен (элективті пәндер) құралады.

Сіздің жеке оқу жоспарыңызға қосу үшін таңдау пәндерін Элективті пәндер каталогынан қалай таңдауға болады?

1. **Типтік оқу жоспары бойынша** Таңдау пәндеріне қаншалықты кредит бөлінгенін анықтап алыңыз.
2. Таңдау пәндерінің тізімімен танысып алыңыз. Альтернативті оқу пәндерінің әрбір тобынан **тек бір** элективті оқу пәнін таңдауға болады.
3. Өзіңізді қызықтырған пәннің сипаттамасын оқып шығыңыз және өз таңдауыңызды жасаңыз.
4. Сіз таңдаған несиелердің саны Үлгілік оқу жоспарында талап етілетін мөлшерге сәйкес келетіндігін тексеріңіз.
5. Элективті оқу пәндерін таңдау үшін Сізге кеңесші, сіздің эдвайзеріңіз көмекке келеді.

ВНИМАНИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Уважаемый студент университета!

Вам будет представлен каталог этих альтернативных факультативов. Это систематизированный аннотированный список факультативных учебных предметов. Он разработан, чтобы дать вам возможность самостоятельно, быстро, гибко и всесторонне формировать индивидуальную траекторию обучения. Это ваш помощник в создании собственной учебной программы. По кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла: общеобразовательные дисциплины (ПП), базовые дисциплины (ПП) и профильные дисциплины (ПП). В каждом из перечисленных циклов дисциплины делятся на 2 типа: обязательный компонент и компонент выбора (факультативный, т. е. факультативные учебные дисциплины). Учебные дисциплины обязательного компонента устанавливаются государственным общеобязательным стандартом образования и типовым учебным планом.

Предлагает вам элективные учебные предметы для освоения объема обучения. Из полного списка элективных учебных предметов можно выбрать только интересующие вас учебные предметы. Таким образом, в вашей личной учебной программе учебные дисциплины каждый цикл состоит из обязательных и факультативных компонентов (элективных дисциплин). Как выбрать факультативы из каталога факультативов для включения в вашу индивидуальную учебную программу? 1. Определите, сколько кредитов выделено на факультативы по типовому учебному плану. 2. ознакомьтесь со списком предметов по выбору. Из каждой группы альтернативных учебных предметов можно выбрать только один факультативный учебный предмет. 3. прочитайте описание интересующего вас предмета и сделайте свой выбор. 4. Убедитесь, что количество выбранных вами кредитов соответствует размеру, требуемому в типовой учебной программе. 5. для выбора элективных учебных предметов вам на помощь придет консультант, ваш эдвайзер.

TO THE ATTENTION OF STUDENTS

Dear University student!

You will be presented with a catalog of these alternative elective subjects. This is a systematized annotated list of elective academic disciplines. It is designed to create the opportunity for you to independently, quickly, flexibly and comprehensively form your own learning trajectory. This is your assistant in creating your own training plan. According to the credit technology of training, all academic disciplines are divided into 3 cycles: general education disciplines (GP), basic disciplines (GP) and professional disciplines (CP). In each of these cycles, disciplines are divided into 2 types: mandatory component and elective component (elective, that is, elective academic disciplines). Academic disciplines of the mandatory component are established by the state mandatory standard of education and the standard curriculum.

You will be offered elective academic disciplines to master the scope of study. From the full list of elective academic disciplines, you can choose only those academic disciplines that interest you. Thus, in your personal curriculum each cycle of academic disciplines consists of mandatory and elective components (elective disciplines). How to choose elective subjects from the catalog of elective subjects to include in your individual curriculum? 1.Determine how many credits are allocated for elective subjects according to the standard curriculum. 2.get acquainted with the list of elective subjects. Only one elective academic subject can be selected from each group of alternative academic subjects. 3.read the description of the subject you are interested in and make your choice. 4.check if the number of credits you choose matches the amount required in the sample curriculum. 5.for the choice of elective academic disciplines, a consultant, your adviser will come to your aid.

Құрастырушылар/Составители/ Compilers:

1. Экономика ғылымдарының доктор, профессор /Доктор экономических наук, профессор/ Doctor of Economics, Professor
Куашбай С./Куашбай С./ Kuashbay S.
2. Экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы / Магистр экономических наук, старший преподаватель / Master of Economics, Senior Lecturer:
Мауленбердиева Г.А./ Мауленбердиева Г.А./ Maulenberdieva G.A.
3. Экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы / Магистр экономических наук, старший преподаватель / Master of Economics, Senior Lecturer:
Байдаулетова Г.О./ Байдаулетова Г.О./ Bidauletova G.O.

«Бизнес және басқару» кафедрасының мәжілісінде талқыланды.

Обсуждены на заседании кафедры «Бизнес и управление».

It was discussed at the meeting of the Department of "Business and Management".

2025 жылдың/ года/ years 22 04 19 хаттама/ протокол/ protocol.

Кафедра меңгерушісі/ Заведующий кафедрой/ Head of the Department Калыкулов К.М.

Элективтік пәндер каталогы жұмыс берушімен келісілді./ Каталог элективных дисциплин согласован с работодателем./ The catalog of elective disciplines is agreed with the employer.

- | | | |
|---|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. <u>АК Фридом Банк Казахстан</u> | <u>Етешбаев Д</u> | |
| (жұмыс орны)/(место работы)/(place of work) | (аты-жөні)/(Ф. И. О.)/(full name) | (қолы)/(подпись)/(pounded) |
| 2. <u>ЖШС Тайфун Групп директоры</u> | <u>Сыроев М.А</u> | |
| (жұмыс орны)/(место работы)/(place of work) | (аты-жөні)/(Ф. И. О.)/(full name) | (қолы)/(подпись)/(pounded) |
| 3. <u>Түркістан облысының әкімі</u> | <u>Бекбаев Д</u> | |
| (жұмыс орны)/(место работы)/(place of work) | (аты-жөні)/(Ф. И. О.)/(full name) | (қолы)/(подпись)/(pounded) |
| 4. <u>Қаратас ауданы әкімі</u> | <u>Абаев А</u> | |
| (жұмыс орны)/(место работы)/(place of work) | (аты-жөні)/(Ф. И. О.)/(full name) | (қолы)/(подпись)/(pounded) |
| 5. <u>ЖШС НКК-Эксперт директоры</u> | <u>Тенісбаев Т</u> | |
| (жұмыс орны)/(место работы)/(place of work) | (аты-жөні)/(Ф. И. О.)/(full name) | (қолы)/(подпись)/(pounded) |

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдар факультетінің әдістемелік кеңесінде мақұлданды./ Одобрено методическим советом факультета естественных и гуманитарных наук./ It was approved by the Methodological Council of the Faculty of Natural Sciences and Humanities.

2025 жылдың/ протокол/ years 22 04 № 9 хаттама/ протокол/ protocol.

ӘК төрағасы/ Председатель ВС/ Chairman MC Аманжол
(қолы)

Шымкент университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді./ Утверждено учебно-методическим советом Шымкентского университета/ It was approved by the educational and methodological council of Shymkent University

2025 жылдың/ протокол/ years 24 04 № 9 хаттама/ протокол/ protocol



№	Пәннің коды Код дисциплины Discipline code	Пән атауы/ Наименование дисциплины Name of the discipline	Кредит саны Кол-во кредитов Number of credits	Пререквизит/ Пререквизиты / Prerequisites	Постреквизит/ Постреквизиты/ Post-requisites	Пәннің мақсаты мен қысқаша мазмұны/ Цель и краткое содержание дисциплины/ Purpose and brief content of the discipline	Дублин дескрипторына негізделген оқыту нәтижелері/ Результаты обучения на основе Дублинского дескриптора/ Learning outcomes based on the Dublin descriptor	Құзыреттіліктер/ Компетенции / Competencies	Пән оқытушысы / Преподаватель дисциплины/ Subject teacher
1.1	EK 2109	Экономика және құқық	5	Қазақстан тарихы	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, психология	Білім алушыларда қазіргі экономикалық жүйенің жұмысын талдау және түсіну үшін қажетті негізгі экономикалық принциптер, механизмдер мен модельдер туралы негізгі түсінік қалыптастыру. Курс сонымен қатар экономикалық ойлауды және экономикалық тұжырымдамаларды күнделікті өмірде және кәсіби қызметте қолдану қабілетін дамытуға бағытталған	Экономикалық проблемалар мен жағдайларды талдай білу. Экономикалық деректер мен графиктерді түсіндіру мүмкіндігі. Экономикалық процестерге әсер ететін негізгі факторларды ажырата білу. Экономикалық құбылыстар арасындағы байланысты талдау мүмкіндігі	Әр түрлі көздерден экономикалық ақпаратты табу, бағалау және пайдалану мүмкіндігі. Сенімді ақпаратты сенімсіз ақпараттан ажырата білу	Э.ғ.к., доцент Калыкулов К.М., з.ғ.к, аға оқытушы Халменов А.К
	EP 2109	Экономика және право	5	История Казахстана	Социология, Политология, Культурология, психология	Сформировать у обучающихся базовое понимание основных экономических принципов, механизмов и моделей, необходимых для анализа и понимания функционирования современной экономической системы. Курс также направлен на развитие экономического мышления и способности применять экономические концепции в повседневной жизни и профессиональной деятельности	Умение анализировать экономические проблемы и ситуации. Способность интерпретировать экономические данные и графики. Умение выделять ключевые факторы, влияющие на экономические процессы. Способность анализировать взаимосвязи между экономическими явлениями	Способность находить, оценивать и использовать экономическую информацию из различных источников. Умение отличать достоверную информацию от недостоверной	к.э.н., доцент Калыкулов К.М., к.ю.н., старший преподаватель Халменов А.К
	EL 2109	Economics and law	5	History of Kazakhstan	Sociology, Political Science, Cultural Studies, Psychology	To provide students with a basic understanding of the basic economic principles, mechanisms and models necessary for analyzing and understanding the functioning of the modern economic system. The course also aims to develop economic thinking and the ability to apply economic concepts in everyday life and professional activities.	The ability to analyze economic problems and situations. The ability to interpret economic data and charts. The ability to identify key factors influencing economic processes. The ability to analyze the interrelationships between economic phenomena	The ability to find, evaluate and use economic information from various sources. The ability to distinguish reliable information from unreliable information.	c.e.s., Associate Professor Kalykullov K.M., c.j.s., Senior Lecturer Khalmenov A.K.
1.2	KKS 2109	Кәсіпкерлік және қаржылық	5	Экономикалық теория	Макроэкономика	Пәннің мақсаты білім алушыларға сыни тұрғыдан ойлау, аналитикалық ойлау, шешім қабылдау және	Кәсіпкерлік қызметтің мәнін, оның негізгі түрлері мен нысандарын, кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру	Кәсіпкерлік қызметтің мәнін, оның түрлері мен нысандарын, кәсіпкерлік мәдениетін қалыптастыру негіздерін, кәсіпкердің іскерлік	Э.ғ.к., ст.пр. Байтанаева Ж.Б., магистр, аға

		сауаттылық				ресурстарды басқару дағдыларын дамыту болып табылады. Экономика және кәсіпкерлік бизнес негіздерін, нарықтық процестер мен тенденцияларды түсінуге және табысты кәсіпкерлік жобаларды құру және дамыту жолдарын үйренуге көмектеседі	негіздерін анықтау, кәсіпкердің іскерлік этикалық мінез-құлық принциптерін қолдана білу. Кәсіпкерлік идеялар банкін қалай қалыптастыруға, бизнес-жоспар құруға және оның қызметін ұйымдастыруға үйрену	этикалық мінез-құлық, бизнес-жоспар құруды және оның қызметін ұйымдастыруды білу және түсіну	оқытушы Асырауов Д.К.
	PFG 2109	Предпринимательство и финансовая грамотность	5	Экономическая теория	Макроэкономика	Целью дисциплины также является развитие у обучающихся навыков критического мышления, аналитического мышления, принятия решений и управления ресурсами. Экономика и предпринимательство помогают обучающимся понять основы бизнеса, рыночные процессы и тенденции, а также научиться создавать и развивать успешные предпринимательские проекты.	Знать сущность предпринимательской деятельности, ее основные виды и формы, культуры предпринимательства, уметь применять принципы делового этического поведения предпринимателя	Знание и понимание сущности предпринимательской деятельности, ее видов и форм, основ формирования культуры предпринимательства, делового этического поведения предпринимателя, составления бизнес-плана и организации ее деятельности	к.э.н., ст.пр. Байтанова Ж.Б., магистр, старший преподаватель Асырауов Д.К.
	EFL 2109	Entrepreneurship and financial literacy	5	Economic theory	Macroeconomics	The purpose of the discipline is also to develop students' skills in critical thinking, analytical thinking, decision making and resource management. Economics and Entrepreneurship helps students understand business fundamentals, market processes and trends, and learn how to create and develop successful entrepreneurial projects.	Reveal the essence of entrepreneurial activity, its main types and forms, the foundations of the formation of an entrepreneurial culture, be able to apply the principles of business ethical behavior of an entrepreneur. Learn how to formulate a bank of entrepreneurial ideas, write a business plan and organize its activities.	Knowledge and understanding of the essence of entrepreneurial activity, its types and forms, the foundations of the formation of an entrepreneurial culture, business ethical behavior of an entrepreneur, drawing up a business plan and organizing its activities.	c.e.s., Senior Lecturer Baitanaeva Zh.B., Master, Senior Lecturer Asyrauov D.K.
2.1	ES 1214	Экономикалық саясат	4	Бизнес және кәсіпкерлік (мектеп білімі)	Менеджмент	Мемлекет пен бизнестің өзара әрекеттестігінің теориялық негіздері мен қағидаларын зерттеу. Кәсіпкерлікті дамытудың экономикалық негіздері және оның түрлерін қарастыру. Экономикалық саясатты зерттеудің негізі жалпы экономиканың пайда болуы, ол жалпы экономикалық ілімдерге тигізетін әсерін зерттеу. Алғашқы экономикалық саясаттың ерекше сипаттық белгісі оның жеке-жеке қалыптасқан жағдайды түзетуге бағытталған стратегиясы.	Экономиканы басқарудың орталық және жергілікті органдарының сыртқы экономикалық қызметін жүзеге асыру; Әкімшілік-аумақтық бірліктерінің әлеуметтік-экономикалық дамуының орта мерзімдік мерзімдік жоспарларын құрастыру; экономикалық саясаттың экономиканы мемлекеттік басқарудың теориялық-әдістемелік негіздерін қамтамасыз ету.	Экономикалық саясат концепциясын қабылдаған кезде мемлекет оның негізін, мақсаттары нақты анықталған жұмыс бағдарламасын да жасап шығаруы қажет. Экономикалық сая-сат елдегі саяси күштердің арақаты-настарын, өндірістік-техникалық мүмкін-шіліктерін, әлеуметтік құрылы-мының жағдайларын, мемлекеттік мекемелердің жалпы-экономикалық және жергілікті тәртіптерін есепке алып, ескеруі қажеттігін білу	Э.ғ.к, доц. Ускенов М., магистр, аға оқытушы Асырауов Д.К.
2.1	EP 1214	Экономическая политика	4	Бизнес и предпринимательство (школьное образование)	Менеджмент	Изучение теоретических основ и принципов взаимодействия государства и бизнеса. Рассмотрение экономических основ развития предпринимательства и его видов. Изучение основ экономической политики, зарождения экономики в целом, ее общее воздействие на экономические учения. Особенным характерным признаком первой экономической политики является ее стратегия, направленная на исправление сложившихся ситуаций.	Осуществление внешне экономической деятельности государственных органов управления экономикой; Составление среднесрочных планов социально-экономического развития административно-территориальных единиц; Обеспечение теоретическо-методических основ государственного управления экономикой в свете экономической политики.	Принимая концепцию экономической политики государство должно также выработать ее основы и рабочую программу с конкретно определенными целями. Экономическая политика должна учитывать соотношение политических сил в стране, производственно – технические возможности, условия социальной структуры, общие экономические и местные правила государственных учреждений, знать их потребности	к.э.н., доц. Ускенов М., магистр, старший преподаватель Асырауов Д.К.

2.1	EP 1214	Economic policy	4	Business and entrepreneurship (school education)	management	The study of the theoretical foundations and principles of interaction between the state and business. Consideration of the economic foundations of entrepreneurship development and its types. The study of the fundamentals of economic policy, the emergence of the economy as a whole, its general impact on economic teachings. A special characteristic feature of the first economic policy is its strategy aimed at correcting separately existing situations.	Implementation of foreign economic activity of central and local economic management bodies; Preparation of medium-term plans for socio-economic development of administrative-territorial units; Providing theoretical and methodological foundations of state management of the economy in the light of economic policy.	When adopting the concept of economic policy, the State should also develop its foundations and a work program with specifically defined goals. Economic policy should take into account the correlation of political forces in the country, production and technical capabilities, conditions of the social structure, general economic and local rules of state institutions, to know their needs	c.e.s., Assoc. Prof. Uskenov M., Master, Senior Lecturer Asyrauov D.K.
2.2	EBZh 1213	Экономиканы болжау және жоспарлау	4	Бизнес және кәсіпкерлік (мектеп білімі)	Микроэкономика	Экономиканы мемлекеттік реттеуде мемлекеттің рөлі оның экономикалық процестерді реттей алатын қабілеті экономика мен саясаттың байланыстыратын экономикалық саясаттың жасалуын анықтау. Нарықтық экономика жүйесінде бәсекелестік пен жеке меншік толықтай дамыған кезеңде мемлекет экономиканы өсіру үшін жоспарлауды да қолданады. Нарық жүйесінде мемлекеттен бастап барлық субъектілер өнімділік пен өнімді жоспарлаусыз жұмыс істей алмайды.	Экономикалық саясат дегеніміз экономикалық реттеудің шоғырланған мағынасын береді. Экономикалық заңдардың дамуын адамзат қоғамы саясатты қолдану арқылы жүзеге асырады.	Жаңа шаруашылық қатынастар кезеңінде, яғни әміршіл-әкімшіл жүйеден нарыққа ауысуынан жоспарлау жаңадан өзіне тән бағыт-бағдар мен міндеттерді алады. Сапалы жоспарлаудың бір қыры ол әкімшілік тарапынан ғана емес, сондай-ақ басшылықтың келісімімен қатар, аймақтық, жергілікті ұйымдармен қоса кәсіпорындар тарапынан да қызу талқыға салынады.	Э.ғ.к, доц. Усенов М., магистр, аға оқытушы Асырауов Д.К.
2.2	PPE 1214	Прогнозирование и планирование экономики	4	Бизнес и предпринимательство (школьное образование)	Микроэкономика	Роль государства в государственном регулировании экономики его способность регулировать экономические процессы, определение выработки экономической политики, связывающей экономику и политику. В системе рыночной экономики, когда конкуренция и частная собственность полностью развиты, государство также использует планирование для роста экономики. В рыночной системе не все субъекты, начиная с государства, могут работать без планирования и производительности.	Под экономической политикой понимается концентрированное значение экономического регулирования. Развитие экономических законов осуществляется человеческим обществом посредством применения политики.	В период новых хозяйственных отношений, т.е. перехода от командно-административной системы к рынку, планирование приобретает новые характерные ориентиры и задачи. Один из аспектов качественного планирования, который активно обсуждается не только со стороны администрации, но и с согласия руководства, как со стороны региональных, местных организаций, так и предприятий.	к.э.н., доц. Усенов М., магистр, старший преподаватель Асырауов Д.К.
2.2	FPE 1214	Forecasting and planning of the economy	4	Business and entrepreneurship (school education)	Microeconomics	The role of the state in the state regulation of the economy, its ability to regulate economic processes, the definition of the development of economic policy linking the economy and politics. In a market economy system, when competition and private ownership are fully developed, the state also uses planning to grow the economy. In a market system, not all entities, starting with the state, can work without planning and productivity.	Economic policy refers to the concentrated importance of economic regulation. The development of economic laws is carried out by human society through the application of politics.	In the period of new economic relations, i.e. the transition from the command and administrative system to the market, planning acquires new characteristic guidelines and tasks. One of the aspects of quality planning, which is actively discussed not only by the administration, but also with the consent of the management, both from regional, local organizations and enterprises.	c.e.s., Associate Professor Uskenov M., Master, Senior Lecturer Asyrauov D.K.
3.1	BEN 2215	Бухгалтерлік есеп	4	Экономикалық теория	Макроэкономика	«Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есеп беру туралы Заңын»,	Пән – білім алушылардың бухгалтерлік есеп негіздерінің	Кәсіптік міндеттерді қою және шешу үшін, кәсіптік және тұлғалық дамуы үшін қажетті	Э.ғ.к., аға оқытқыш Әбілқасым А.Б.,

		негіздері				бухгалтерлік есеп шоттарының бас жоспарын, бухгалтерлік есеп пен бақылауды ұйымдастыру бойынша басқа да нормативтік құжаттарды пайдалануы тиіс.	теориялық білімдерінің негізі. Курс бөлім-дерде ұсынылған: бухгалтерлік есеп негіздері; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді активтерді есепке алу; ұзақ мерзімді активтерді есепке алу; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді міндеттемелерді есепке алу; қаржылық есеп; курсты зерттеу бухгалтерлік есепті практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.	акпараттарды іздейді, талдайды және бағалайды; Кәсіптік қызметті жетілдіру үшін акпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланады;	Магистр, оқытушы Баймусаева Б.Т.
3.1	OBU 2215	Основы бухгалтерского учета	4	Экономическая теория	Макроэкономика	Использовать «Закон о бухгалтерском учете и финансовой отчетности», генеральный план счетов бухгалтерского учета, другие нормативные документы по организации бухгалтерского учета и контроля.	Дисциплина является основой теоретических знаний обучающихся основ бухгалтерского учета. Курс представлен в разделах: основы бухгалтерского учета; учет краткосрочных и долгосрочных активов; учет долгосрочных активов; учет краткосрочных и долгосрочных обязательств; финансовый учет; изучение курса направлено на формирование практических навыков бухгалтерского учета.	Ищет, анализирует и оценивает информацию, необходимую для постановки и решения профессиональных задач, профессионального развития; Использует информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;	к.э.н., старший преподаватель Абылкасым А.Б., Магистр, преподаватель Баймусаева Б.Т.
3.1	FA 2215	Fundamentals of accounting	4	Economic theory	Macroeconomics	Use the "Law on Accounting and Financial Reporting", the general chart of accounts of accounting, other regulatory documents on the organization of accounting and control.	The discipline is the basis of students' theoretical knowledge of the basics of accounting. The course is presented in the sections: fundamentals of accounting; accounting for short-term and long-term assets; accounting for long-term assets; accounting for short-term and long-term liabilities; financial accounting; the course is aimed at developing practical accounting skills.	Searches, analyzes and evaluates information necessary for setting and solving professional tasks, professional development; Uses information and communication technologies to improve professional activity;	c.e.s., Senior Lecturer Abilkassym A.B., Master, Lecturer Baimussaeva B.T.
3.2	MB 2215	Мемлекет және бизнес	4	Экономикалық теория	Макроэкономика	Мемлекет пен бизнес арасындағы мәселелер Батыста бұрыннан қалыптасқан және көптеген университеттердің экономика мамандықтары бойынша оқу жоспарларының негізгісі ретінде қарастырылады. Курстың негізгі мақсаты білім алушыларға мемлекет пен бизнес арасындағы қарым-қатынастың жеке кәсіпкерлердің тактикасы мен стратегиясына және мемлекеттің экономикалық саясатына тигізетін әсерін зерттеу болып табылады.	Бұл курстың негізгі әдісін баяндау кезінде экономикалық ғылымның даму жағдайын тарихи тұрғыдан қарастыру арқылы, мемлекет және бизнес ғылымының даму кезеңін анықтауға жағдай жасауға әсер етеді. Теориялық және әртүрлі мектептердің теориялық ойлары мемлекет пен бизнес шынмағынасында экономикалық ғылымының бір саласына айналуға және оның ерекшелігін пайдалануға байланысты іргелі және ілеуметтік сипат алуды осы айтылғандар негізінде оқу процесінде материалдарды қабылдау үшін және зерттеп түсінуге байланысты «тренажерлік» оқу әдістемесін пайдалану керек.	Экономиканың дамуын бағалайтын сындарлы фактор болып табылатын, мемлекет, бизнес және экономикалық агенттер арасындағы өзара тәуелділік пен өзара байланысты оқып үйрену. Үкіметтің рөлі нарықтағы өз орнын алып қана қоймай, сонымен қатар, нарықтық экономиканың қызметті жетілдіру.	Магистр, аға оқыт. Ахметов А.А., Магистр, аға оқыт. Молдалиева Р.Н.
3.2	GB 2215	Государство и бизнес	4	Экономическая теория	Макроэкономика	Вопросы между государством и бизнесом давно сложились на Западе и рассматриваются как основные из учебных планов многих университетов по экономическим	При изложении основного метода данного курса происходит исторический анализ состояния развития экономической науки, способствующий созданию условий	Изучение взаимозависимости и взаимосвязей между государством, бизнесом и экономическими агентами, которые являются критическим фактором, оценивающим развитие экономики. Роль правительства	Магистр, старший преподаватель Ахметов А.А., Магистр, старший преподаватель

						специальностям. Основной целью курса является изучение влияния взаимоотношений государства и бизнеса на тактику и стратегию индивидуальных предпринимателей и экономическую политику государства.	для определения этапа развития науки государства и бизнеса. Теоретическая и теоретическая мысль различных школ становится одной из областей экономической науки государства и бизнеса, и в связи с использованием ее специфики необходимо использовать методику «тренажерного» обучения для восприятия и изучения материалов в учебном процессе на основе изложенного.	состоит не только в том, чтобы занять свое место на рынке, но и в совершенствовании функционирования рыночной экономики.	Молдалиева Р.Н.
3.2	GB 2215	Government and business	4	Economic theory	Macroeconomics	Issues between the state and business have long been formed in the West and are considered as the main ones of the curricula of many universities in economic specialties. The main purpose of the course is to study the influence of the relationship between the state and business on the tactics and strategy of individual entrepreneurs and the economic policy of the state.	The issues of the relationship between the state and business have long been formed in the West and are considered the main ones in the curricula of many universities in economic specialties. The main purpose of the course is to study the influence of the relationship between the state and business on the tactics and strategy of individual entrepreneurs and the economic policy of the state.	The study of the interdependence and interrelationships between the state, business and economic agents, which are a critical factor in assessing the development of the economy. The role of the government is not only to take its place in the market, but also to improve the functioning of the market economy.	Master, Senior Lecturer Akhmetov A.A., Master, Senior Lecturer Moldaliev R.N.
4.1	EIT 2216	Экономикалық ілімдер тарихы	4	Экономикалық саясат	Экономикалық мемлекеттік реттеу	Қоғам дамуының экономикалық заңдылықтары және оның тиімді қызмет етуінің мәселелері туралы білім жүйесін қалыптастыру, шектеулі ресурстар жағдайында адамдардың экономикалық мінез құлықтарының қағидалары мен себептерін қарастыру. Экономикалық ілімдер тарихының пәні және әдісі. Ежелгі дүние мен ортағасырдың экономикалық ілімдері. Экономикалық ілімдер тарихының пәні. Экономикалық ілімдер тарихының әдістері. Экономикалық ілім тарихының дамуының жалпы сипаттамасы. Экономикалық ойлардың және олардың таптық табиғатының пайда болуына әсер ететін әлеуметтік-экономикалық тарихи жағдайлар. Шығыс және көне дәуірдегі экономикалық ой-пікірлер.	Білім алушы пәнді игеру барысында қоғамдық өндірістің қызмет ету заңдылықтарын, тану әдістерімен экономикалық жүйенің қызмет ету заңдылықтарын; нарықтық экономика субъектілерінің бәсекеге қабілетті факторларын, меншік қатынастарының тиімділігін; өндіріс факторларының тиімді қолдану есептеуін; ұлттық экономиканың негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерінің динамикасын; алынған білімдерді өмір бойы іс жүзінде қолдануды білу қажет.	Оқулардың эконо-микалық дамудың негізгі бағыттары қалыптастырудың принциптерін түсіну; Экономиканың қазіргі мәселелерін талдау үшін теорияның экономикалық дамудың тарихы арналған, алған білімдерді пайдалануға икемі болу. Экономикалық ілімдер тарихының әдістері. Экономикалық ілім тарихының дамуының жалпы сипаттамасы. Экономикалық ойлардың және олардың таптық табиғатының пайда болуына әсер ететін әлеуметтік-экономикалық тарихи жағдайлар танып білу.	Э.ғ.д., аға оқытушы Пралиев F.C., магистр, аға оқытушы Ирзаханов С.Ж.
4.1	IEU 2216	История экономических учений	4	Экономика-ческая политика	Государственное регулирование экономики	Формирование системы знаний об экономических закономерностях развития общества и проблемах его эффективного функционирования, рассмотрение принципов и причин экономического поведения людей в условиях ограниченных ресурсов. Предмет и метод истории экономических учений. Экономические учения древнего мира и средневековья. Предмет истории экономических учений. Методы экономических	Обучающиеся в ходе освоения дисциплины изучает закономерности функционирования общественного производства, закономерности функционирования экономической системы методами познания; факторы конкурентоспособности субъектов рыночной экономики, эффективность отношений собственности; учета эффективного использования факторов производства; динамики основных макроэкономических показателей	Понимание принципов формирования основных направлений экономического развития чтения; умение использовать полученные знания для анализа современных проблем экономики, истории экономического развития теории. Методы истории экономических учений. Общая характеристика развития истории экономического учения. Социально-экономические исторические условия, влияющие на возникновение экономической мысли и их классовой природы.	д.э.н., старший преподаватель Пралиев F.C., магистр, старший преподаватель Ирзаханов С.Ж.

						учений. Общая характеристика развития экономического учения. Социально-экономические исторические условия, влияющие на возникновение экономической мысли и их классовой природы.	национальной экономики; необходимо уметь применять полученные знания на практике в течение всей жизни.		
4.1	HES 2216	History of economic studies	4	Econo-mic policy	State regulation of the economy	Formation of a system of knowledge about the economic laws of the development of society and the problems of its effective functioning, consideration of the principles and causes of economic behavior of people in conditions of limited resources. The subject and method of the history of economic studies. Economic teachings of the ancient world and the Middle Ages. The subject of the history of economic doctrines. Methods of the history of economic doctrines. General characteristics of the development of economic teaching. Socio-economic historical conditions affecting the emergence of economic thought and their class nature.	In the course of mastering the discipline, the student studies the laws of the functioning of social production, the laws of the functioning of the economic system by methods of cognition; factors of competitiveness of market economy subjects, the effectiveness of property relations; accounting for the effective use of factors of production; dynamics of the main macroeconomic indicators of the national economy; it is necessary to be able to apply the acquired knowledge in practice throughout life.	Understanding of the principles of formation of the main directions of economic development of reading; the ability to use the acquired knowledge to analyze modern problems of economics, the history of economic development theory. Methods of the history of economic doctrines. General characteristics of the development of the history of economic teaching. Socio-economic historical conditions affecting the emergence of economic thought and their class nature.	d.e.s., Senior Lecturer Praliev G.S., Master, Senior Lecturer Irzakhanov S.Zh.
4.2	ET 2216	Экономика тарихы	4	Экономикалық саясат	Экономиканы мемлекеттік реттеу	Экономика ғылым ретінде пайда болуы мен оның тарихы кезеңдерін ұғыну, қазіргі экономикалық процестермен, құбылыстармен салыстырып, талдай білу. Өмірге, көзқарасқа адамзат дамуының тұрғысынан қарап әртүрлі экономикалық ой және теорияларға қазіргі экономикалық дамуға мәлімет беру.	Қоғамдағы әр түрлі әлеуметтік-экономикалық құбылыстарға бейімді болу, кез келген ситуацияларда оңтайлы шешім қабылдай білу.	Зерттеушілік іс-әрекетін жүргізу қабілеті, мақсатқа сәйкес басқа адамдармен қарым қатынас жасау коммуникацияны білімді құру қабілеті, сынға және өзін-өзі сынауға қабілетті болу, экономикалық салалардың кәсіби қызметін жетілдіріп отыруға дайын болу қабілеті, жобаларды басқару мен өңдеу, шығындардың сметасын құруға қатысу қабілеті.	Э.ғ.д., аға оқытушы Пралиев Ғ.С., магистр, аға оқытушы Ирзаханов С.Ж.
4.2	IE 2216	История экономики	4	Экономическая политика	Государственное регулирование экономики	Понимать этапы возникновения экономики как науки и ее истории, уметь сравнивать и анализировать современные экономические процессы, явления. Дать сведения к современному экономическому развитию различным экономическим мыслям и теориям с точки зрения развития человечества.	Быть склонным к различным социально-экономическим явлениям в обществе, уметь принимать оптимальные решения в любых ситуациях.	Способность вести исследовательскую деятельность, общаться с другими людьми в соответствии с целью способность образованно выстраивать коммуникацию, способность к критике и самокритике, готовность к совершенствованию профессиональной деятельности отраслей экономики, умение управлять и обрабатывать проекты, участвовать в составлении смет расходов.	д.э.н., старший преподаватель Пралиев Ғ.С., магистр, старший преподаватель Ирзаханов С.Ж.
4.2	EH 2215	Economic history	4	Econo-mic policy	State regulation of the economy	Understand the stages of the emergence of economics as a science and its history, be able to compare and analyze modern economic processes and phenomena. To give information on modern economic development to various economic thoughts and theories from the point of view of human development.	Be prone to various socio-economic phenomena in society, be able to make optimal decisions in any situation.	The ability to conduct research activities, communicate with other people in accordance with the goal, the ability to build communication in an educated manner, the ability to criticize and self-criticize, the willingness to improve the professional activities of economic sectors, the ability to manage and process projects, participate in the preparation of cost estimates.	d.e.s., Senior Lecturer Praliev G.S., Master, Senior Lecturer Irzakhanov S.Zh.
5.1	NM 2217	Халықаралық менеджмент	5	Менеджмент	Стратегиялық менеджмент	Әр түрлі деңгейдегі менеджерлердің есеп және сауатты пайдалануы есебінен бизнесті басқаруда тиімділікті арттыруды меңгеру. Халықаралық менеджменттің жалпы	Халықаралық менеджменті туралы ілгері білімді игеру, қазіргі экономикалық ойлардың қалыптасуы, қаржы шешімдерді басқаруды негіздеуге және оларды	Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешуге қолданатын ресурстар қажеттілігін бағалау қабілеті. Шығарма-шылық қабілеті, бастамашылдық пен инновациялық ойлар көрінісі. Бәсекеге қабілетті expertтік	э.ғ.к., доцент Қалықұлов Қ.М. магистр, аға оқыт. Асылбеков Д.К.

						теориясының бір бөлігі болып табылады, оның шеңберінде Ұлттық, мультинационалды сипаттағы және соның негізінде мультинационалды ұжымдарды басқару бойынша практикалық ұсыныстардың жасалуы.	компанияларды іске асыру саласындағы дағдылар	жаңалықтарын құру үшін шет тілдерін меңгеру, өнеркәсіптік өндірісті басқаруды жүйелілік тұрғыдан басқарушылық шешімдерді экономикалық негіздеу есептеу жүргізе алу.	
5.1	MM 2217	Международ-ный менедж-мент	5	Менедж-мент	Стратегический менеджмент	Овладение повышением эффективности в управлении бизнесом за счет подотчетности и грамотного использования менеджерами различного уровня. Является частью общей теории международного менеджмента, в рамках которой разрабатываются практические рекомендации Национального, мультинационального характера и на ее основе по управлению мультинациональными коллективами.	Освоение продвинутых знаний о международном менеджменте, формирование современных экономических представлений, навыков в области обоснования управления финансовыми решениями и их реализации	Способность оценивать потребность в ресурсах, используемых для решения задач в сфере профессиональной деятельности. Проявление творческих способностей, инициативности и инновационных мыслей. Владеть иностранными языками для создания конкурентоспособных экспертных новшеств, уметь проводить расчет экономического обоснования управленческих решений с позиций системности управления промышленным производством.	к.э.н., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, ст.преподаватель Асилбеков Д.К
5.1	IM 2217	International management	5	Management	Strategic management	Mastering the improvement of efficiency in business management through accountability and competent use by managers of various levels. It is part of the general theory of international management, within the framework of which practical recommendations of a National, multinational nature are developed and based on it on the management of multinational teams.	Mastering advanced knowledge about international management, formation of modern economic concepts, skills in the field of justification of financial decision management and their implementation	The ability to assess the need for resources used to solve problems in the field of professional activity. Manifestation of creative abilities, initiative and innovative thoughts. Be proficient in foreign languages to create competitive expert innovations, be able to calculate the economic justification of management decisions from the standpoint of systematic management of industrial production.	Candidate of Economics, Associate Professor Kalykulov K.M. Master's degree, senior lecturer Asilbekov D.K.
5.2	IE 2217	Инновациялық экономика	5	Микроэкономика	Кәсіпорын экономикасы	Отандық және әлемдік ғылым мен инновациялық процестерді басқару тәжірибесін жалпылау. Жаңа білімдерді жүзеге асыру кезеңдері. Инновациялық процестің негізгі кезеңдері. Жүйе ретіндегі технологияның дамуы. Технологиялық және инновациялық рынок түсінігі. Жаңа өнімнің инновациялық рынокқа шығуы.	Инновациялық экономика концепциясын, инновациялық әрекеттерді мемлекеттік реттеу, Инновациялық экономикада басқару шешімдерін жасау, инновациялық экономиканың ғылыми әдістерін.	Инновациялық экономика концепциясын қабылдаған кезде мемлекет оның негізін, мақсаттары нақты анықталған жұмыс бағдарламасын да жасап шығаруы қажет.	э.ғ.к., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, аға оқыт. Асилбеков Д.К.
5.2	IE 2217	Инновационная экономика	5	Микроэкономика	Экономика предприятия	Обобщение опыта управления отечественной и мировой наукой и инновационными процессами. Этапы реализации новых знаний. Основные этапы инновационного процесса. Развитие технологии как системы. Понятие технологического и инновационного рынка. Выход новой продукции на инновационный рынок.	Понятие инновационной экономики, государственное регулирование инновационной деятельности, разработка управленческих решений в инновационной экономике, научные методы инновационной экономики.	При принятии концепции инновационной экономики государство должно разработать и рабочую программу, в которой четко определены ее основы и цели.	к.э.н., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, ст.преподаватель Асилбеков Д.К
5.2	IE 2217	Innovative economy	5	Microeconomics	The economy of the enterprise	Generalization of the experience of managing domestic and world science and innovation processes. Stages of implementation of new knowledge. The main stages of the innovation process. Development of technology as a system. The concept of technological	The concept of innovation economy, state regulation of innovation activity, development of management decisions in the innovation economy, scientific methods of innovation economy.	When adopting the concept of an innovative economy, the state should also develop a work program that clearly defines its foundations and goals.	Candidate of Economics, Associate Professor Kalykulov K.M. Master's degree, senior lecturer Asilbekov D.K.

						and innovative market. The entry of new products into the innovative market.			
6.1	SSS 3218	Салық және салық салу	4	Микроэкономика	Бизнесті ұйымдастыру	Салықтардың қызмет етуінің теориялық негіздері. Меншікке салынатын салықтар. Тұтынуға салынатын салықтар. Кірістерге салынатын салықтар. Салық төлеушілердің бөлек категориялары үшін салықтық режимдер. Өзге міндетті төлемдер.	- Салық және салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін, еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт - бағдарын және т.б. оқып үйрену; - Салықтың нақты түрлерінің тәжірибелік есеп -айрысуларының дағыдаларын меңгеру, салықтық әсер етудің әртүрлі құралдарын зерттеу, салық заңнамаларын үйрену;	- Салық салудың теорияларының негіздерін білу, ҚР салық жүйесінің дамуы мен қалыптасуының негізгі кезеңдерін білу; - салықтардың түрлері бойынша салық декларацияларын толтыруды білу; - мемлекеттік бюджетті қалыптастырудағы салықтардың ролін түсіну; - Қазақстанның салықтық заңдарында еркін бейімделе білу.	Э.ғ.к., доцент Ажиметова Г.Н. магистр, аға оқыт. Рысбаева С.К.
6.1	NN 3218	Налог и налогообложение	4	Микроэкономика	Организация бизнеса	Теоретические основы функционирования налогов. Внесен в собственность от налогов. Налоги на потребление. Налоги на доходы. Налоговые режимы для отдельных категорий налогоплательщиков. Иные обязательные платежи.	- Изучить теоретические аспекты функционирования системы налогов и налогообложения, т. е. изучить функции и принципы налогов с рассмотрением экономического содержания налогов, этапы становления и исторического развития системы налогов и налогов в Республике Казахстан, основные концептуальные ориентиры налоговых реформ в стране и др.; - Овладение навыками практических расчетов конкретных видов налогов, изучение различных инструментов налогового воздействия, изучение налогового законодательства;	- Знание основ теорий налогообложения, знание основных этапов становления и развития налоговой системы РК; - умение заполнять налоговые декларации по видам налогов; - понимание роли налогов в формировании государственного бюджета; - Умение свободно ориентироваться в налоговом законодательстве Казахстана.	К.э.н., доцент Ажиметова Г.Н. магистр, ст.преподаватель Рысбаева С.К.
6.1	TT 3218	Taxes and taxation	4	Microeconomics	Business organization	Theoretical foundations of the functioning of taxes. It is included in the property from taxes. Consumption taxes. Income taxes. Tax regimes for certain categories of taxpayers. Other mandatory payments.	- To study the theoretical aspects of the functioning of the system of taxes and taxation, i.e. to study the functions and principles of taxes with consideration of the economic content of taxes, the stages of formation and historical development of the system of taxes and taxes in the Republic of Kazakhstan, the main conceptual guidelines of tax reforms in the country, etc.; - Mastering the skills of practical calculations of specific types of taxes, the study of various instruments of tax impact, study of tax legislation;	- Knowledge of the basics of taxation theories, knowledge of the main stages of the formation and development of the tax system of the Republic of Kazakhstan; - ability to fill out tax returns by type of taxes; - understanding of the role of taxes in the formation of the state budget; - Ability to freely navigate the tax legislation of Kazakhstan.	Candidate of Economics, Associate Professor Azhimetova G.N. Master's degree, senior lecturer Rysbaeva S.K.
6.2	SI 3218	Салық ісі	4	Микроэкономика	Бизнесті ұйымдастыру	ҚР қаржы жүйесі туралы, білім қалыптастыру, салық төлеушілермен (алымдар төлеушілер, салық агенттері) қарым-қатынастар туралы білім қалыптасуы, салық заңнамасының негіздерін зерттеу;	Отандық және шетелдік өндірушілердің, таукен өнеркәсібін инвесторлардың салық салу ерекшеліктерін хабары болуы; нақты инвестициялық жобалар бойынша салықтық	Салық ісі пәні бойынша дағдыларын дәлдікпен орындайды. Салық ісі пәні бойынша білімдерінің маңыздылығын түсінеді, кәсіби дағдыларын жетілдіруде өз бетінше білім алуға қабілетті. Кәсіби және тұлғалық тұрғыдан өсуге ұмтылады. Кәсіби дағдыларын дәлдікпен	Э.ғ.к., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, аға оқыт. Асилбеков Д.К.

						салық органдарының негізгі қызметтерін және салық ісін ұйымдастырудың зерттеу. Салықтар мемлекеттің пайда болғаннан бастап қоғамдағы экономикалық қатынастардың қажетті буындарының бірі және кез келген мемлекеттің өмір сүруінің қаржылық негізі болып табылады. Салықтар туралы ғылым қаржы ғылымының мамандандырылған бөлімі ретінде XVIII – XIX ғғ бөлініп шықты.	ауыртпалықтардың болжамын жоспарлауға және жүзеге асыруға ептілігі болуы; - шет елдердің салық жүйелері мен Қазақстан Республикасының салық өндірістің салық жүйесін қалыптастыру принциптерін түсіну	орындайды. кәсіби дағдыларын жетілдіруде өз бетінше білім алуға қабілетті. Білім алушылар салық салудың практикасын терең қарастыру мен қатар, нақты салық түрлерінің практикалық есептелуін жетік үйрену, салық заңдарын жан – жақты оқып үйренумен бірге салықтық тетіктерді әсер етуін оқып білу.	
6.2	ND 3218	Налоговое дело	4	Микроэкономика	Организация бизнеса	Формирование знаний о финансовой системе РК, фор-мирование знаний о взаимоотношениях с налогоплательщиками (плательщиками сборов, налоговыми агентами), изучение основ налогового законодательства; изучение организации налогового дела и основной деятельности налоговых органов. Налоги являются одним из необходимых звеньев экономических отношений в обществе с момента возникновения государства и финансовой основой существования любого государства. Наука о налогах как специализированный раздел финансовой науки выделялась в XVIII – XIX вв.	Знание особенностей налогообложения отечественных и зарубежных производителей, инвесторов горнодобывающей промышленности; умение планировать и осуществлять прогноз налогового бремени по конкретным инвестиционным проектам; - понимание налоговых систем зарубежных стран и принципов формирования налоговой системы Республики Казахстан	Выполняет навыки по дисциплине "на-логовое дело". Понимает важность знаний по предмету налоговое дело, способен к самооб-разованию в совершенствовании профессиональных навыков. Стремится к профессиональному и личностному росту. Выполняет профессиональные навыки с точностью. способен к самообразованию в совершенствовании профессиональных навыков. Обучающий должен углубленно рассмотреть практику налогообложения и в совершенстве изучить практическое исчисление конкретных видов налогов, изучить влияние налоговых механизмов наряду с всесторонним изучением налогового законодательства.	к.э.н., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, ст.преподаватель Асылбеков Д.К
6.2	TC 3217	Tax case	4	Microeconomics	Business organization	Formation of knowledge about the financial system of the Republic of Kazakhstan, formation of knowledge about relations with taxpayers (payers of fees, tax agents), study of the basics of tax legislation; study of the organization of tax affairs and the main activities of tax authorities. Taxes are one of the necessary links of economic relations in society from the moment of the emergence of the state and the financial basis for the existence of any state. The science of taxes as a specialized branch of financial science stood out in the XVIII – XIX centuries .	Knowledge of the peculiarities of taxation of domestic and foreign producers, mining industry investors; ability to plan and forecast the tax burden on specific investment projects; - understanding of the tax systems of foreign countries and the principles of the formation of the tax system of the Republic of Kazakhstan	Performs skills in the discipline "tax business". Understands the importance of knowledge on the subject of tax business, is capable of self-education in improving professional skills. Strives for professional and personal growth. Performs professional skills with precision. capable of self-education in improving professional skills. The student should consider in-depth the practice of taxation and perfectly study the practical calculation of specific types of taxes, study the impact of tax mechanisms along with a comprehensive study of tax legislation.	Candidate of Economics, Associate Professor Kalykulov K.M. Master's degree, senior lecturer Asilbekov D.K.
7.1	SM 3219	Стратегиялық менеджмент	5	Халықаралық менеджмент	Экономикалық талдау	Стратегиялық менеджменттің негізгі ұғымы мен мәнін талқылау Стратегиялық басқарушылықтың үрдісін анықтау. Жоспар құру және фирма қызметінің негізгі бағыттары бойынша басқарушылық шешім қабылдауға ситуациялық талдау жүргізуге, ұйымдастырушылық жобалауға	Ұзақ мерзімді басқару жүйесінен білу; басшылық тәсілдерін, экономиканың даму болжамдарына тура шешімдерін қабылдай алу; кәсіпорындар мен фирмалар экономикалық қызметтерін сыртқы қоршаған орта мен тұрақтылықты сақтайтын әдістері мен тактикаларын меңгеру.	Мақсатқа сәйкес басқа адамдармен, жасау комм-уникацияны білімді құру қабілеті, сынға және өзін-өзі дамыту, өз бетінше білім алу, алпы интеллектуалды және жалпы мәдени деңгейді жетілдіру қабілеті, компанияның даму перспективасын анықтау мақсатында бәсекеге қабілеттілігі мен сыртқы ортасына талдау жасау қабілетті болу.	э.ғ.к., аға оқыт. Умбеталиев Н.А.

						білімгерлерді дайындау.			
7.1	SM 3219	Стратегический менеджмент	5	Международный менеджмент	Экономический анализ	Обсуждение основного понятия и сущности стратегического менеджмента определение тенденции стратегического менеджмента. Составление плана и подготовка обучающихся к ситуационному анализу принятия управленческих решений по основным направлениям деятельности фирмы, организационному проектированию.	Знание систем долгосрочного управления; умение принимать руководящие подходы, прогнозы развития экономики; владение методами и тактиками поддержания экономической деятельности фирм внешней средой и устойчивостью.	Умение строить коммуникацию с другими людьми в соответствии с целью, способность к критике и саморазвитию, самообразованию, способность к совершенствованию интеллектуального и общекультурного уровня, способность к анализу конкурентоспособности и внешней среды с целью определения перспектив развития компании.	к.э.н., старший преподаватель. Умбеталиев Н.А.
7.1	SM 3219	Strategic management	5	International management	Economic analysis	Discussion of the basic concept and essence of strategic management definition of strategic management trends. Drawing up a plan and preparing students for situational analysis of managerial decision-making in the main areas of the company's activities, organizational design.	Knowledge of long-term management systems; ability to adopt management approaches, forecasts of economic development; knowledge of methods and tactics of maintaining the economic activity of enterprises and firms by the external environment and sustainability.	The ability to build communication with other people in accordance with the goal, the ability to criticize and self-development, self-education, the ability to improve the intellectual and general cultural level, the ability to analyze competitiveness and the external environment in order to determine the prospects for the development of the company.	Candidate of Economics, senior lecturer. Umbetaliev N.A.
7.2	KSQN 3219	Кәсіпорынның стратегиялық қызметінің негіздері	5	Халықаралық менеджмент	Экономикалық талдау	Қаржы ресурстарын кәсіби басқару қазіргі сандық талдау әдістерін пайдалана отырып кәсіпорынның қаржылық – экономикалық жағдайына терең талдау жүргізуді талап етеді. Бұл оқу пәнін оқытудың негізгі мақсаты – білім алушыларда әдіснамалық негіздерді қабылдау және тәжірибелік жұмыста керек қаржылық талдаудың тәжірибелік машықтарды алу арқылы аналитикалық, шығармашылық ойлау қабілетін қалыптастыру.	- экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланыстары мен тәуелділігін түсіну; - экономикалық процестерді нақтылап, жүйелеп модельдеуді; - факторлардың ықпалын анықтауға, жеткен нәтижелерді бағалауға, кәсіпорынның жұмыс істеу тиімділігін көтеру резервтерін айқындауға. - ағымды өндірістік әрекеттің түрлі салаларын талқылауға; - қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді келешектегі шешім қабылдауды объективті негіздеуге;	Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар экономикалық ақпаратты оңдеуді арнайы әдістері мен тәсілдерін меңгеру, шаруашылық субъектінің нақты өндірістік-шаруашылық әрекетін талдап, талдаудың жеке нәтижелерін біріктіріп, тиімді басқару шешімдерді қабылдау мақсатпен сәйкес қорытындыларды шығаруды меңгеру қажет.	Э.ғ.к., аға оқытушы Иманова Г.А., Магистр, аға оқыт. Ахметов А.А.
7.2	OSDP 3219	Основы стратегической деятельности предприятия	5	Международный менеджмент	Экономический анализ	Профессиональное управление финансовыми ресурсами требует проведения глубокого анализа финансово – экономического состояния предприятия с использованием современных методов количественного анализа. Основная цель изучения данной учебной дисциплины -формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления через принятие методологических основ и приобретение практических навыков финансового анализа, необходимых в практической работе.	- понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и зависимость; - уточнять и систематизировать моделирование экономических процессов; - выявлять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия. - обсуждение различных сфер текущей производственной деятельности; - объективно обосновывать принятие решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе;	В результате изучения дисциплины обучающему необходимо овладеть специальными методами и приемами оптимизации экономической информации, проанализировать конкретную производственно-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта, объединить отдельные результаты анализа и вынести соответствующие выводы с целью принятия эффективных управленческих решений.	к.э.н., старший преподаватель Иманова Г.А., Магистр, старший преподаватель Ахметов А.А.
7.2	FSAE 3219	Fundamentals of the strategic activity of the enterprise	5	International management	Economic analysis	Professional management of financial resources requires an in-depth analysis of the financial and economic condition of the enterprise using modern methods of quantitative analysis. The main purpose of studying this discipline is	- to understand the essence of economic phenomena and processes, their interrelation and dependence; - to clarify and systematize the modeling of economic processes; - to identify the influence of factors, to evaluate the	As a result of studying the discipline, the student needs to master special methods and techniques for optimizing economic information, analyze specific production and economic activities of an economic entity, combine individual analysis results and draw appropriate conclusions in order to make	c.e.s., Senior Lecturer Imanova G.A., Master, Senior Lecturer Akhmetov A.A.

						the formation of analytical, creative thinking among students through the adoption of methodological foundations and the acquisition of practical skills of financial analysis necessary in practical work.	results achieved, to identify reserves for improving the efficiency of the enterprise. - discussion of various areas of current production activities; - objectively justify decision-making in the short and long term;	effective management decisions.	
8.1	BU 3220	Бизнесті ұйымдастыру	5	Кәсіпкерлік	Экономикалық талдау	Түрлі жағдайларда бизнесті қалыптастыру мен басқарудың барлық деңгейлері мен әдістерінде оны жаңарту ретіндегі инновациялық үрдіс туралы білімдер жүйесін қалыптастыру; инновацияларға бағытталған ұйымды құрудың негізі болып табылатын ұйымдастырушылық білім тұжырымдамасы мен заманауи креативтілік парадигмасы туралы түсінікті білу, сонымен қатар заманауи ұйымдағы инновациялық үрдісті, ұйымдағы инновациялық үрдіс және қазіргі заманғы ұйымдағы инновацияларды басқару туралы жүйелі білімді қалыптастыру, жаңа өнімдер мен үрдістерді, сонымен қатар стратегиялық инновацияларды құру үрдісін басқару бойынша тәжірибелік құзыреттіліктерді дамыту.	Шетел және отандық тәжірибе негізінде бизнесті ұйымдастыру туралы толық ақпарат білу, қалыпты қызметті қамтамасыз ететін барлық ресурстардың ең ыңғайлы варианттарын анықтау, кәсіпкердің шаруашылық қызметіне талдау жүргізу, шаруашылық қызметтің кәсіпкерлік тәуекелінің бағасын анықтау. Өз бетінше бизнесті ұйымдастыруды, олардың құрылымы мен мазмұны, негізгі терминдер мен ұғымдар. Бизнесті ұйымдастыру тәсілдері мен қағидаттары, бизнес жоспар бағалау әдістерін анықтау.	Иновациялық өнімдер мен қызметтер нарығын қалыптастыру қабілеті. Иновациялық өнімдер мен қызметтер нарығын қалыптас-тырудың негізгі кезеңдерін білу. Иновациялар мен бизнес сипаттамаларын талдай білу. Бизнесті ұйымдастырудың әдістерін, принциптерін, негізгі түсініктерді толық біледі. Бизнесті дамытудың тиімді әдістерін біледі. Бизнесті ұйымдастырудың негізгі әдістерін. Кәсіпкерлік қызметті бизнесті тиімді ұйымдастыру, оның дамуы үшін жоспарлау және ұйымдастыруда дұрыс шешімдер қабылдай алуы.	Э.ғ.к., аға оқыт. Умбеталиев Н.А. магистр ,аға оқытушы Ырзаханов С.Ж.

8.1	ОВ 3220	Организация бизнеса	5	Предпри- мательство	Экономи- ческий анализ	Формирование системы знаний об инновационном процессе как его обновлении на всех уровнях и методах формирования и управления бизнесом в различных условиях; знание концепции организационного образования и концепции современного креативности, являющейся основой создания организации, ориентированной на инновации, а также формирование системных знаний об инновационном процессе в современной организации, об инновационном процессе в организации и управлении инновациями в современной организации, развитие практических компетенций по управлению новыми продуктами и тенденциями, а также процессом создания стратегических инноваций. Сущность предпринимательства и предпринимательская деятельность. Предпринимательская среда. Бизнес. Франчайзинг. Организация малого бизнеса. Формирование частного предприятия. Издержки производства и цена. Оценка бизнеса. Коммерческие соглашения. Предпринимательский этикет.	Знание полной информации об организации бизнеса на основе зарубежного и отечественного опыта, определение наиболее удобных вариантов всех ресурсов, обеспечивающих нормальную деятельность, проведение анализа хозяйственной деятельности предпринимателя, определение оценки предпринимательского риска хозяйственной деятельности. Организация бизнеса самостоятельно, их структура и содержание, основные термины и понятия. Методы и принципы организации бизнеса, определение методов оценки бизнес-плана.	Способность формировать рынок инновационных продуктов и услуг. Знать основные этапы формирования рынка инновационных продуктов и услуг. Уметь анализировать инновации и характеристики бизнеса. Полностью владеет методами, принципами организации бизнеса, основными понятиями. Знает эффективные методы развития бизне-са. Основные методы организации бизнеса. Умение эффективно организовывать предпринимательскую деятельность, принимать правильные решения в планировании и организации бизнеса для его развития.	к.э.н., старший преподаватель Умбеталиев Н.А. магистр, ст.преподаватель Ирзаханов С.Ж.
8.1	BO 3220	Business organization	5	Entreprene- urship	Economic analysis	Formation of a system of knowledge about the innovation process as its renewal at all levels and methods of business formation and management in various conditions; knowledge of the concept of organizational education and the concept of modern creativity, which is the basis for creating an innovation-oriented organization, as well as the formation of systemic knowledge about the innovation process in a modern organization, about the innovation process in the organization and innovation management in a modern organization, the development of practical competencies for managing new products and trends, as well as the process of creating strategic innovation. The essence of entrepreneurship and entrepreneurial activity. Business environment. Business. Franchising. Small business organization. Formation of a private enterprise. Production costs and price. Business valuation. Commercial agreements. Entrepreneurial etiquette.	Knowledge of complete information about business organization based on foreign and domestic experience, determination of the most convenient options for all resources that ensure normal activity, analysis of the entrepreneur's economic activity, determination of the assessment of the entrepreneurial risk of economic activity. Organization of business independently, their structure and content, basic terms and concepts. Methods and principles of business organization, definition of methods for evaluating a business plan.	The ability to form a market for innovative products and services. Know the main stages of the formation of the market of innovative products and services. Be able to analyze both innovations and business characteristics. Fully proficient in methods, principles of business organization, basic concepts. Knows effective methods of business development. Basic methods of business organization. The ability to effectively organize business activities, make the right decisions in planning and organizing a business for its development.	Candidate of Economics, Senior lecturer Umbetaliev N.A. Master's degree, Senior lecturer Irzakhanov S.J.
8.2	KBZh	Кәсіпорында	5	Кәсіпкерлі	Экономи-	«Кәсіпорындағы бизнес жоспарлау»	Кәсіпорындағы бизнес жоспарлау	– кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық және	Э.ғ.к., аға оқытушы

	3220	ғы бизнес жоспарлау		к	калық талдау	пәнін оқытудың басты мақсаты болып білім алушылар арасында арасында бизнес жобаларды табысты жүзеге асыру үшін бизнес жоспарлардың жобаларын құрау мен жүзеге асыру әдістерін қалыптастыру болып табылады. Пәнді зерттеудегі міндеттері: – бизнес-жобалардың табысты жүзеге асыру үшін бизнес-жоспарлардың жобаларды құрауды меңгеру; – бизнес-жоспарлардың жобаларын жүзеге асыру әдістерін айқындап, игеру.	курсы экономика саласы бойынша мамандарды білікті етіп даярлауда үлкен роль атқарады; - арнайы шаралар жүйесі арқылы құрылған бизнес жоспарды қолдану арқылы басқаруға дайындап алдағы міндеттерді шешу; - жоспарға іс-шара мақсаты, мазмұны, ресурстар мен жұмыс мөлшерінің сәйкесінше байланысуы, сонымен қатар қандай да бір өнімді өндіру, шығару немесе қызмет көрсету жұмыстарының мерзімі, сабақтастығы туралы мәліметтер енеді.	қаржы іс-әрекетінің нәтижесі болып сана-латын экономикалық көрсеткіштерді жоспарлауды үйрету; - Қажетті жиналған ақпаратқа талдау жасап, мәліметтерді жүйелендіруге дағдыландыру. - Кәсіпорынның ішкі және сыртқы факторларын анықтау.	Иманова Г.А., Магистр, аға оқыт. Ахметов А.А.
8.2	BPP 3220	Бизнес планирование на предприятии	5	Предпринимательство	Экономический анализ	Основной целью изучения дисциплины» бизнес планирование на предприятии " является формирование у обучающихся методов составления и реализации проектов бизнес-планов для успешной реализации бизнес-проектов. Задачи изучения дисциплины: - освоение составления проектов бизнес-планов для успешной реализации бизнес-проектов; - определение и освоение методов реализации проектов бизнес-планов.	Курс бизнес-планирования на предприятии играет большую роль в квалифицированной подготовке специалистов в области экономики; - разработка и решение задач управления с использованием бизнес-плана, сформированного через систему специальных мероприятий; - план включает в себя сведения о цели мероприятия, своевременной связи ресурсов и количества работ, а также о сроках, преемственности работ по производству, производству или оказанию услуг той или иной продукции.	- научить планировать экономические показатели, являющиеся результатом производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; - Навыками анализа необходимой собранной информации и систематизации данных. - Выявление внутренних и внешних факторов предприятия.	к.э.н., старший преподаватель Иманова Г.А., Магистр, старший преподаватель Ахметов А.А.
8.2	BPE 3220	Business planning at the enterprise	5	Entrepreneurship	Economic analysis	The main purpose of studying the discipline "business planning at the enterprise" is the formation of students' methods of drafting and implementing business plans for the successful implementation of business projects. Tasks of studying the discipline: - mastering the drafting of business plans for the successful implementation of business projects; - definition and development of methods for the implementation of business plan projects.	The course of business planning at the enterprise plays an important role in the qualified training of specialists in the field of economics; - development and solution of management tasks using a business plan formed through a system of special events; - the plan includes information about the purpose of the event, timely communication of resources and the amount of work, as well as the timing, continuity of work on the production, production or provision of services of a particular product.	teach to plan the economic indicators that are the result of the production, economic and financial activities of the enterprise; - Skills of analyzing the necessary collected information and systematization of data. - Identification of internal and external factors of the enterprise.	c.e.s., Senior Lecturer Imanova G.A., Master, Senior Lecturer Akhmetov A.A.
9.1	TPE 4221	Табиғатты пайдалану экономикасы	4	Бизнесті ұйымдастыру	Сандық экономика	Табиғат пайдалануды және қоршаған ортаны қорғауды реттеудің экономикалық тетігін, табиғи ресурстарды экономикалық бағалау ерекшеліктерін ашады. жаңартылатын және жаңартылмайтын табиғи ресурстарды пайдалану мен қорғаудың экологиялық-экономикалық аспектілері. жоғары мақсаттар Жаңартылатын және жаңартылмайтын табиғи ресурстарды пайдалану мен қорғаудың экологиялық-экономикалық	Табиғат пайдалануды рационалдауда неғұрлым негізделген жолдарды іздеуге және табиғат қорғау іс-шараларын жүзеге асырудың экономикалық тиімділігін анықтауға және халық шаруашылығы қоршаған ортаға келтірілетін экономикалық залалды бағалауға бағытталған.	Табиғат пайдалануды және қоршаған ортаны қорғауды реттеудің экономикалық тетігін, табиғи ресурстарды экономикалық бағалау ерекшеліктерін ашады.	э.ғ.к., доцент Қалықұлов Қ.М. магистр, аға оқыт. Асылбеков Д.К.

						аспектілерін анықтау			
9.1	EP 4221	Экономика природопользования	4	Организация бизнеса	Цифровая экономика	Раскрывает экономический механизм регулирования природопользования и охраны окружающей среды, особенности экономической оценки природных ресурсов. эколого-экономические аспекты использования и охраны возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов. Определение эколого-экономических аспектов использования и охраны возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов	Направлен на поиск наиболее обоснованных путей рационализации природопользования и определение экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценку экономического ущерба, наносимого окружающей среде народным хозяйством.	Раскрывает экономический механизм регулирования природопользования и охраны окружающей среды, особенности экономической оценки природных ресурсов.	к.э.н., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, ст.преподаватель Асилбеков Д.К
9.1	EEM 4221	Economics of environmental management	4	Business organization	Digital Economy	Reveals the economic mechanism of regulation of nature management and environmental protection, features of the economic assessment of natural resources. ecological and economic aspects of the use and protection of renewable and non-renewable natural resources. Definition of ecological and economic aspects of the use and protection of renewable and non-renewable natural resources	It is aimed at finding the most reasonable ways to rationalize nature management and determining the economic efficiency of environmental protection measures and assessing the economic damage caused to the environment by the national economy.	Reveals the economic mechanism of regulation of nature management and environmental protection, features of the economic assessment of natural resources.	Candidate of Economics, Associate Professor Kalykulov K.M. Master's degree, senior lecturer Asilbekov D.K.
9.2	ККЕТ 4221	Кәсіпорынның қаржы-экономикалық талдауы	4	Бизнесті ұйымдастыру	Сандық экономика	Шаруашылық субъектілердің қызметін қаржылық талдауды ұйымдастыру теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын алу; қаржылық және экономикалық талдау жүйе ретінде жүйелі түсініктеме алу; Экономиканың кез келген саласында қолданылатын қаржы құралдарын, кәсіпорындарда қолданылатын жұмыс әдістерін, тәуелсіз қолданылу үшін аналитикалық процесстердің әдістемесін зерттеу. Кәсіпорын қаржы жағдайын және оның қаржылық, шаруашылық әрекетінің нәтижелерін бағалау тиіс. Қаржылық жағдай сапасын анықтау, оның мерзімі ішінде жақсарту немесе жаман болу себептерінің зерттеу, кәсіпорынның төлем қабілеттілігін және қаржылық тұрақтылығын көтеру бойынша ұсыныстарды дайындау білу керек.	Қаржылық және экономикалық талдау жүргізу ептілігі болуы. Оң басқару шешімдерін қабылдау ептілігі болуы. Экономикалық талдау әдістері мен құралдарын білу. Нарықтық экономика талабындағы шаруашылық субъектілердің әрекетін экономикалық талдау. Экономикалық талдауды қолдану және әдісі. Қаржылық талдау-дың жағдайын талдаудың ақпараттық базасы және тапсырмалары, талдануы. Кәсіпорынның активтерін талдау. Акционерлік капиталдарды және міндеттемелерді талдау. Балансты жоюды талдау. Кәсіпорынның іс-әрекетінің әсерлілігін және іскерлік активтілігін талдау.	Талдау барысында көрсеткіштердің өзгеру динамикасын, құрылымын анықтау, факторлық талдауды жүргізу және кәсіпорын жұмысын жақсарту жөніндегі шараларды қабылдау қажет. Білім алушы алған білім нәтижесінде пәнді игеріп, осы білім негізінде пән ауқымында іскерлік дағдыларын толық игеріп, біліктілігін арттыра біледі. пән бойынша алған білімдер жүйесі білім алушыны талапқа сай дағдыларды игеріп іске асыруға дайын болады. Пәнді игеру арқылы қалыптасқан біліктілік пен дағдылар білім алушыға жүйелі білім бағы-тын қалыптастырып іскерлікке бейімдейді.	Э.ғ.к., аға оқытушы Иманова Г.А., Магистр, аға оқыт. Ахметов А.А.

9.2	FEAP 4221	Финансово - экономический анализ предприятия	4	Организация бизнеса	Цифровая экономика	Получение теоретических знаний и практических навыков организации финансового анализа деятельности хозяйствующих субъектов; получение системного объяснения финансового и экономического анализа как системы; изучение финансовых инструментов, применяемых в любой отрасли экономики, методов работы на предприятиях, методики аналитических процессов для самостоятельного применения. Предприятие должно оценивать финансовое состояние и результаты его финансовой, хозяйственной деятельности. Уметь определять качество финансового состояния, исследовать причины его улучшения или ухудшения, готовить предложения по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	Уметь проводить финансовый и экономический анализ. Умение принимать положительные управленческие решения. Знание методов и средств экономического анализа. Экономический анализ деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики. Применение и метод экономического анализа. Информацион-ная база и задачи анализа состояния финансового анализа. Анализ активов предприятия. Анализ акционерных капиталов и обязательств. Анализ ликвидации баланса. Анализ результативности и деловой активности деятельности предприятия.	В ходе анализа необходимо определить динамику изменения показателей, структуру, провести факторный анализ и принять меры по улучшению работы предприятия. В результате полученных знаний обучающийся осваивает дисциплину, на основе этих знаний в полном объеме овладевает деловыми навыками в рамках дисциплины, повышает квалификацию. Система знаний, полученных по дисциплине, позволит обучающемуся овладеть и реализовать требуемые навыки. Сформированные через освоение дисциплины умения и навыки адаптируются к умениям, формируя у студента системную образовательную направленность.	к.э.н., старший преподаватель Иманова Г.А., Магистр, старший преподаватель Ахметов А.А.
9.2	FEAE 4221	Financial and economic analysis of the enterprise	4	Business organization	Digital Economy	Obtaining theoretical knowledge and practical skills in organizing financial analysis of the activities of economic entities; obtaining a systematic explanation of financial and economic analysis as a system; studying financial instruments used in any branch of the economy, methods of work at enterprises, methods of analytical processes for independent application. The company must assess the financial condition and results of its financial and economic activities. Be able to determine the quality of the financial condition, investigate the reasons for its improvement or deterioration, prepare proposals to improve the solvency and financial stability of the enterprise	Be able to conduct financial and economic analysis. Ability to make positive management decisions. Knowledge of methods and means of economic analysis. Economic analysis of the activity of economic entities in a market economy. Application and method of economic analysis. Information base and tasks of the analysis of the state of financial analysis. Analysis of the company's assets. Analysis of equity and liabilities. Analysis of the liquidation of the balance sheet. Analysis of the effectiveness and business activity of the enterprise.	During the analysis, it is necessary to determine the dynamics of changes in indicators, the structure, conduct a factor analysis and take measures to improve the performance of the enterprise. As a result of the acquired knowledge, the student masters the discipline, on the basis of this knowledge, he fully masters business skills within the discipline, improves his qualifications. The system of knowledge obtained in the discipline will allow the student to master and implement the required skills. The skills and abilities formed through the development of the discipline adapt to the skills, forming a systematic educational orientation in the student.	c.e.s., Senior Lecturer Imanova G.A., Master, Senior Lecturer Akhmetov A.A.
10.1	KE 4222	Креативті экономика	4	Кәсіпорын экономикасы	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Креативті экономика — әлемдік экономиканың ең жылдам өсіп жатқан салалардың бірі. Сон-дықтан ол әрбір ел стратегиясының маңызды бөлігіне айналуы тиіс. Қазіргі уақытта көптеген экологиялық проблемалар бар. Креативті экономика мен креативті дағдылар осы мәселені шешуге көметесе алады. Мұнай — 20 ғасырда әлемдік экономиканы алға жылжытқаны туралы жиі айтылып жүрген, ал 21 ғасырда осындай алға тартушы құрал ретінде креативті экономиканы атап өтуге болады.	Креативті экономика жұмыс орындарын ашады, осы жұмыс орындарын машиналар мен технологиялар баса алмайды, өйткені олар адам шығарма-шылығы мен эмоционалдық интеллектке тәуелді болады. Қазіргі уақытта креативті экономика инновациялардың дамуына септігін тигізетін құралға айналды және басқа салалармен синергияны құра отырып, осындай инновациялар басқа салаларға да ендірілуі мүмкін.	Креативті экономиканы дамыту үшін алдымен шығармашылық әдісті пайдалануға, өз ойларымен ашық түрде бөлісуге және эксперимент жасауға ынталандыратын мектептер қажет. Қазір біздің білім беру жүйелерінің көбісі алға болашаққа қимылдаудың орнына, заманауи трендтерді ескермейтін өзекті емес экономика мен қоғамға жас адамдарды дайындауға тырысады.	э.ғ.к., доцент Шабанбаева К.Н.

10.1	KE 4222	Креативная экономика	4	Экономика предприятия	Производственная практика, написание дипломной работы	Креативная экономика-одна из самых быстрорастущих отраслей мировой экономики. Поэтому она должна стать важной частью стратегии каждой страны. В настоящее время существует множество экологических проблем. Креативная экономика и креативные навыки могут помочь решить эту проблему. Нефть - в 20 веке все чаще говорят о продвижении мировой экономики, а в 21 веке в качестве такого движущего инструмента можно отметить креативную экономику.	Креативная экономика создает рабочие места, эти рабочие места не могут быть затронуты машинами и технологиями, поскольку они зависят от человеческого творчества и эмоционального интеллекта. В настоящее время креативная экономика стала инструментом, способствующим развитию инноваций, и, создавая синергию с другими отраслями, подобные инновации могут быть внедрены и в другие отрасли.	Для развития креативной экономики нужны школы, которые в первую очередь стимулируют использовать творческий подход, открыто делиться своими мыслями и экспериментировать. Сейчас большинство наших образовательных систем вместо того, чтобы двигаться вперед, пытаются подготовить молодых людей к неактуальной экономике и обществу, игнорируя современные тренды.	К.Э.Н., доцент Шабанбаева К.Н.
10.1	CE 4222	Creative economy	4	The economy of the enterprise	Industrial practice, writing a thesis	The creative economy is one of the fastest growing sectors of the world economy. Therefore, it should become an important part of each country's strategy. Currently, there are many environmental problems. Creative economics and creative skills can help solve this problem. Oil - in the 20th century, people are increasingly talking about the promotion of the world economy, and in the 21st century, the creative economy can be noted as such a driving tool.	The creative economy creates jobs, these jobs cannot be affected by machines and technology, as they depend on human creativity and emotional intelligence. Currently, the creative economy has become a tool that promotes innovation, and by creating synergy with other industries, similar innovations can be introduced into other industries.	For the development of the creative economy, we need schools that primarily stimulate the use of creativity, openly share their thoughts and experiment. Now most of our educational systems, instead of moving forward, are trying to prepare young people for an irrelevant economy and society, ignoring modern trends.	Candidate of Economics, associate professor Shabanbayeva K.N.
10.2	Qaz 4222	Қазынашылық	4	Салық ісі	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Салық есебін жүргізу функциялары мен принциптерін, еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт бағдарын және т.б. оқып үйрену; салықтың нақты түрлерінің тәжірибелік есеп-айрысуларының дағыдаларын меңгеру, салықтық әсер етудің әртүрлі құралдарын зерттеу, салық заңнамаларын үйрену; Қазақстанның қазынашылық жүйесінің қалыптасуы мен дамуы Тәуелсіздік жылдарымен тікелей байланысты. Мемлекетіміздің өсуі және нығаюы, бюджетке түсімдердің және қаражат шығыстарының біртіндеп өсуі мемлекеттік қаржылық басқаруды талап етті.	Қазақстан қазынашылығы кірістер мен шығыстар бойынша бақылауды жүзеге асырады, бюджет қаражаттарының мақсатты жұмсалыуына жауап береді, ақша ағынының қозғалысын оңтайландырады, бюджет қаражатын шоғырландыруды, оның жұмсалыуының ашықтығын, тиімді басқаруды қамтамасыз етеді.	Бюджеттік заңнаманы әзірлеуге қатысады және оның атқарылуына бақылау жасайды. Қазынашылық мемлекеттің бюджеттік ағынын басқарудың барлық қыры шоғырланған, келешегі мол, дамыған қаржы институты ретінде танылды.	Э.ғ.к., аға оқыт. Садыхбекова А.А., аға оқыт Рысбаева С.К.

10. 2	Qaz 4222	Казначейств о	4	Налоговое дело	Производ- ственная практика, написание дипломной работы	Изучить функции и принципы ведения налогового учета, основные концептуальные ориентиры налоговых реформ в стране и т.д.; овладеть навыками практических расчетов конкретных видов налогов, изучить различные инструменты налогового воздействия, изучить налоговое законодательство; Становление и развитие казначейской системы Казахстана напрямую связано с годами независимости. Рост и укрепление нашего государства, постепенный рост поступлений в бюджет и расходов средств требовали государственного финансового управления.	Казначейство Казахстана осуществляет контроль по доходам и расходам, отвечает за целевое расходование бюджетных средств, оптимизирует движение денежных потоков, обеспечивает консолидацию бюджетных средств, прозрачность их расходования, эффективное управ- ление.	Участвует в разработке бюджетного законодательства и осуществляет контроль за его исполнением. Казначейство признано перспективным, развитым финансовым институтом, в котором сосредоточены все аспекты управления бюджетными потоками государства.	к.э.н., старший преподаватель Садыхбекова А.А., старший преподаватель Рысбаева С.К.
10. 2	Trea 4222	Treasury	4	Tax ca se	Industrial practice, writing a thesis	To study the functions and principles of tax accounting, the main conceptual guidelines of tax reforms in the country, etc.; to master the skills of practical calculations of specific types of taxes, to study various instruments of tax impact, to study tax legislation; The formation and development of the treasury system of Kazakhstan is directly related to the years of independence. The growth and strengthening of our state, the gradual growth of budget revenues and expenditures required state financial management.	The Treasury of Kazakhstan exercises control over revenues and expenditures, is responsible for the targeted expenditure of budget funds, optimizes the flow of cash flows, ensures the consolidation of budget funds, transparency of their expenditure, effective management.	Participates in the development of budget legislation and monitors its implementation. The Treasury is recognized as a promising, developed financial institution, in which all aspects of managing the budget flows of the state are concentrated.	Candidate of Economics, senior lecturer Sadykbekova A.A., senior lecturer Rysbaeva S.K.
11. 1	Sak 4223	Сақтандыру	5	Бизнесті ұйымдасты ру	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Қазақстандағы сақтандыру ісінің даму ерекшеліктері, сақтандыру компаниясы мен клиент арасындағы келісім-шарт құрастыруының ерекшеліктері, негізгі сақтандыру терминдер, сақтандыру, қайта сақтандыру түрлері бойынша білімдерін қалыптастыру. Осының негізінде сақтандыру ұйымдарының теориялық негіздерін зерттеу, ұлттық сақтандыру нарығының дамуында тенденциялар мен өзгешеліктерді табу, сақтан-дыру аясында қаржылық қатынастарды зерттеу, сақтан-дыру бизнесінің институционалдық ортасын талдау, актуардық есептерді зерттеу ең актуалды болып табылады. Бұл пән сақтандыру теориясының мәселелерін баяндайды, оған қоса экономикалық мәнін, функцияларын, қазіргі қоғамдағы рөлі мен қолдану саласын қарастырады. Экономикалық мәні және сақтандыру атауы. Сақтанды-	Сақтандыру терминдері, сақтандыру, қайта сақтандыру түрлері, сақтандыру компаниясы мен клиент арасындағы келісім-шарт құрастыруының ерекшеліктері. Сақтандыру шартын құрастыру, тәуекелді іріктеу және жіктеу, баланстық, қалпына келтіру, нарықтық құны бойынша мүлкті бағалау тәсілдерін қолдану. Актуарлық есептерін құрастыру, қазіргі заманғы, тәуекел деңгейін сипаттайтын, ықтималдылық теориясы және статистика мәліметтерін талдау әдістерін қолдану.	Кәсіби қызметте сақтандыру бойынша базалық білімді және оны тиімді іске асыруды көрсете білу. Бағалау объектілердің құнын анықтау кезінде, әсіресе сақтандыру саласында пайдалана білу.	э.ғ.к., аға оқыт. Андреева Ж.М.

						рудағы сыныптама. Тәуекел ұғымы және оның экономикалық салдары.			
11.1	Str 4223	Страхование	5	Организация бизнеса	Производственная практика, написание дипломной работы	- Формирование знаний об особенностях развития страхового дела в Казахстане, особенностях составления договора между страховой компанией и клиентом, основных страховых терминах, видах страхования, перестрахования. На этой основе наиболее актуальными являются изучение теоретических основ страховых организаций, выявление тенденций и нюансов в развитии национального страхового рынка, изучение финансовых аспектов в рамках страхования, анализ институциональной среды страхового бизнеса, изучение актуальных отчетов. Данная дисциплина освещает вопросы теории страхования, а также рассматривает сущность, функции, роль и сферу применения экономики в современном обществе. Экономическая сущность и название страхования. Классификация в страховании. Понятие риска и его экономические последствия.	Термины страхования, виды страхования, перестрахования, особенности составления договора между страховой компанией и клиентом. Составление договора страхования, отбор и классификация рисков, применение подходов к оценке имущества по балансовой, восстановительной, рыночной стоимости. Составление актуарных отчетов, использование современных методов анализа данных теории вероятностей и статистики, характеризующих риск-фактор.	Демонстрировать базовые знания по страхованию и его эффективную реализацию в профессиональной деятельности. Оценка уметь использовать при определении стоимости объектов, особенно в страховой сфере.	к.э.н., старший преподаватель. Андреева Ж.М.
11.1	Ins 4223	Insurance	5	Business organization	Industrial practice, writing a thesis	Formation of knowledge about the specifics of the development of insurance business in Kazakhstan, the specifics of drawing up an agreement between an insurance company and a client, basic insurance terms, types of insurance, reinsurance. On this basis, the most relevant are the study of the theoretical foundations of insurance organizations, the identification of trends and nuances in the development of the national insurance market, the study of financial aspects within insurance, the analysis of the institutional environment of the insurance business, the study of current reports. This discipline covers the issues of insurance theory, and also examines the essence, functions, role and scope of the economy in modern society. The economic essence and name of insurance. Classification in insurance. The concept of risk and its economic consequences.	Terms of insurance, types of insurance, reinsurance, features of the contract between the insurance company and the client. Drawing up an insurance contract, selection and classification of risks, application of approaches to the valuation of property at book value, replacement, market value. Preparation of actuarial reports, use of modern methods of data analysis of probability theory and statistics characterizing the risk factor.	Demonstrate basic knowledge of insurance and its effective implementation in professional activities. The assessment should be able to be used in determining the value of objects, especially in the insurance sector.	Ph.D. in Economics, senior lecturer. Andreeva J.M.
11.2	MS 4223	Мүліктік сақтандыру	5	Кәсіпорындағы бизнес жоспарлау	Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу	Сақтандыру ақша қорларының, сақтандыру резервтерінің заңға сәйкес мақсатты пайдалануын қамтамасыз етеді. Нарықтық экономикасы дамыған мем-	Мүлікті сақтандыру. Сақтандыру жағдайы – табиғи әсер, техногендік сипат және нақты адам әрекеті ретінде өз пайда болу себебінен иемденетін жағдай. Сонымен қатар,	Мүлікті сақтандыру Сақтандыру талабы бойынша бір тарап (сақтанушы) сақтандыру сыйлық ақысын төлеуге міндеттенеді, ал екінші тарап (сақтандырушы) сақтандыру жағдайы пайда болған кезде сақтанушы немесе шартта	э.ғ.к., аға оқыт. Андреева Ж.М.

						лекеттердің сақтандыру жүйелері экономиканың стратегиялық саласы болып табылады. Адам өміріндегі барлық келеңсіз жағдайлар, яғни меншік иесінің мүлкінің жоюлуы немесе табыстарының жоғалуы нәтижесінде сақтандыру саласы қоғамның әлеуметтік эконо-микалық тұрақтылығының кепілі болып отырады.	сақтандыру жағдайы ретіндегі қарастырыла-тын жағдай кездейсоқтылық және ықтималдық белгілеріне иемденуі қажет.	белгіленген сумма (сақтандыру сомасы) шегінде өзінің пайдасына шарт жасалған өзге тұлғаға (пайда алушыға) сақтандыру төлемін төлеуге міндетте-неді.	
11.2	IS 4223	Имущественное страхование	5	Бизнес-планирование на предприятии	Производственная практика, написание дипломной работы	Страхование обеспечивает целевое использование денежных фондов, страховых резервов в соответствии с законом страховые системы государств с развитой рыночной экономикой являются стратегической отраслью экономики. Все негативные ситуации в жизни человека, т.е. в результате уничтожения имущества или утраты доходов собственника, страховая отрасль выступает гарантом социально-экономической стабильности общества.	Страхование имущества. Страховой случай, когда естественное воздействие, техногенный характер и действия конкретного человека имеют причину своего возникновения. Кроме того, случай, рассматриваемый как страховой случай, должен иметь признаки случайности и вероятности.	Страхование имущества по требованию страхования одна сторона (страхователь) обязуется оплатить страховую выплату, а другая сторона (страховщик) обязуется при наступлении страхового случая произвести страховую выплату страхователю или иному лицу (выгодоприобретателю), в пользу которого заключен договор, в пределах суммы (страховой суммы), установленной договором.	к.э.н., старший преподаватель. Андреева Ж.М.
11.2	PI 4223	Property insurance	5	Business planning at the enterprise	Industrial practice, writing a thesis	Insurance ensures the targeted use of monetary funds, insurance reserves in accordance with the law, the insurance systems of states with a developed market economy are a strategic branch of the economy. All negative situations in a person's life, i.e. as a result of the destruction of property or loss of income of the owner, the insurance industry acts as a guarantor of the socio-economic stability of society.	Property insurance. An insured event when a natural impact, man-made nature and actions of a particular person have a cause of their occurrence. In addition, a case considered as an insured event must have signs of randomness and probability.	Insurance of property under the insurance requirement, one party (the policyholder) undertakes to pay the insurance payment, and the other party (the insurer) undertakes, upon the occurrence of an insured event, to make an insurance payment to the policyholder or another person (beneficiary) in whose favor the contract is concluded, within the amount (insurance amount) established by the contract.	Ph.D. in Economics, senior lecturer. Andreeva J.M.
12.1	ET 4224	Экономикалық талдау	5	Бизнесті ұйымдастыру	Сандық экономика	Бүгінде нарықтық экономикалық қатынастар орнаған жағдайда шаруашылық субъектінің өндірістік шаруашылық жағдайын талдаудың мазмұ-нын, пәні мен міндеттерін ашып, олардың шаруашылық қызметте алатын орнын анықтау. Экономикалық құбылыстар мен үрдістерді құрамдас бөлшектерге бөлуге негізделген және байланыстардың барлық көп-түрлілігін және тәуелділігін оқуға негізделген мазмұнын пайымдаудың ғылыми әдісі болып табылады.	Нарықтың әр түрлі типтерінде баға белгілеу ерекшеліктерін; тактикалық жолдарын; ҚР баға облысындағы мемлекеттік саясатын білуі; кәсіпорынның бағалық стратегиясын анықтауға; индекстерін анықтауға және олардың динамикасын талдауға икемді болуы; көтерме, жіберу, бөлшектік және көтерме-жіберу бағаларын есептеуге; өздік құнды құру бойынша; салықтың әртүрлі түрлерін есептеуге және қорытынды қаржылық нәтижені құруға практикалық машықтарды иемденуі қажет.	Кәсіби салада өзекті мәселелердің ғылы-ми маңыздылығын анықтау қабілеті. Зерттеушілік іс-әрекетін жүргізу қабілеті, мақсатқа сәйкес басқа адамдармен қарым қатынас жасау коммуникацияны білімді құру қабілеті, сынға және өзін-өзі сынауға қабілетті болу, экономикалық салалардың кәсіби қызметін жетілдіріп отыруға дайын болу қабілеті, жобаларды басқару мен өңдеу, шығындардың сметасын құруға қатысу қабілеті.	э.ғ.к., аға оқыт., Садыкбекова А.А.

12.1	EA 4224	Экономический анализ	5	Организация бизнеса	Цифровая экономика	Раскрыть содержание, предмет и задачи анализа состояния производственного хозяйства хозяйствующего субъекта в условиях установления рыночных экономических отношений и определить их место в хозяйственной деятельности. Научный метод осмысления содержания, основанный на разбиснии экономических явлений и процессов на составные части и основанный на изучении всего многообразия и зависимости связей.	Владеть практическими навыками: определения ценовой стратегии предприятия; анализа динамики и определения индексов; расчета оптовых, отпускных, розничных и оптово-отпускных цен; создания самостоятельной стоимости; расчета различных видов налогов и формирования итогового финансового результата.	Умение определять научную значимость актуальных проблем в профессиональной сфере. Способность вести исследовательскую деятельность, общаться с другими людьми в соответствии с целью спо-собность образованно выстраивать ком-муникацию, способ-ность к критике и самокритике, готовность к совершенствованию профессио-нальной деятельности отраслей экономики, умение управлять и обрабатывать проекты, участвовать в составлении смет расходов.	к.э.н., старший преподаватель Садыкбекова А.А.,
12.1	EA 4224	Economic analysis	5	Business organization	Digital Economy	To reveal the content, subject and tasks of analyzing the state of the production economy of an economic entity in the conditions of establishing market economic relations and to determine their place in economic activity. A scientific method of understanding the content, based on the division of economic phenomena and processes into components and based on the study of the diversity and dependence of relationships.	Possess practical skills: determining the pricing strategy of an enterprise; analyzing the dynamics and determining indices; calculating wholesale, selling, retail and wholesale selling prices; creating an independent value; calculating various types of taxes and forming the final financial result.	The ability to determine the scientific significance of current problems in the professional sphere. The ability to conduct research activities, communicate with other people in accordance with the goal, the ability to build communication, the ability to criticize and self-criticize, the willingness to improve the professional activities of economic sectors, the ability to manage and process projects, participate in the preparation of cost estimates.	candidate of Economic Sciences, senior lecturer., Sadykbekova A. A.
12.2	KQOT 4224	Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметін талдау	5	Бизнесті ұйымдастыру	Сандық экономика	Экономикалық талдау қол-данбалы ғылым болып келеді, бірақ оның нақты пайдасы өндірістік үрдістің барлық кезеңдерінде пайдаланылмаған қорларды анықтауды жүргізген кезде ғана іске асады. Межелі көрсеткіштердің орындалуын бағалау, ішкі шаруашылық сақтық қорларды анықтау және өндірістің тиімділігін арттыру үшін кәсіпорынның шаруашылық қызметінің жай-күйі мен дамуын оның техникалық деңгейімен және ұжымның әлеуметтік дамуымен өзара байланыста кешенді түрде зерделу.	ҚР баға облысындағы мемлекеттік саясатын білуі; кәсіпорынның бағалық стратегиясын анықтауға; индекстерін анықтауға және олардың динами-касын талдауға; кемді болуы; көтерме, жіберу, бөлшектік және көтерме-жіберу бағаларын есептеуге; өндік құнды құру бойынша; салықтың әртүрлі түрлерін есептеуге және қорытынды қаржылық нәтижені құруға практикалық машықтарды иемденуі қажет.	Зерттеушілік іс-әрекетін жүргізу қабілеті, мақсатқа сәйкес басқа адамдармен қарым қатынас жасау коммуникацияны білімді құру қабілеті, сынға және өзін-өзі сынауға қабілетті болу, экономикалық салалардың кәсіби қызметін жетілдіріп отыруға дайын болу қабілеті, жобаларды басқару мен өңдеу, шығындардың сметасын құруға қатысу қабілеті.	Э.Ғ.К., аға оқыт., Садыкбекова А.А.
12.2	AFP 4224	Анализ финансовой хозяйственной деятельности предприятия	5	Организация бизнеса	Цифровая экономика	Экономический анализ является прикладной наукой, но его реальная прибыль может быть реализована только при проведении выявления неис-пользованных запасов на всех этапах производственного процесса. Оценка выполнения целевых показателей' выявление внутривозрастных резервов и комплексное изучение состояния и развития хозяйственной деятельности предприятия во взаимосвязи с его техническим уровнем и социальным развитием коллектива для повышения эффективности производства.	Владеть практическими навыками: определения ценовой стратегии предприятия; определения индексов и анализа их динамики; расчета оптовых, отпускных, розничных и оптово-отпускных цен; построения себестоимости; расчета различных видов налогов и формирования итогового финансового результата.	Способность вести исследовательскую деятельность, общаться с другими людьми в соответствии с целями способность образованно строить ком-муникации, способность к критике и самокритике, готовность к совершенствованию профессиональной деятельности отраслей экономики, умение управ-лять и обрабатывать проекты, участвовать в составлении смет расходов.	к.э.н., старший преподаватель Садыкбекова А.А.,

12.2	AFEA E 4224	Analysis of the financial and economic activities of the enterprise	5	Business organization	Digital Economy	Economic analysis is an applied science, but its real profit can be realized only by identifying unused reserves at all stages of the production process. Assessment of the fulfillment of the target indicators' identification of on-farm reserves and a comprehensive study of the state and development of the economic activity of the enterprise in conjunction with its technical level and social development of the collection to increase production efficiency.	Possess practical skills: determining the pricing strategy of an enterprise; determining indices and analyzing their dynamics; calculating wholesale, selling, retail and wholesale selling prices; building cost; calculating various types of taxes and forming the final financial result	The ability to conduct research activities, communicate with other people in accordance with goals, the ability to build communications in an educational manner, the ability to criticize and self-criticize, the readiness to improve professional activities in the branches of economics, the ability to manage and process projects, participate in the preparation of cost estimates.	candidate of Economic Sciences, senior lecturer., Sadykbekova A. A.
13.1	SE 4225	Сандық экономика	5	Кәсіпкерлік	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Сандық экономика сандық есептеу технологияларына негізделген экономиканы біл-діреді, дегенмен біз оны нарық негізінде бизнесті жүргізу ретінде қабылдаймыз. Ғаламтор және Дүниежүзілік өрмек. Цифрлық экономика деп те аталады Интернет-экономика, Жаңа экономика, немесе Веб-экономика. Барған сайын цифрлық экономика дәстүрлі экономикамен сабақ-тасып, нақты белгілеуді қиын-датады. Бұл адамдар, кәсіп-рындар, құрылғылар, деректер мен процестер арасындағы миллиардтаған күнделікті онлайн байланыстардан туындайды. Ол адамдардың, ұйымдардың және машиналардың өзара байла-нысына негізделген ғаламтор, мобильді технологиялар және Интернет заттары	Сандық экономика Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (АКТ) оның өнімділігін арттыру үшін барлық бизнес секторларына таралуы негіз-деледі. Экономиканың цифрлық трансформациясы бизнестің құрылымы, тұтынушылар қызметтерді, ақпараттар мен тауарларды қалай алатындығы және мемлекеттердің осы жаңа реттеуші қиындықтарға қалай бейімделуі керек екендігі туралы әдеттегі түсініктерді бұзады.	Жаңа экономикада цифрлық желілік және коммуникациялық инфрақұрылымдар адамдар мен ұйымдар стратегияларды құратын, өзара әрекетте-сетін, қарым-қатынас жасайтын, ынтымақтастық орнататын және ақпарат іздейтін ғаламдық платформаны қамтамасыз етеді. <i>Сандық экономика</i> экономиканы зерттеу саласы ретінде анықталды нөлдік шекті шығындарматериалдық емес тауарлар желі арқылы.	Э.ғ.к., доцент Шабанбаева К.Н.
13.1	SE 4225	Цифровая экономика	5	Предпринимательство	Производственная практика, написание дипломной работы	Цифровая экономика представляет собой экономику, основанную на цифровых вычислительных технологиях, хотя мы воспринимаем ее как ведение бизнеса на основе рынка. Цифровая экономика также называется Интернет-экономика, Новая экономика, или Веб-экономика. Все больше и больше Цифровая экономика становится все более сложной, связывая ее с традиционной экономикой и затрудняя четкую маркировку. Это вызвано миллиардами ежедневных онлайн-контактов между людьми, предприятиями, устройствами, данными и процессами. Он основан на взаимосвязи людей, организаций и машин интернет, мобильные технологии.	Цифровая экономика базируется на распространенности информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех секторах бизнеса для повышения его производительности. Цифровая трансформация экономики разрушает привычные представления о структуре бизнеса, о том, как потребители получают услуги, информацию и товары, и как государства должны адаптироваться к этим новым регуляторным вызовам.	В новой экономике цифровые сетевые и коммуникационные инфраструктуры обеспечивают глобальную платформу, в которой люди и организации создают стратегии, взаимодействуют, общаются, сотрудничают и ищут информацию. Цифровая экономика была определена как область исследований экономики с нулевыми предельными издержками.	к.э.н., доцент Шабанбаева К.Н.

13.1	DE 4225	Digital Economy	5	Entrepreneurship	Industrial practice, writing a thesis	The digital economy is an economy based on digital computing technologies, although we perceive it as doing business based on the market. The digital economy is also called the Internet Economy, the New Economy, or the Web Economy. More and more, the digital economy is becoming more and more complex, linking it to the traditional economy and making it difficult to clearly label. This is caused by billions of daily online contacts between people, businesses, devices, data and processes. It is based on the interconnection of people, organizations and machines, the Internet, mobile technologies and the Internet of Things.	The digital economy is based on the prevalence of information and communication technologies (ICT) in all business sectors to increase its productivity. The digital transformation of the economy is destroying the usual ideas about the structure of business, how consumers receive services, information and goods, and how states should adapt to these new regulatory challenges.	In the new economy, digital network and communication infrastructures provide a global platform where people and organizations create strategies, interact, communicate, collaborate and search for information. The digital economy has been defined as a field of zero marginal cost economics research.	Candidate of Economics, associate professor Shabanbayeva K.N.
13.2	IEB 4225	Инвестициялар-дың экономика-лық бағалау	5	Кәсіпкерлік	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Мамандар үшін инвестициялық процесті жүзеге асыру және ұйымдастыру, оның қаржы-несиелік қызмет көрсету аясында кәсіби білімді беру болып табылады. Инвестицияларды бағалау түсінігі, оның түрлері, нысан-дары инвестициялық қызмет, заңдылықтары, сол сияқты инвестициялық жобалар, инвестицияны қаржыландыру бағалау әдістері, жобалардың микроэкономикалық фундаменталды талдауы, нақты және портфельді инвестициялау қарастырылады.	Инвестицияны экономикалық бағалау барысында, онда пай-да болатын Барлық мәселелері аса күрделі Емес математикалық функциялардың көмегімен де шешуге болады. Бұл функциялар келесідегідей мағлұматтардан тұрады: пайыздық мөлшерле-ме; есептеу кезеңі; инвестициядан алынатын табыс.	Инвестицияларды экономикалық бағалау көптеген әдістері бар және олардың әр қайсысының өзіне тән ерекшеліктері, артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Яғни білім алушы белгілі бір жобаны бағалау кезінде нарықтық, саяси, экологиялық, әлеуметтік және тағы басқа факторларды ескере отырып, өзіне сәйкес келетін бағалау әдістерін қолдануы тиіс.	Э.ғ.к., доцент Калыкулов К.М., Э.ғ.к., Садықбекова А.А., магистр, аға оқытушы Асырауов Д.А.
13.2	EOI 4225	Экономическая оценка инвестиций	5	Предпринимательство	Производственная практика, написание дипломной работы	Осуществление и организация инвестиционного процесса для специалистов, передача профессиональных знаний в рамках его финансово-кредитного обслуживания. Понятие оценки инвестиций, ее виды, формы инвестиционной деятельности, закономерности, а также рассматриваются инвестиционные проекты, методы оценки финансирования инвестиций, микроэкономический фундаментальный анализ проектов, реальное и портфельное инвестирование.	В ходе экономической оценки инвестиций все возникающие в ней проблемы могут быть решены даже с помощью несложных математических функций. Эти функции состоят из следующих данных: процентная ставка; расчетный период; доход от инвестиций.	Существует множество методов экономической оценки инвестиций, и каждый из них имеет свои особенности, преимущества и недостатки. То есть обучающийся при оценке конкретного проекта должен использовать соответствующие ему методы оценки с учетом рыночных, политических, экологических, социальных и других факторов.	к.э.н., доцент Калыкулов К.М., к.э.н., Садықбекова А.А., магистр, старший преподаватель Асырауов Д.А.
13.	EAI	Economic	5	Entrepreneurship	Industrial	Implementation and organization of the	During the economic evaluation of	There are many methods of economic evaluation of	c.e.s., Associate

2	4225	assessment of investments		rshi	practice, writing a thesis	investment process for specialists, transfer of professional knowledge within the framework of its financial and credit services. The concept of investment valuation, its types, forms of investment activity, patterns, as well as investment projects, methods of investment financing assessment, microeconomic fundamental analysis of projects, real and portfolio investment are considered.	investments, all the problems arising in it can be solved even with the help of simple mathematical functions. These functions consist of the following data: interest rate; billing period; investment income.	investments, and each of them has its own characteristics, advantages and disadvantages. That is, when evaluating a specific project, a student should use appropriate assessment methods taking into account market, political, environmental, social and other factors.	Professor Kalykullov K.M., c.e.s., Sadikbekova A.A., Master, Senior Lecturer Asyrauov D.A.
19.1	HB 3306	Халықаралық бизнес	6	Кәсіпкерлік	Өндірісті ұйымдастыру	Халықаралық бизнес әр түрлі деңгейдегі менеджерлердің есеп және сауатты пайдалануы есебінен бизнесті басқаруда тиімділікті арттыру, өзінің қарамағындағы және серіктестерінің мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшелікте-рін, сондай-ақ олардың бизнесі жүзеге асырылатын елдердің ерекшеліктерін анықтау. Халықаралық бизнес бизнестің жалпы теориясының бір бөлігі болып табылады, оның шеңберінде Ұлттық, сондай-ақ мультинационалды сипаттағы және соның негізінде мультинационалды ұжымдарды басқару бойынша практика-лық ұсыныстар жасалуы мүмкін іскер кәсіпорындарды басқару жүйелеріндегі әртүрлі мәдениет өкілдерінің өзара іс-қимыл заңдылықтары қалыптасады және зерттеледі.	Халықаралық бизнес туралы ілгері білімді игеру, қазіргі экономикалық ойлардың қалыптасуы, қаржы шешімдерді басқаруды негіздеуге және оларды компанияларды іске асыру саласындағы дағдылар	Халықаралық бизнес Кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешуге қолданатын ресурстар қажеттілігін бағалау қабілеті. Шығармашылық қабілеті, бастамашылдық пен инновациялық ойлар көрінісі. Бәсекеге қабілетті эксперттік жаңалықтарын құру үшін шет тілдерін меңгеру, өнеркәсіптік өндірісті басқаруды жүйелілік тұрғыдан басқарушылық шешімдерді экономикалық негіздеу есептеу жүргізе алу.	э.ғ.д., проф. Қуашбай С., э.ғ.к., аға оқытушы Ажиметова Г.Н.
19.1	MB 3306	Международ-ный бизнес	6	Предпринимательство	Организация производства	Международный бизнес повышение эффективности управления бизнесом за счет подотчетного и грамотного использования менеджерами различных уровней, выявление национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес. Международный бизнес является частью общей теории бизнеса, в рамках которой формируются и изучаются закономерности взаимодействия представителей различных культур в системах управления бизнес-предприятиями, носящие как Национальный, так и мультинациональный характер и на основе которых могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами.	Овладение продвинутыми знаниями о международном бизнесе, формирование современных экономических представлений, навыками в области обоснования управления финансовыми решениями и их реализации	Способность оценивать потребность в ресурсах, используемых международным бизнесом для решения задач в сфере профессиональной деятельности. Проявление творческих способностей, инициативности и инновационных мыслей. Владеть иностранными языками для создания конкурентоспособных экспертных новшеств, уметь проводить расчет экономического обоснования управленческих решений с позиций системности управления промышленным производством.	д.э.н., профессор Куашбай С., к.э.н., старший преподаватель Ажиметова Г.Н.

19.1	IB 3306	International business	6	Entrepreneurship	Organization of production	International business improving the efficiency of business management through accountable and competent use by managers at various levels, identifying the national and cultural characteristics of the behavior of their subordinates and partners, as well as the characteristics of the countries in which their business is carried out. International business is a part of the general theory of business, within the framework of which patterns of interaction between representatives of different cultures in business enterprise management systems are formed and studied, which are both National and multinational in nature and on the basis of which practical recommendations for managing multinational collectives can be developed.	Mastering advanced knowledge about international business, formation of modern economic concepts, skills in the field of justification of financial decision management and their implementation	The ability to assess the need for resources used by international business to solve problems in the field of professional activity. Manifestation of creative abilities, initiative and innovative thoughts. Be proficient in foreign languages to create competitive expert innovations, be able to calculate the economic justification of management decisions from the standpoint of systematic management of industrial production.	d.e.s., Professor Kuashbay S., c.e.s., Senior Lecturer Ajimetova G.N.
19.2	BBZh 3306	Бюджет және бюджеттік жүйе	6	Салық және салық салу	Қазынашылық	Мемлекеттік бюджеттің экономикалық категориядағы ерекшеліктерін, қаржылық рет-теудің маңызды тетігі мен мем-лекеттік бақылаудың эконо-микалық құралы ретінде, сондай-ақ олардың жұмыс істеуінің артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтауға мүмкіндік беретін бюджеттік жүйелердің құрылымын, түрлері мен ерекшеліктерін зерделеуде зерттеу болып табылады.	Қазіргі қаржы-несие тетігіндегі оның экономикалық мәнін, функциялары мен рөлін қарауды қамтитын мемлекеттік бюджеттің іргелі мәселелерін баяндайды. Бұл пән мемлекеттің қаржы жүйесінің орталық буыны және қаржы-экономикалық қарым-қатынастардың ең күрделі салаларының бірі болып табылатын мемлекеттік бюджет-тің мазмұны мен құрылымын.	Мемлекеттік бюджеттің қызмет ету негіздері саласында-ғы білімді меңгеру: экономиканы бас-қару құралы ретінде елдің басты қаржы-лық жоспары ретін-де категориялар ретінде. - бюджет құрылы-мын, бюджет құры-лымын, сонымен қатар кіріс және шығыс өкілеттіктерін бөлу және бекіту принциптерін меңгеру; - тәжірибелік мате-риалдарда бағдар-лай білу және мақалаларды, курс-тық және диплом-дық жұмыстарды жазу үшін қолдана білу; - алынған білім негізінде өзіндік шығармашылық ойлау дағдысы, мемлекеттік бюджет мәселелерінде түсіну қабілетін қалыптастыру.	Ә.ғ.к., аға оқытушы Кудайбергенова Д.Н., Ә.ғ.к., аға оқытушы Шарипбай А.М.
19.2	BBS 3306	Бюджет и бюджетная система	6	Налоги и налогообложение	Казначейство	Изучение особенностей государственного бюджета в экономической категории, как важнейшего механизма финансового регулирования и экономического инструмента государственного контроля, а также в изучении структуры, видов и особенностей бюджетных систем, позволяющих выявить преимущества и недостатки их функционирования.	Освещает фундаментальные проблемы государственного бюджета, включающие рассмотрение его экономической сущности, функций и роли в современном финансово-кредитном механизме. Данная дисциплина отражает содержание и структуру государственного бюджета, являющегося центральным звеном финансовой системы государства и одной из наиболее сложных сфер финансово-экономических отношений	Владеть знаниями в области основ функционирования государственного бюджета: как главного финансового плана страны как инструмента управления экономикой. - владеть структурой бюджета, структурой бюджета, а также принципами распределения и утверждения доходов и расходов полномочий; - уметь ориентироваться в практических материалах и использовать для написания статей, курсовых и дипломных работ; - формирование на основе полученных знаний навыков самостоятельного творческого мышления, умения разбираться в вопросах государственного бюджета.	к.э.н., старший преподаватель Кудайбергенова Д.Н., к.э.н., старший преподаватель Шарипбай А.М.
19.2	BBS 3306	Budget and budget system	6	Taxes and taxation	Treasury	The study of the features of the state budget in the economic category, as the most important mechanism of financial regulation and economic instrument of state control, as well as in the study of the structure, types and features of budget systems, allowing to identify the	Highlights the fundamental problems of the state budget, including consideration of its economic essence, functions and role in the modern financial and credit mechanism. This discipline reflects the content and structure of the state budget, which is the central link of the financial	Possess knowledge in the field of fundamentals of state budget financing: as the main financial plan of the country as an instrument of economic management. - possess the structure of the budget, the structure of the budget, as well as the principles of distribution and approval of revenue and expenditure powers; - be able to navigate practical	c.e.s., Senior Lecturer Kudaibergenova D.N., c.e.s., Senior Lecturer Sharipbai A.M.

						advantages and disadvantages of their functioning.	system of the state and one of the most complex areas of financial and economic relations	materials and use them for writing articles, term papers and theses; - formation of independent creative thinking skills based on the acquired knowledge, the ability to understand the issues of the state budget.	
20.1	MSA 3307	Мемлекеттік сатып алу	6	Экономика ны мемлекетті к реттеу	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Мемлекеттік сатып алу веб-порталы - бұл мемлекеттік сатып алуды нақты уақыт режимінде өткізуге мүмкіндік беретін мемлекеттік ақпарат-тық жүйе. Портал тапсырыс берушілердің тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді жеткізуге қажетті-ліктері, оларды шоғырландыру, сатып алу рәсімдерін жүргізу, өнім берушіні айқындау, электрондық шарттар жасасу және олардың орындалуы туралы ақпараттың жариялануын қамтамасыз етеді.	Мемлекеттік сатып алу порталы әрбір мемлекеттік органның және оның есеп беретін ұйымдарының жылдық жоспарлары бойынша есептерді қалыптастыруға мүмкіндік береді. Ол үшін "Жылдық жоспарлар" Есебі бөліміне өту керек, параметрлерді (Тапсырыс берушінің жылын, атауын немесе БСН) қою керек және есепті бірден порталда қалыптастыру немесе оны Excel форматында түсіру керек.	Мемлекет мұқтажы үшін тауарларды, жұмыстарды және қызметтерді сатып алуға бюджеттік шығыстарды төмендетеді; Мемлекеттік тапсырысты қалыптасты-рудың және орна-ластырудың бірыңғай тәртібін қамтамасыз етеді; Өнім берушілер ара-сында бәсекелестіктің тең жағдайларын жасайды; Жинақталған ақпаратқа жылдам қол жеткізуді қамтама-сыз етеді;	Э.ғ.к., аға оқытушы Кудайбергенова Д.Н., Э.ғ.к., аға оқытушы Шарипбай А.М.
20.1	GZ 3307	Государственные закупки	6	Государственное регулирование экономики	Производственная практика, написание дипломной работы	Веб-портал государственных закупок - это государственная информационная система, позволяющая проводить государственные закупки в режиме реального времени. Портал обеспечивает публикацию информации о потребностях заказчиков в поставках товаров, работ, услуг, их консолидации, проведении процедур закупок, определении поставщика, заключении электронных договоров и их исполнении.	Портал государственных закупок позволяет формировать отчеты по годовым планам каждого государственного органа и его подотчетных организаций. Для этого необходимо перейти в раздел "годовой отчет", задать параметры (год, наименование или БИН заказчика) и сразу сформировать отчет на портале или выгрузить его в формате Excel.	Снижает бюджетные расходы на приобретение товаров, работ и услуг для государственных нужд; Обеспечивает единый порядок формирования и размещения государственного заказа; Создает равные условия конкуренции между поставщиками; Обеспечивает быстрый доступ к накопленной информации;	к.э.н., старший преподаватель Кудайбергенова Д.Н., к.э.н., старший преподаватель Шарипбай А.М.
20.1	PP 3307	Public procurement	6	State regulation of the economy	Industrial practice, writing a thesis	The web portal of public procurement is a state information system that allows conducting public procurement in real time. The portal provides publication of information about the needs of customers in the supply of goods, works, services, their consolidation, procurement procedures, supplier identification, conclusion of electronic contracts and their execution.	The public procurement portal allows you to generate reports on the annual plans of each state body and its accountable organizations. To do this, go to the "annual report" section, set the parameters (year, name or BIN of the customer) and immediately generate a report on the portal or upload it in Excel format.	Reduces budget expenditures for the purchase of goods, works and services for state needs; Provides a unified procedure for the formation and placement of state orders; Creates equal conditions for competition between suppliers; Provides quick access to accumulated information;	c.e.s., Senior Lecturer Kudaibergenova D.N., c.e.s., Senior Lecturer Sharipbai A.M.
20.2	AE 3307	Аймақтық экономика	6	Экономика ны мемлекетті к реттеу	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Аймақтық экономиканың пәні – елдің өндіргіш күштерінің орналастырылуын, әлеуметтік-экономикалық аймақтық даму-дың негізгі қарқында-рын, экономика салаларының орналастырылуын, аймақтың маңызды табиғи-экономикалық, демографиялық және экологиялық ерекшеліктерін, аймақаралық, аймақішілік, мемлекетаралық байланыстарды зерттеу. Басқаша айтқанда, аймақтық экономиканы зерттеу пәнінің	Аймақтық экономика – күрделі шаруашылық, әлеуметтік, ұйымдық, ғылыми-техникалық жүйе. Ол табиғи-ресурстық, өндірістік, еңбек және ғылыми-техникалық сияқты жалпы экономикалық потенциалға ие.	Аймақтық экономика – экономикалық қайта құрулар экономикалық кеңістік құруда, аймақаралық байланыстарды рационалдауда, аймақтық рыноктарды қалыптастыруда негізгі роль алады. Аймақтық экономика мазмұны негізгі рационалды, ғылыми негізделген аймақтық саясат пен стратегияның қалыптасуына ықпал етеді. Ол экономикалық қайта құруларды ғылыми қамтамасыз етіп, бірыңғай экономикалық кеңістікте аймақаралық байланыстарды жүзеге асырып, аймақтық рыноктарды қалыптастыруда ерекше роль атқарады.	Э.ғ.к., аға оқыт. Мауленкулов Ж. аға оқыт., Байдаулетова Г.О.

						маңызды құраушысы — қоғамдық ұдайы өндірістің кеңістіктік аспектісін зерттеу.			
20. 2	RE 3307	Региональн я экономика	6	Государств енное регу лирова ние эконо мики	Производ ственная практика, написание дипломной работы	Предмет региональной экономики - изучение размещения производственных сил страны, основных темпов социально-экономического регионального развития, размещения отраслей экономики, важнейших при-родно-экономических, демог-рафических и экологических особенностей региона, межре-гиональных, внутрорегиональ-ных, государственных связей. Другими словами, важнейшей составляющей дисциплины изучения региональной эконо-мики является изучение пространственного аспекта общественного воспроизводства.	Региональная экономика-сложная хозяйственная, социальная, организационная, научно-техническая система. Он обладает таким общеэкономическим потенциалом, как природно-ресурсный, производственный, трудовой и научно-технический.	Региональная экономика-экономические преобразования играют ключевую роль в пост-роении экономических процессов, рационализации межрегиональных связей, формировании региональных рынков. Содержание региональной экономики способст-вует формирова-нию основной ра-циональной, научно обоснованной региональной поли-тики и стратегии. Он играет особую роль в научном обеспечении эконо-мических преобразований, осуществлении межрегиональных связей в едином экономическом пространстве, формировании региональных рынков.	к.э.н., старший преподаватель Мауленкулов Ж., старший преподаватель Байдаулетова Г.О.
20. 2	RE 3307	Regional economy	6	State regulation of the economy	Industrial practice, writing a thesis	The subject of regional economics is the study of the location of the country's production forces, the main rates of socio-economic regional development, the location of economic sectors, the most important socio-economic, demographic and environmental characteristics of the region, inter-regional, intra-regional, state relations. In other words, the most important component of the discipline of studying regional economics is the study of the spatial aspect of social reproduction.	The subject of regional economics is the study of the location of the country's production forces, the main rates of socio-economic regional development, the location of economic sectors, the most important natural, economic, demographic and environmental features of the region, interregional, intraregional, state relations. In other words, the most important component of the discipline of studying regional economics is the study of the spatial aspect of social reproduction.	Regional economy -economic transformations play a key role in building economic processes, rationalizing interregional ties, and forming regional markets. The content of the regional economy contributes to the formation of a basic rational, scientifically based regional policy and strategy. It plays a special role in the scientific support of economic transformations, the implementation of interregional relations in the single economic space, the formation of regional markets.	Ph.D. in Economics, Senior Lecturer J. Maulenkulov, senior lecturer Baidauletova G.O.
21. 1	OU 4308	Өндірісті ұйымдастыру	4	Кәсіпкерлік	Сандық экономика	Өндірістік құрылым түсінігі. Басқарудың ұйымдық құры-лымы. Басқаруды ұйымдастыру қағидалары. Негізгі өндірісті ұйымдастыру мәні. Өндірісті ұйымдастыру пәнінің басты міндеті. Өндірісті ұйымдастыру түсінігі. Негізгі өндіріс түрлері. Қай өндірісте әмбебап құрал-жабдықтар қолданылады. Қай өндірісте тек мамандандырылған құрал-жабдықтар қолданылады.	Кәсіпкерлік есептеулердің, ана-литикалық есептеулер мен болжамдардың сандық әдістерін, өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анық-тау әдістемесін игеру керек өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыруды, нарық талап-тарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуге шығармашылық тұрғы-дан қарастыруды негіздейді.	Кәсіпорынның өнді-рістік-шаруашылық қызметінің тиімділі-гін есептеу әдісте-месін, ҒТП негізгі бағыттарының тиім-ділігін, күрделі са-лымдардың, негізгі қорларды пайдала-нудың, еңбек өнім-ділігін және өндіріс рентабельділігін өсіру тиімділігін анық-тауды білу қажет; нарықтық қарым-қатынастар жағдай-ларында өндірістің барлық қорларын тиімді қолданудың жаңа әдістерін қолдануды білу қажет.	э.ғ.к., аға оқыт. Мауленкулов Ж. аға оқыт., Байдаулетова Г.О.
21. 1	OP 4308	Организация производств а	4	Предпри-нимате-льство	Цифровая экономика	Понятие производственной структуры. Организационная структура управления. Принципы организации управ-ления. Сущность организации основного производства. Глав-ная задача дисциплины орга-низация производства. Понятие организации производства. Основные виды производства. В каком производстве исполь-зуется универсальное оборудо-вание. В каком производстве используется	Необходимо овладеть численными методами предпринима-тельских расчетов, аналитических расчетов и прогнозов, методикой определения обоб-щающих и частных показателей эффективности производства обосновывает правильную и ком-петентную организацию произ-водства, определение требований рынка, творческий подход к решению различных хозяйст-венных задач.	Необходимо знать методику расчета эффективности производственно-хозяйственной дея-тельности пред-приятия, определение эффективности основных направле-ний НТП, эффективности капиталъ-ных вложений, ис-пользования основных фондов, роста производительности труда и рентабельности произ-водства; необходимо знать применение новых методов эффектив-ного использования всех фондов производства в условиях рыночных отношений.	к.э.н., старший преподаватель Мауленкулов Ж., старший преподаватель Байдаулетова Г.О.

						только специали-зированное оборудование.			
21.1	OP 4308	Organization of production	4	Entrepreneurship	Digital Economy	The concept of the production structure. Organizational structure of management. Principles of management organization. The essence of the organization of the main production. The main task of the discipline is the organization of production. The concept of production organization. The main types of production. In which production universal equipment is used. In which production only specialized equipment is used.	It is necessary to master the numerical methods of entrepreneurial calculations, analytical calculations and forecasts, the methodology for determining generalizing and particular indicators of production efficiency justifies the correct and competent organization of production, the definition of market requirements, a creative approach to solving various economic problems.	It is necessary to know the methodology for calculating the efficiency of production and economic activity of the enterprise, determining the effectiveness of the main directions of STP, the efficiency of capital investments, the use of fixed assets, labor productivity growth and profitability of production; it is necessary to know the application of new methods for the effective use of all production funds in market conditions.	Ph.D. in Economics, Senior Lecturer J. Maulenkulov, senior lecturer Baidauletova G.O.
21.2	KQ 4308	Корпоративтік қаржы	4	Қаржылық сауаттылық негіздері	Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу	Корпорация қаржысының жағдайы жалпы мемлекеттік және аймақтық ақша қорларының қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуіне елеулі әсер етеді. Кең мағынада «корпорация» - бұл бірлестік, жеке және заңды тұлғалардың әлеуметтік пайдалы қызметті жүзеге асыру үшін, заңды тұлға мәртебесі бар, яғни, іс жүзінде кез-келген фирма – заңды тұлға, меншікті капитал мен орындайтын келісім-шарттар бойынша тауарлар мен қызметтерді жеткізу және өз міндеттемелерін корпорация деп есептеуге болады.	Қаржы менеджерін басқару объектісі болып корпоративтік қаржы, яғни ақша ағындарының қозғалысы, ақша қорлары (табыстарды), капиталды пайдалану және қалыптастыруға жататын, ақш	Неғұрлым кәсіпорындардың қаржы-лық жағдайы мықты әрі берік болса, соғұрлым жалпы мемлекеттік және аймақтық ақша қорлары толығымен қамтамасыз етіледі, әлеуметтік-мәдени және қоғамның басқа да қажеттіліктері жеткілікті түрде қанағаттандырылады.	э.ғ.к., аға оқытушы Андреева Ж.М., э.ғ.м., аға оқыт. Райымкулова Ж.А.
21.2	KF 4308	Корпоративные финансы	4	Основы финансовой грамотности	Производственная практика, написание дипломной работы	Состояние финансов корпорации оказывает существенное влияние на обеспеченность финансовыми ресурсами общегосударственных и региональных денежных фондов. В широком смысле «корпорация» - это объединение физических и юридических лиц для осуществления общественно полезной деятельности, имеющее статус юридического лица, т. е. фактически любая фирма – юридическое лицо, может считаться корпорацией по поставкам товаров и услуг по собственным капиталам и выполняемым контрактам и своим обязательствам.	Объектом управления финансово-менеджера являются корпоративные финансы, т. е. движение денежных потоков, денежные фонды (доходы), использование и формирование капитала	Чем прочнее финансовое положение предприятий, тем в полной мере обеспечиваются общегосударственные и региональные денежные фонды, адекватно удовлетворяются социо-культурные и другие потребности общества.	к.э.н., ст.преп Андреева Ж.М. магистр, старший преподаватель Райымкулова Ж.А.

21. 2	CF 4308	Corporate Finance	4	ls of financial Fundamenta literacy	Industrial practice, writing a thesis	The state of the corporation's finances has a significant impact on the availability of financial resources of national and regional monetary funds. In a broad sense, a "corporation" is an association of individuals and legal entities for the implementation of socially useful activities, having the status of a legal entity, i.e. virtually any firm - a legal entity, can be considered a corporation for the supply of goods and services on its own capital and executed contracts and its obligations.	The object of the financial manage r's management is corporate finance, i.e. cash flow, cash funds (income), use and formation of capital	The stronger the financial position of enterprises,the more fully national and regional monetary funds are provided, the sociocultural and other needs of society are adequately met.	Ph.D. in Economics, st. Rev. Andreeva Zh.M Master, senior lecturer Rayymkulova J.A.
Траектория: Қызмет көрсету саласы/Траектория: Сфера услуг/Trajectory: Service sector - 15 кредит (450 сағат/часов/hours)									
22. 1	HRM 4309	HR менеджмент	5	Өндірісті ұйымдасты ру	Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу	HR менеджмент менедж-менттің негізгі ұғымы мен мәнін талқылау Стратегиялық басқарушылықтың үрдісін анықтау. Стратегиялық ме-неджмент концепциясының негізгі білімдерін бекіту HR менеджмент бойынша тео-риялық білімдерді қалыптас-тыру, ұйымның стратегиялық мақсаты мен міндеттерін дайындап, жоспар құру және фирма қызметінің негізгі бағыттары бойынша басқарушылық шешім қабылдауға ситуациялық талдау жүргізуге, ұйымдастырушылық жобалауға білімгерлерді дайындау.	HR менеджмент Ұзақ мерзімді басқару жүйесіен білу; басшылық тәсілдерін, экономиканың даму болжамдарынатура шешімдерін қабылдай алу; кәсіпорындар мен фирмалар экономикалық қыз-меттерін сыртқы қоршаған орта мен тұрақтылықты сақтайтын әдістері мен тактикаларын меңгеру.	HR менеджмент Кәсіби салада өзекті мәселелердің ғылыми маңыздылығын анықтау қабілеті. Мақсатқа сәйкес басқа адамдармен, жасау коммуника-цияны білімді құру қабілеті, сынға және өзін-өзі дамыту, өз бетінше білім алу, алпы интеллектуалды және жалпы мәдени деңгейді жетілдіру қабілеті, компанияның даму перспективасын анықтау.	э.ғ.к., аға оқыт. Мауленкулов Ж. аға оқыт., Байдаулетова Г.О.
22. 1	HRM 4309	HR менеджмент	5	Организация производств а	Производ-ственная практика, написание дипломной работы	HR менеджмент обсуждение основного понятия и сущности менеджмента определение тенденции стратегического менеджмента закрепление основных знаний концепции стратегического менеджмента Формирование теоретических знаний по HR менеджменту, разработка стратегических целей и задач организации, составление плана и подготовка обучающихся к ситуационному анализу принятия управленческих решений по основным направлениям деятельности фирмы, организационному проектированию.	Знание системы долгосрочного управления HR менеджментом; умение принимать руководящие приемы, прогнозы развития экономики, решения; владение экономическими услугами пред-приятий и фирм, методами и тактиками сохранения внешней среды и стабильности.	HR менеджмент способность определять научную значимость актуальных проблем в профессиональной сфере. Умение строить коммуника-цию с другими людьми в соответ-ствии с целью, способность к кри-тике и саморазвитию, самообразованию, способность к совершенствованию интеллектуального и общекультурного уровня, определение пер-спектив развития компании	к.э.н., старший преподаватель Мауленкулов Ж., старший преподаватель Байдаулетова Г.О.
22. 1	HRM 4309	HR management	5	Organization of production	Strategic manage-ment	HR management discussion of the basic concept and essence of management determination of the trend of strategic management consolidation of basic knowledge of the concept of strategic management Formation of theoretical knowledge on HR management, development of strategic goals and objectives of the organization, preparation of a plan and preparation of	Knowledge of the system of long-term HR management management; the ability to make management techniques, forecasts of economic development, decisions; possession of economic services of enterprises and firms, methods and tactics of preserving the external environment and stability.	HR management is the ability to determine the scientific significance of current problems in the professional sphere. The ability to build communication with other people in accordance with the goal, the ability to criticize and self-development, self-education, the ability to improve the intellectual and general cultural level, determining the prospects for the development of the company	Ph.D. in Economics, Senior Lecturer J. Maulenkulov, senior lecturer Baidauletova G.O.

						students for situational analysis of managerial decision-making in the main areas of the company, organizational design.			
22. 2	EN 4309	Еңбек нарығы	5	Өндірісті ұйымдастыру	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Сыртқы және ішкі еңбек нарықтарының жұмыс істеу негіздері туралы, сондай-ақ ұйымдарда еңбекті талдау мен пайдаланудың практикалық аспектілері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пәннің тиімділік деңгейіне әсер ететін негізгі еңбек сипаттамаларын қарастырады. Еңбек нарығының, оның ішінде кәсіпорын шегіндегі еңбек нарығының негізгі заңдылықтарын ашады. Кәсіпорында еңбекті басқару жүйесін сипаттай-ды.	Қозғаушы күштер мен заңдылықтарды түсіне алады оқиғалар мен процестер экономикалық тарихты қалыптастыруға байланысты еңбек нарығының қалыптасу орны мен рөліадамзат тарихындағы және қазіргі әлемдегі өз елінің.	Ақпарат туралы мәні мен мәні түсіну қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды дамытудағы еңбекқоғамның түсіну қауіптілік және қауіп-қатерлер туындаған рыноктың индикативтік мониторингін ұйымдастыру процесінде негізгі талаптарын сақтау қауіпсіздік, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау	э.ғ.к., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, аға оқыт. Асилбеков Д.К.
22. 2	RT 4309	Рынок труда	5	Организация производств а	Производственная практика, написание диплом-ной работы	Формирует представления об основах функционирования внешнего и внутреннего рынков труда, а также о прак-тических аспектах анализа и использования труда в орга-низациях. Рассматривает основ-ные характеристики труда, влияющие на уровень эффек-тивности дисциплины. Раскры-вает основные закономерности рынка труда, в том числе рынка труда в пределах предприятия. Характеризует систему управ-ления трудом на предприятии.	Движущие силы и законо-мерности, и процессы, связанные с формированием экономической истории место формирования и роль рынка труда в истории человечества и в современном мире своей страны	Понимание сущнос-ти и информации труд в развитии современных информационных технологий пони-мание общества в процессе организа-ции индикативного мониторинга рынка возникновения опасностей и угроз соблюдение основных требований безопасности, в том числе защиты госу-дарственной тайны	к.э.н., доцент Қалыкулов Қ.М. магистр, ст.преподаватель Асилбеков Д.К
22. 2	LM 4309	Labor market	5	Organization of production	Industrial practice, writing a thesis	Forms ideas about the fundamentals of the functioning of the external and internal labor markets, as well as about the practical aspects of the analysis and use of labor in organizations. Examines the main characteristics of labor that affect the level of effectiveness of the discipline. Reveals the main patterns of the labor market, including the labor market within the enterprise. Characterizes the labor management system at the enterprise.	Driving forces and patterns and processes related to the formation of economic history the place of formation and the role of the labor market in the history of mankind and in the modern world of their country	Understanding the essence and information work in the development of modern information technologies understanding society in the process of organizing indicative monitoring of the market of hazards and threats compliance with basic security requirements, including the protection of state secrets	Candidate of Economics, Associate Professor Kalykulov K.M. Master's degree, senior lecturer Asilbekov D.K.
23. 1	Eks 4210	Экскурсията ну	5	Табиғат-ты пай-далану экономика сы	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты	Экскурсиялық жұмыстың теориялық және практикалық аясындағы білім жүйесінің құрылымы; экскурсиялық тео-рияның жалпы дамуы және	Планетарлық ойлау және оның өлкетану ілімдерінің өзара байланысының қалыптасуында қолда-нылатын зерттеудің негізгі	Көрсетілімге қойылған объектілерді дұрыс тандау, экскурсияға дайындықты реттілікпен орналастыру. Экскурсия жүргізудің әр түрлі әдістемесін дұрыс пайдалану, ақпарат көздерін	э.ғ.к., аға оқыт. Мауленкулов Ж.

					жазу	ерекшеліктері. Экскурсиялық жұмыс тарихының жаңа концепцияларымен танысуы дағдыларының дамуы және арнайы әдебиеттер мен көздері арқылы өздік жұмыс жасай алулары.	принциптері мен әдістерін меңгеру болашақ мамандарда тұтас дүние таным мен ойлау-дың ғылыми тәсілін қа-лыптастыруға мүмкіндік береді, әрі болашақ мамандықты жақсы игеруге көмектеседі. -Оқу процесінде білім алушылар өлкетану саласындағы өз дүниетанымдық позициясын негіздеуге дағдыланып, қазіргі ғылыми әдістерді пайда-лана отырып, алған білімдерін кәсіптік міндеттерді шешуде қолдануды үйренуі қажет.	таңдау экскурсияның композициясын орна-ластыру. Туристік жұмысты ұйымдастыруда білім алушылардың дағды жүйесін қалыптастыру. Кәсіптік мәдениеттің тілдік негіздерін игереді.	
23.1	Eks 4210	Экскурсове-дение	5	Экономи-ка приро-дополь-зования	Производ-ственная практика, написание дипломной работы	Структура системы знаний в теоретической и практической рамках экскурсионной работы; общее развитие и особенности экскурсионной теории. Развитие навыков ознакомления с новыми концепциями истории экскурсионной работы и умения самостоятельно рабо-тать со специальной литера-турой и источниками.	Овладение основными принципами и методами исследования, применяемыми во взаимосвязи планетарного мышления и его краеведческих учений, позволит сформировать у будущих специалистов научный подход к познанию и мышлению в целом, а также поможет лучше овладеть будущей профессией. - В процессе обучения обучающихся должны научиться обосновывать свою мировоззренческую позицию в области краеведения, применять современные научные методы, применять полученные знания в решении профес-сиональных задач.	Правильный выбор объектов, выставленных на показ, последовательное размещение подго-товки к экскурсии. Правильное использование различных методик проведения экскурсий, подбор источников инфор-мации, размещение композиции экскурсии. Формирование у обучающихся систе-мы умений в орга-низации туристской работы. Владеет языковыми основа-ми профессиональной культуры	к.э.н., старший преподаватель Мауленкулов Ж.,
23.1	GT 4210	Guided tours	5	Economics of environ-mental manage-ment	Industrial practice, writing a thesis	The structure of the knowledge system in the theoretical and practical framework of the excursion work; the general development and features of the excursion theory. Development of skills of familiarization with new concepts of the history of excursion work and the ability to work independently with special literature and sources.	Mastering the basic principles and research methods used in the interrelation of planetary thinking and its local history teachings will allow future specialists to form a scientific approach to cognition and thinking in general, and will also help to better master the future profession. - In the course of training, students should learn to justify their ideological position in the field of local lore, apply modern scientific methods, apply the knowledge gained in solving professional tasks.	The right choice of objects on display, consistent placement of preparation for the tour. The correct use of various methods of conducting excursions, the selection of sources of information, the placement of the composition of the excursion. Formation of students' system of skills in the organization of tourist work. Speaks the language basics of professional culture	Ph.D. in Economics, Senior Lecturer J. Maulenkulov
23.2	KTG 4210	Қазақстан туризмінің географиясы	5	Экономика ны мемлекеттік реттеу	Өндірістік практика, Диплом-дық жұ-мысты жазу	Қазақстан туризмінің аумақтық (кеңістік) ұйымдастырылуын зерттейтін ғылым, оның зерттеу пәні – кеңістіктегі туристік құбылыстар формалары мен қатынастарының және оларға байланысты үрдістердің анализі мен синтезін жасау болып табылады. Туризм географиясы жаратылыс, техникалық, экономикалық және әлеуметтік мәселелерді қамтитын, кешенді зерттеулерге сүйенетін конструктивті ғылым болып табылады.	Қазақстан туризм геогра-фиясының алдында бір-қатар міндет қойылады, олардың ішіндегі ең бастылары – гносеологиялық (танымдық) және конструктивтік (өзгерістер енгізуші). Аумақтың туризммен айналысуға жарамдылығын, оның формалары мен маусым-дық сипатын, туризмнің аумаққа тигізетін әсерін ескере тұра, географиялық зерттеу, туристік өнімдердің кеңістікте топас-тырылған туристік сұраныс пен ұсынысты зерттеу үлкен маңызға ие.	-Туристік қызметті мемлекеттік реттеу. -Республикалық және аймақтық дең-гейлерде туризмді дамыту саясаты мен жоспарлауды үйлес-тіру; -Туристік индустрия саласындағы қарым-қатынасты ретке келтірумен жетілді-руге бағытталған заңнамалық және нормативтік құқық-тық базаны қамта-масыз ету; - Сапалы туристік өнімнің ажырамас бөлігі ретінде туристерді қорғауды және олардың қауіпсіздігін қамта-масыз ету; - Статистиканы және зерттеу қызметін жетілдіру;	аға оқыт. Рысбаева С.К.

						Қазақстанның туристік-географиялық зерттеулері туристік функциялары қалыптасып үлгерген аумақтарымен бірге туристік-рекреациялық ресурстары бар болғанымен туристік қозғалыс әзірше ойдағыдай дамымаған жерлері де бар.	Қазақстан туризм география-сының тағы да бір міндеті – Қазақстан туризмінің аумақты жүйелерін жобалау. Оның басты мақсаты – табиғаттың, халықтың және шаруашылықтың өзара әрекеттесуіне негізделетін туризмнің кеңістіктегі ұйым-дастырылуын жетілдіру болып табылады.	- Білім және оқу стандарттарын қоса алғанда, туризмге арналған кадрларды кәсіптік даярлау; - Туризм саласында мүдделі министрлік-тер мен ведомстволар, сондай-ақ мемлекеттік және жеке секторлар арасында жоғары деңгейдегі үйлестіруді қамтамасыз ету;	
23. 2	GTK 4210	География туризма Казахстана	5	Государственное регулирование экономики	Производственная практика, написание дипломной работы	Наука, изучающая территория-льную (пространственную) организацию туризма Казахстана, предметом ее исследования является анализ и синтез форм и отношений туристских явлений в пространстве и связанных с ними тенденций. География туризма является конструктивной наукой, включающей естественные, технические, экономические и социальные вопросы, опирающейся на комплексные исследования. Туристско-географические исследования Казахстана показывают, что, хотя туристские функции уже сформированы, туристско-рекреационные ресурсы имеются, туристское движение пока не развито успешно	Перед географией туризма Казахстана ставится ряд задач, главные из которых-гносеологические (познавательные) и конструктивные (вносящие изменения). Учитывая пригодность территории для занятия туризмом, ее формы и сезонный характер, влияние туризма на территорию, большое значение имеет географическое исследование, изучение туристского спроса и предложения, в которых туристские продукты группируются в пространстве. Еще одна задача географии туризма Казахстана – проектирование территориальных систем туризма Казахстана. Его главная цель-совершенствование пространственной организации туризма, основанной на взаимодействии природы, населения и хозяйства.	- Государственное регулирование туристской деятельности. - Координация планирования и политики развития туризма на республиканском и региональном уровнях; - Обеспечение законодательной и нормативной правовой базы, направленной на упорядочение и совершенствование отношений в сфере туристской индустрии; - Обеспечение защиты и безопасности туристов как составной части качественного туристского продукта; - Совершенствование статистики и исследовательской деятельности; - Профессиональная подготовка кадров для туризма, включая образовательные и учебные стандарты; - Обеспечение координации на высоком уровне между заинтересованными министерствами и ведомствами, а также государственным и частным секторами в сфере туризма;	старший преподаватель Рысбаева С.К.
23. 2	GTK 4210	Geography of tourism in Kazakhstan	5	State regulation of the economy	Industrial practice, writing a thesis	The science studying the territorial (spatial) organization of tourism in Kazakhstan, the subject of its research is the analysis and synthesis of forms and relations of tourist phenomena in space and related trends. The geography of tourism is a constructive science that includes natural, technical, economic and social issues, based on comprehensive research. Tourist and geographical studies of Kazakhstan show that, although tourist functions have already been formed, tourist and recreational resources are available, tourist traffic has not yet been developed successfully	The geography of tourism in Kazakhstan is faced with a number of tasks, the main of which are epistemological (cognitive) and constructive (making changes). Considering the suitability of the territory for tourism, its forms and seasonal nature, the influence of tourism on the territory, geographical research, the study of tourist demand and supply, in which tourist products are grouped in space, is of great importance. Another task of the geography of tourism of Kazakhstan is the design of territorial tourism systems of Kazakhstan. Its main goal is to improve the spatial organization of tourism based on the interaction of nature, population and economy.	- State regulation of tourist activity. - Coordination of planning and policy of tourism development at the republican and regional levels; - Providing a legislative and normative legal framework aimed at streamlining and improving relations in the tourism industry; - Ensuring the protection and safety of tourists as an integral part of a high-quality tourist product; - Improving statistics and research activities; - Professional training of personnel for tourism, including educational and training standards; - Ensuring high-level coordination between the ministries and departments concerned, as well as the public and private sectors in the field of tourism;	senior lecturer Rysbaeva S.K.
24. 1	TS 4311	Туристтік саяхат	5	Табиғатты пайдалану экономикасы	Өндірістік практика, Дипломдық жұмысты жазу	Саяхат дегеніміз – адамдардың алыс географиялық арасындағы қозғалысы орындар. Саяхатты мына арқылы жасауға болады аяқ, велосипед, автомобиль, пойыз, қайық, автобус, ұшақ, кеме не-месе	Қазақстан Республикасының аймағында белсенді жорық тәсілі бойынша туристік-экскурсиялық менеджерлерді даярлау. Белсенді саяхат түрлерінің материалдық-тәсілдік тұрғыдан қамтамасыз етілуі,	- дербес туристік өнім ретінде белсенді жорық бағдарламасының тиімді нұсқаларын құруды; - қызмет көрететін мамандарды ұйымдастыру және жетілдіруді; - туризмнің әр түрлі саласында белсенді жорықты ұйымдастыра білу керек.	Э.ғ.д., проф. Умбиталиев А.Д.

						бағажды немесе онсыз басқа құралдар, немесе бір бағытта немесе айналмалы сапар болуы мүмкін. Саяхат сонымен қатар қатардағы қозғалыстар арасындағы салыстырмалы түрде қысқа уақытты қамтуы мүмкін туризм.	саяхаттың осы түрлерін басты технологиялық жұмыс-тарын анықтау болып табылады.		
24.1	ТР 4311	Туристическ не путешествия	5	Экономика природопользования	Производственная практика, написание дипломной работы	Путешествие - это движение людей между далекими географическими местами. Путешествие может быть сделано через ноги, велосипед, автомобиль, поезд, лодка, автобус, самолет, судно или другие средства с багажом или без него, или может быть путешествие в одном направлении или круговая поездка. Путешествие также может включать относительно короткое время между последовательными движениями туризм	Подготовка туристско-экскурсионных менеджеров по способу активного похода на территории Республики Казахстан. Материально-методическая обеспеченность активных видов путешествий заключается в определении основных технологических операций этих видов путешествий.	- создание эффективных вариантов программы активного похода как самостоятельного туристского продукта; - организация и совершенствование обслуживающих специалистов; - нужно уметь организовать активный поход в различных сферах туризма.	д.э.н., проф. Умбиталиев А.Д.
24.1	ТТ 4311	Tourist travel	5	Economics of environmental management	Industrial practice, writing a thesis	Travel is the movement of people between distant geographical places. The journey can be done by foot, bicycle, car, train, boat, bus, plane, ship or other means with or without luggage, or it can be a one-way trip or a round trip. Travel can also involve a relatively short time between successive movements.	Training of tourist and excursion managers on the method of active hiking in the territory of the Republic of Kazakhstan. The material and methodological support of active types of travel consists in determining the main technological operations of these types of travel.	- creating effective options for an active hiking program as an independent tourist product; - organization and improvement of service specialists; - you need to be able to organize an active hike in various fields of tourism.	Doctor of Economics, Prof. Umbitaliev A.D .
24.2	ТМ 4311	Туризм маркетингі	5	Табиғатты пайдалану экономикасы	Өндірістік практика, Диплом-дық жұмысты жазу	Маркетингтің туристік индустриясындағы маңыздылығын – туризмнің экономикалық тиімділігінің артуына, туристік ресурстарды тиімді пайдалануды, туристік индустрияның дамуы үшін жағдай жасауды анықтайтын мемлекеттік іс-шаралардың жиынтығынан біліп байқауымызға болады. Маркетинг – экономикалық дамудың өзекті проблемаларын жан-жақты талдай отырып, бүгінгі таңдауға уақыт талабына сәйкес келетін әрі келешекке бағыт сілтейтін қызмет түрі болып табылады.	Туристік маркетингтің ерекшелігі туристік өнімнің, туристік қызметтердің өндірушілері мен тұтынушыларының ерекшеліктерімен анықталады. Туристік маркетинг тек қана тұтынушыларды ғана қарастырмай, өтпелі инстанцияларды – турагенттіктерді, туризмді басқаратын мемлекеттік органдарды, қоғамдық туристік ұйымдарды қамтиды.	Туристік өнімді өткізу құралдарын пайдалану – өнімді безендіру, оған баға құрастыру, өнімді сату жолдарын іздестіру, жарнама жасау, экскурсия-лық қызмет көрсету және т. б.	э.ғ.к., доцент Шабанбаева К.Н.

24. 2	MT 4311	Маркетинг туризма	5	Экономика приро- дополь- зования	Производ- ственная практика, написание диплом-ной работы	Значение маркетинга в туристской индустрии можно проследить по совокупности государственных мероприятий, определяющих повышение экономической эффективности туризма, эффективное исполь-зование туристских ресурсов, создание условий для развития туристской индустрии. Маркетинг - это вид деятель-ности, который, всесторонне анализируя актуальные проб-лемы экономического развития, сегодня отвечает требованиям времени и ориентируется на перспективу.	Специфика туристского маркетинга определяется особенностями производителей и потребителей туристского продукта, туристских услуг. Туристский маркетинг охватывает не только потребителей, но и переходные инстанции – турагентства, государственные органы управления туризмом, общественные туристские организации.	Использование средств реализации туристского продукта – создание продукта, ценообразование на него, поиск путей реализации продукции, рекламирование, экскурсионное обслуживание и др.	к.э.н., доцент Шабанбаева К.Н.
24. 2	TM 4311	Tourism Marketing	5	Economics of environ- mental manage-ment	Industrial practice, writing a thesis	The importance of marketing in the tourism industry can be traced by the totality of state measures that determine the increase in the economic efficiency of tourism, the effective use of tourist resources, the creation of conditions for the development of the tourism industry. Marketing is a type of activity that, comprehensively analyzing the current problems of economic development, meets the requirements of the time today and focuses on the future.	The specifics of tourism marketing are determined by the characteristics of producers and consumers of tourist products, tourist services. Tourism marketing covers not only consumers, but also transitional authorities – travel agencies, state tourism management bodies, public tourism organizations.	Using the means of selling a tourist product – creating a product, pricing it, finding ways to sell products, advertising, tour services, etc.	Candidate of Economics, associate professor Shabanbayeva K.N.

Шымкент университетінің «Бизнес және басқару» кафедрасы әзірлеген
6B04101 – «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер
каталогына

ІШКІР

6B04101 – «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы студенттерге тиімділік, нәтижелілік қағидаларын арттыру үшін мемлекеттік және жергілікті басқару саласында кәсіптік іс-әрекетке қажетті құзыреттіліктерге ие болуға бағытталған дағдылар мен кабілеттіліктерді қалыптастыруды көздейді. Таңдау пәндері оқу-әдістемелік жұмыстарының жоспарына сәйкес және жұмыс берушілердің талаптарын қанағаттандырып жүйелі жасалған.

Элективті пәндер каталогында пән мақсаттары мен қысқаша мазмұны құзыреттілік бағыт идеологиясына сәйкес келтіріліп, оқытудың соңғы нәтижесіне негізделіп жасалынған. Пәндердің қысқаша мазмұны және күтілетін нәтижелері жан-жақты қарастырылған.

Элективті пәндер каталогында студенттің өзіндік дамуына бағытталған, тұлғаның өздігінен білім алуға мүмкіндік беретін, шығармашылық кабілеттерін қалыптастыратын, оқу үрдісінде жаңа білім беру технологияларын меңгерту салалары қарастырылған.

6B04101 – «Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогында білім алушылардың жеке оқу жолын дербес, икемді және жан-жақты анықтауға мүмкіндік беру үшін әзірленіп, оларға балама элективті пәндерді таңдауға мүмкіндік берілген.

Білім бағдарламасының элективті пәндерінің каталогын игерудің жоспарланатын нәтижелері, білім алушылардың құзіреттері, әрбір пән және тәжірибе бойынша оқытудың жоспарланатын нәтижелері-құзыреттерді қалыптастыру кезеңдерін сипаттайтын және білім беру бағдарламасын игерудің жоспарланатын нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін білімдер, іскерлік дағдылар және қызмет тәжірибесі айкындалған.

Білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы экономиканы, еңбек нарығын, жұмыс берушілер мен білім алушылардың даму талаптарына жауап береді: жұмыс берушілердің осы бағдарламаны іске асыруға қатысуын көздейді, бұл болашақ мамандарды даярлау сапасын қамтамасыз етеді. Білім беру бағдарламасы бойынша ұсынылған элективті пәндер каталогында теориялық және тәжірибелік негізінде заманауи білім беру және ақпараттық технологияларды пайдалану процесі толығымен сәйкес келеді.

Мирас университеті,
Бизнес, басқару және қызмет
көрсету салалары секторы



Коптаева Г.П.

Шымкент университетінің «Бизнес және басқару» кафедрасы әзірлеген
6B04101–«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер
каталогына

ПҚІР

6B04101–«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы бойынша әр түрлі нысандарда оқу сабақтарын өткізуді, практикаларды жүргізуді, білім алушылардың үлгерімін ағымдағы бақылау, аралық аттестаттау және мемлекеттік қорытынды аттестаттау арқылы білім беру бағдарламасын меңгеру сапасына бақылауды жүргізуді қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер каталогы жұмыс берушілердің сұраныстарына сәйкес жаңартылып отырады және құзыреттерді кеңейтуге және тереңдетуге бағытталған, сондай-ақ жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып белгіленген пәндер мен тәжірибелерді қамтиды.

6B04101–«Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогына оқу жоспары, күнтізбелік оқу кестесі, пәндердің жұмыс бағдарламалары, білім алушылардың аралық және қорытынды аттестациялаудан өткізуге арналған бағалау құралдарының қорлары және білім алушыларды даярлау сапасын қамтамасыз ететін басқа да материалдар, сондай-ақ тиісті білім беру технологиясын іске асыруды қамтамасыз ететін тәжірибе бағдарламалары мен әдістемелік материалдар кіреді.

Білім бағдарламасының элективті пәндерінің каталогын игерудің жоспарланатын нәтижелері, білім алушылардың құзіреттері, әрбір пән және тәжірибе бойынша оқытудың жоспарланатын нәтижелері-құзыреттерді қалыптастыру кезеңдерін сипаттайтын және білім беру бағдарламасын игерудің жоспарланатын нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін білімдер, іскерлік дағдылар және қызмет тәжірибесі айқындалған.

Білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы экономиканы, еңбек нарығын, жұмыс берушілер мен білім алушылардың даму талаптарына жауап береді: жұмыс берушілердің осы бағдарламаны іске асыруға қатысуын көздейді, бұл болашақ мамандарды даярлау сапасын қамтамасыз етеді. Білім беру бағдарламасы бойынша ұсынылған элективті пәндер каталогында теориялық және тәжірибелік негізінде заманауи білім беру және ақпараттық технологияларды пайдалану процесі толығымен сәйкес келеді.

Шымкент университеті,
Бизнес және басқару кафедрасының
з.ғ.д., профессоры

Қуашбай С.

