

Микрожасылдардың адам өміріндегі пайдасы

Жетекшісі: Аширбаева С.Б., Оразымбетова Г.А.

Автор: Нуркасым Н.К., Ганиқызы Г.

Стартаптың мақсаты: Адамның организміне әсер ететін өте бай витаминдерді одан әрі нарықта күшейтіп, бәсекелестік қабілетке ие болу.

ТЕХНИКАЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕР

Экономикалық көрсеткіштер	Техникалық көрсеткіштер	Әлеуметтік-экономикалық әсер
<i>Күтілетін инвестициялар: 5 млн KZT</i> <i>Қаржыландыру көзі: гранттар.</i> <i>Өтеу мерзімі: 2-3 жыл</i> <i>Болжамды кіріс:</i> 1 жыл-1 млн KZT 2 жыл-2 млн KZT 3 жыл-2 млн KZT <i>Жобаның рентабельділігі: 30-50%</i>	<i>Платформа: Чистая прибыль, Рентабельность, Инвестиции</i> <i>Құрал – жабдықтар: Лотки, Растворы для гидропоники, Закупка семян</i> <i>Бастапқы пайдаланушылар саны: 500-1000 адам</i> <i>Пайдаланушылардың өсуі: жылына 50%</i> <i>Өнімнің орташа құны: айына 5 000-10 000 KZT</i>	Халықты пайдалы өніммен қамтамасыз ету Кросс маркетинг Жоғары сапа. Бұл химиялық тыңайтқыштарды қолданбай өсірілетін табиғи өнім.

МӘСЕЛЕ

- Өнімнің нарықта аз қолдануы
- Ақпараттың жеткіліксіз болуы
- Өнімнің халыққа пайдасын кеңінен тарауы

ШЕШІМ

- Маусымдық жоқ.
- Өсіру оңай.
- Жоғары өнімділік.
- Қарапайым технология.

ӨНІМ

- Мейрамханалар мен кафелер,
- Денсаулыққа арналған азық-түлік дүкендері,
- Ауыл шаруашылығы көрмелері,
- Интернет-дүкендер,
- Жеке тапсырыстар.

БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІК

1. Бірегейлік және негізгі артықшылықтар:

Төмен калория мөлшері. Жасыл қашуды жеу арқылы артық салмақтың ең аз мөлшерін де алу мүмкін емес.

Жоғары сіңімділік. Асқазан-ішек жолдарының аурулары бар адамдар үшін проблема жоқ.

Холестеринді төмендету. Өскіндер «жаман» холестерин деңгейін төмендетеді. Ыдыс таза болып қалады.

2. Нарық пен бәсекелестік ортаны талдау:

Негізгі бәсекелестер: жылыжайларда өсірілетін халық тұтынатын аскөктер тұқымдасы

3. Бәсекелестер үшін кіру кедергілері:

Тұқымдарды дұрыс таңдау. Дүкендегі қаптардағы тұқымдардың «мінез-кұлқын» болжау мүмкін емес, мысалы, микрожасылдар өнбейді. Өңделмеген шикізатты сатып алған дұрыс, содан кейін жақсы өнгеніне көз жеткізгеннен кейін оны жаппай сатып алыңыз.

4. Өсу әлеуеті және ауқымдылығы:

Жаңа нарықтарға шығу (халықаралық деңгейде онлайн сату). Өнімдерінің ассортиментін кеңейту.

ЗИЯТКЕРЛІК МЕНШІКТІ ҚОРҒАУ

Ағымдағы технологиялық дайындық деңгейі (TRL 1-3)

Іргелі зерттеулер жүргізілді, платформа тұжырымдамасы әзірленді.

Мақсатты топтар мен жүйенің негізгі функционалды модульдері анықталды.

Бастапқы білім беру мазмұны және чат-боттың прототипі жасалды.

- Зияткерлік меншік объектілері
- өнеркәсіптік меншік объектілері
- интеллектуалдық меншік
- өнертабыс, пайдалы модель
- өнеркәсіптік үлгі, техникалық шешім

Зияткерлік меншікті қорғау жоспары

Курстарға, әдістемелер мен оқу материалдарына авторлық құқықты тіркеу.

Қауіпсіздік нормаларына сәйкес деректер базасын және клиенттік ақпаратты қорғау.

КОМАНДА

Жоба жетекшісі / CEO - стратегиялық басқару, серіктестікті дамыту, инвестицияларды тарту.

Қаржы сарапшысы / бас талдаушы-білім беру бағдарламаларын әзірлеу, инвестициялық стратегияларды талдау.

Техникалық директор (СТО) / әзірлеуші - цифрлық платформаны құру және қолдау, чатбот пен қаржы құралдарын әзірлеу.

Маркетинг және жылжыту бойынша маман-маркетингтік стратегияны әзірлеу, әлеуметтік желілер арқылы жылжыту, жарнама.

Әдіскер / білім беру контент-менеджері - оқу материалдарын жасау, бағдарламаларды әртүрлі білім деңгейлеріне бейімдеу.

Заңгер / Зияткерлік меншік жөніндегі маман-Стартапты құқықтық қорғау, шарттармен жұмыс.



1 Промойте семена, замочите на 4-6 часов



2 Слейте воду, промойте семена



3 Высадите семена в увлажнённый кокосовый торф



4 Накройте плёнкой с отверстиями для воздуха



5 Дважды в день увлажняйте и проветривайте



6 При прорастании снимите плёнку и поставьте под флуоресцент



7 Периодически увлажняйте из пульверизатора



8 Собирайте урожай через 16-22 дней

