

	<b>Шымкент университеті</b>	
	Студенттік стартап жобалар байқауына арналған ережелер	6 ның 1 беті

«Шымкент университетінің»  
ғылыми-техникалық кеңесінің  
отырысында талқыланды және  
ұсынылды  
Хаттама № 7 12.01.2026 ж.

**БЕКІТЕМІН**  
Ғылыми-техникалық кеңестің  
төрағасы және ғылыми жұмыстар мен  
халықаралық қатынастар жөніндегі  
проректор, **Ф.д., профессор**  
Исаева А.У. 12.01.2026 ж.



Студенттік стартап жобалар байқауына арналған

## ЕРЕЖЕЛЕР

### 1. Байқаудың тақырыбы

- 1.1. Осы ережелер жастар бизнес топтар арасында студенттік стартап жобалары байқауын (бұдан әрі - Байқау) өткізу тәртібін анықтайды.
- 1.2. Байқаудың мақсаты - жастарды кәсіпкерлікке тарту арқылы инновацияны күшейту. Байқаудың мақсаттары - инновациялық жобаларды анықтау және іріктеу, сондай-ақ білім беру ортасында инновациялық кәсіпкерлікті насихаттау.
- 1.3. Университеттің бакалавриат және магистратура студенттері байқауға қатыса алады. Осы Ережелердің сақталуына студент-қатысушыларының жетекшілері жауапты.
- 1.4. Бұл студенттік байқау - студенттер және олардың жоба жетекшілері қатыса алады.
- 1.4. Байқаудың ұйымдастырушысы және үйлестірушісі - Шымкент университеті (бұдан әрі - Ұйымдастырушы).
- 1.5. Байқаудың серіктестері (бірлескен ұйымдастырушылары) ретінде бизнес қауымдастығының өкілдері, кәсіпкерлер, қоғамдық ұйымдар мен бизнес қауымдастықтарының өкілдері тартылуы мүмкін.

### 2. Байқаудың өткізу тәртібі мен шарттары

- 2.1. Байқауға жартылай финал, жобаларды тіркеу және бағалау, виртуалды жобалар жәрмеңкесі және финалдық кезең кіреді.
- 2.2. Жартылай финал тиісті жобаларды анықтау үшін білім беру мекемелерінде өткізіледі.
- 2.3. Жобаларды тіркеу үшін nauka\_shu@mail.ru мекенжайына жіберу керек.
- 2.4. Жобаны тіркеу үшін келесі құжаттар қоса тіркелуі керек:
  - 1) қатысу шарттарын толтыру туралы құжат (1-қосымша);
  - 2) бизнес-жоспар (2-қосымша);



3) жоба паспорты (3-қосымша);

4) жоба тобының фотосуреті;

5) жобаның презентациялық бейнежазбасы (ұзақтығы 10-15 минуттан аспауы керек). Бейнежазба жобаның негізгі бизнес идеясын, оның жаңалығы мен өзектілігін, сондай-ақ негізгі қаржылық және экономикалық көрсеткіштерін (қажетті бастапқы капитал, өтелу мерзімі, пайдалылық, құрылған жұмыс орындарының саны және т.б.) көрсетуі керек.

6) Онлайн қатысушылар үшін – қосымша материалдар (PDF презентациясы, қосымша бейне презентация немесе қазылар алқасына жобаны жан-жақты түсінуге мүмкіндік беретін басқа материалдар).

2.5. Жоба тіркелгеннен кейін жобалар мен ұсынылған материалдар байқау шарттары мен талаптарына сәйкестігі тексеріледі.

2.6. Қараудан өткен жобалар финалдық кезеңге жіберіледі және көрермендер дауыс береді.

2.7. Байқау қазылар алқасы бизнес қауымдастығының өкілдерінен тұрады. Қазылар алқасының құрамына Ұйымдастырушының, Бірлескен ұйымдастырушылардың және Байқау демеушілерінің өкілдері де кіреді. Қазылар алқасы тақ санды қатысушылардан тұрады.

2.8. Байқаудың финалы жыл сайынғы Ғылым апталығы кезінде Шымкент университетінде жобалар жәрмеңкесі түрінде өтеді. Финалдың нақты күні мен орны жыл сайын анықталады және әлеуетті байқауға қатысушыларға жіберілетін ақпараттық хатта көрсетіледі және Шымкент университетінің ресми веб-сайтында және әлеуметтік желілерінде жарияланады.

2.9. Финал (жоба жәрмеңкесі) кезінде байқауға қатысушыларға көрме алаңы және презентацияларды, жарнамалық материалдарды, прототиптерді және стартап жобасын іске асыру үшін ұсынылған өнімдердің сынақ үлгілерін көрсетуге арналған жабдықтар беріледі.

2.10. Финал (жоба жәрмеңкесі) байқауға қатысушылар мен бизнес өкілдері, әлеуетті инвесторлар және жұмыс берушілер арасындағы тікелей байланысты, идеялармен алмасуды, бірлескен бастамалар мен жобаларды талқылауды, консультацияларды, ойын-сауық бағдарламасын және қайырымдылық іс-шараларын қамтиды.

2.11. Финалда байқаудың қазылар алқасы қатысушылар арасынан жеңімпаздарды анықтайды. Жеңімпаздар мен жүлдегерлер қазылар алқасы мүшелерінің көпшілігінің тікелей дауыс беруі арқылы анықталады.

2.12. Қазылар алқасы онлайн қатысушылардың жобаларын ұсынылған материалдарды қарау арқылы бағалайды.

2.13. Көрермендердің дауыс беру нәтижелері де есептеліп, «Көрермендер таңдауы» сыйлығының жеңімпазы анықталады.



## Шымкент университеті

Студенттік стартап жобалар байқауына  
арналған ережелер

6 ның 3 беті

2.14. Марапаттау рәсімі Шымкент университетінде байқау финалы күні өтеді. Жеңімпаздардың тізімі университеттің ресми сайтында және әлеуметтік желілерде жарияланады.

2.15. Іс-шарадан кейін байқау туралы материалдар (есептер, фотосуреттер, бейнелер) жинақталып, Шымкент университетінің ресми сайтында және әлеуметтік желілерде жарияланады.

### 3. Номинациялар мен марапаттар

3.1. Байқаудың жүлде қорын Шымкент университеті, оның серіктестері және демеушілері қамтамасыз етеді.

3.2. Байқау нәтижелері бойынша келесі сыйлықтар беріледі:

- Бас жүлде;
- 1 орын;
- 2 орын;
- 3 орын;
- Көрермендер көзайымы сыйлығы.

3.3. Сыйлық сомалары жыл сайын жүлде қорына негізделіп анықталады.

3.4. Жеңімпаздар мен қатысушыларға байқау демеушілерінен сыйлықтар мен марапаттар, университеттен, оның серіктестерінен және демеушілерінен сертификаттар, дипломдар және брендтік естелік сыйлықтар беріледі.



**1 қосымша**

**ҚАТЫСУҒА ӨТІНІМ**

Жоба атауы \_\_\_\_\_

Студенттің толық аты-жөні \_\_\_\_\_

Жетекшінің толық аты-жөні \_\_\_\_\_

Жобаның өзектілігі \_\_\_\_\_

Стартап мақсаты \_\_\_\_\_

Идеяның қысқаша сипаттамасы \_\_\_\_\_

Әлеуетті тұтынушылар (мақсатты аудитория) \_\_\_\_\_

Жобаның ауқымдылығы \_\_\_\_\_

Стартаптың ұқсас жобалармен салыстырғандағы артықшылықтары \_\_\_\_\_

Қажетті қаржыландыру \_\_\_\_\_

Өтеу мерзімі \_\_\_\_\_

Бизнес-жоспар \_\_\_\_\_

Жоба презентациясы (10-15 мин) \_\_\_\_\_



**2 қосымша**

Бизнес-жоспар  
(30 беттен аспауы керек)

Жалпы ережелер

Жобаның мақсаттары мен міндеттері.

Өнімнің, қызметтің және кәсіпорынның сипаттамасы.

Аналогтардың сипаттамасы;

Шикізат пен жеткізушілердің сипаттамасы;

Қолжетімді ресурстар мен жабдықтар;

Қажетті ресурстар мен жабдықтар;

Нарықты талдау (әлеует, үрдістер және даму динамикасы).

Сұраныс және ұсыныс;

Мақсатты аудитория және/немесе тұтынушылар;

Ірі бәсекелестер.

Ірі техникалық, қаржылық және өндірістік тәуекелдер.

Бизнес-модель (Нарықтық кіру, маркетинг, сату).

Жоба шығындары (Жалақы, негізгі құралдар, басқа шығындар,  
коммерциялық және басқарушылық шығындар).

Қаржылық модель (Сату жоспары, Шығындардың тиімділігін есептеу,  
Пайдалылық).

Қорытынды.



3 қосымша

Жоба төлқұжаты

1. Жоба атауы
2. Жобаның сипаттамасы және оның мақсаттары, жаңалығы, бірегейлігі, жоба нәтижелерінің нақты қолданылуы және перспективалары
2.1 Бөлек белгілеңіз: Жобаның инновациялығы (кемінде 3 сөйлем):
Жобаның бәсекеге қабілеттілігі (кемінде 3 сөйлем):
Жобаның ауқымы (кемінде 3 сөйлем):
3. Жоба нәтижесі:
4. Саласы:
5. Жобаның сипаты (қажет болған жағдайда астын сызыңыз): Жаңа өнімді, қызметті, технологияны, немесе тағы басқаны жасау (көрсетіңіз)
6. Жобаның дайындық деңгейі
7. Жұмыстың жалпы құны