



2.2. Полуфиналы проводятся в учебных заведениях для выявления актуальных проектов.

2.3. Проекты необходимо направить на электронную почту nauka_shu@mail.ru для регистрации.

2.4. Для регистрации проекта необходимо прикрепить следующие документы:

1) заполнение условия для участия в конкурсе (Приложение 1);

2) бизнес-план (Приложение 2);

3) паспорт проекта (Приложение 3);

4) фотографию команды проекта;

5) видеоролик с представлением проекта длительностью не более 10-15 минут.

В ролике должна быть отражена основная бизнес-идея проекта, его новизна и актуальность, а также основные финансово-экономические показатели (необходимый стартовый капитал, срок окупаемости, рентабельность, количество создаваемых рабочих мест и т.п.);

6) для онлайн участников - дополнительные материалы (презентация в формате .pdf либо дополнительная видеопрезентация либо иные материалы, которые позволят членам жюри составить исчерпывающее представление о проекте).

2.5. После регистрации проекта проводится экспертиза проектов и представленных материалов на предмет соответствия условиям конкурса.

2.6. Проекты, прошедшие экспертизу, допускаются к финалу и зрительскому голосованию.

2.7. Жюри конкурса составляется из представителей бизнес-сообщества. Также в состав жюри включаются представители Организатора, Соорганизаторов, а также спонсоров Конкурса. Жюри состоит из нечетного числа участников.

2.8. Финал конкурса проходит во время ежегодной недели науки в форме ярмарки проектов в «Шымкентском университете». Точная дата и место проведения финала определяется ежегодно и указывается в информационном письме, рассылаемом потенциальным участникам конкурса, отображается на официальном сайте и в социальных сетях «Шымкентского университета».

2.9. Во время финала (ярмарки проектов) участникам конкурса предоставляются выставочные площади, оборудование для демонстрации презентаций, рекламных материалов, прототипов и опытных образцов продукции, предлагаемой при реализации стартап-проекта.

2.10. Финал (ярмарка проектов) предполагает непосредственное общение участников конкурса с представителями бизнеса, потенциальными инвесторами и работодателями, обмен идеями и обсуждение совместных инициатив и проектов, консультации, развлекательную программу и благотворительные мероприятия.



2.11. В финале жюри Конкурса определяет победителей из числа участников. Определение победителей и призеров осуществляется на основании прямого голосования большинством голосов членов жюри.

2.12. Оценка проектов онлайн-участников осуществляется членами жюри посредством ознакомления с предоставленными материалами.

2.13. Также подводятся итоги зрительского голосования и определяется обладатель приза зрительских симпатий.

2.14. Церемония награждения проходит в «Шымкентском университете», в день проведения финала конкурса. Список победителей размещается на официальном сайте и в социальных сетях университета.

2.15. После окончания мероприятия формируются материалы о проведении Конкурса (отчеты, фотографии, видеоматериалы), которые размещаются на официальном сайте и в социальных сетях «Шымкентского университета».

3. Номинации и премии

3.1. Призовой фонд конкурса формируется за счет «Шымкентского университета», партнеров и спонсоров конкурса.

3.2. По результатам конкурса вручаются следующие призы:

- Гран-при;
- 1 место;
- 2 место;
- 3 место;
- Приз зрительских симпатий.

3.3. Размер призов определяются ежегодно, исходя из размеров призового фонда.

3.4. Также победителям и участникам конкурса вручаются призы и премии от спонсоров конкурса, сертификаты, дипломы и фирменная сувенирная продукция университета, партнеров и спонсоров конкурса.



Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Наименование проекта _____

ФИО студента _____

ФИО руководителя _____

Актуальность проекта _____

Цель стартапа _____

Краткое описание идеи _____

Потенциальные потребители (целевая аудитория) _____

Масштабность проекта _____

Преимущество стартапа перед аналогичными проектами _____

Необходимое финансирование _____

Сроки исполнения _____

Бизнес-план _____

Презентация проекта (10-15 мин) _____



Приложение 2

Бизнес – план

(не более 30 стр.)

Общие положения

Цели и задачи проекта.

Описание продукта, сервиса и услуг, предприятия.

Описание аналогов;

Описание сырья и поставщиков;

Имеющие ресурсы и оборудование;

Необходимые ресурсы и оборудование;

Анализ рынка (потенциал, тенденция и динамика развития)

Спрос и предложение;

Целевая аудитория и (или) потребители;

Основные конкуренты.

Основные технические, финансовые, производственные риски.

Бизнес модель (вхождение на рынок, маркетинг, продажа).

Затраты проекта (ФОТ, основные средства, прочие затраты, коммерческие и управленческие расходы).

Финансовая модель (план продаж, расчет экономической эффективности, рентабельность).

Заключение и выводы.



Приложение 3

Паспорт проекта

1. Наименование проекта
2. Описание проекта и его целей, новизна, уникальность, конкретное применение результатов проекта, перспективы
2.1 Отдельно выделить:
Иновационность проекта (не менее 3 предложений):
Конкурентоспособность проекта (не менее 3 предложений):
Масштабность проекта (не менее 3 предложений):
3. Результат проекта:
4. Отрасль применения:
5. Характер проекта (нужное подчеркнуть): создание нового продукта, услуги, технологии, другое (указать)
6. Степень готовности проекта
7. Полная стоимость работ